

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, H. S., Trisnadi, W., & Sujito, A. (2001). *Pengembangan Pariwisata Pedesaan Sebagai Alternatif Pembangunan Berkelanjutan: Studi Tentang Identifikasi Potensi dan Perencanaan dalam Pengembangan Model Pariwisata Pedesaan di Kabupaten Bantul Yogyakarta*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian UGM.
- Ahimsa-Putra, H. S. (2007). *Patron dan Klien di Sulawesi Selatan Sebuah Kajian Fungsional-Struktural*. Yogyakarta: Kepel Pres.
- Alfaz, P., & Suswanta. (2021). Bentuk dan Jaringan Patron-Klien Politik Uang Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan (JPK)*, 2 (3), 170-183.
- Aliyah, I., Yudana, G., & Sugiarti, R. (2020). *Desa Wisata Berwawasan Ekobudaya: Kawasan Wisata Industri Lurik*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Aminuddin, N. (2015). *Relasi Politik Dinasti Klebun Desa Tebul Timur Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan Madura*. (Unpublished thesis). UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Amir, H. T. M. (2023). *Penguatan BUMDES: Pilar Perekonomian Desa Terpencil*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Andreas, L. P. (2015). *Kemitraan Dalam Kekerabatan Wirausaha Tionghoa Pada Usaha Toko Emas*. (Skripsi), Universitas Kristen Satya Wacana.
- Ansyari, I., Harsasto, P., & Fitriyah. (2019). Analisis Patron-klien Terhadap Kemenangan Partai Golkar Kabupaten Tanah Datar Sejak Reformasi. *Indonesian Journal of Religion and Society*, 1 (1), 12-23.
- Aprilia, T. U., & Idialis, A. R. (2022). Penerapan Community Based Tourism Dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 10 (2), 190-198.
- Aprillia, M., & Utami, D. (2022). Jaringan Sosial Produsen Beras Di Desa Leran Kulon Kecamatan Palang Kabupaten Tuban. *Paradigma: The Sociology Journal*, 11(1), 1-14.
- Asmuni. (2021). Emansipatif Elit Desa dan Pemanfaatan Modal Sosial Dalam Pengelolaan BUM Desa. *Jurnal Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, 4 (2), 19-35.
- Asmuni., Fitriyani, R., Prihatin, W., & Fitriya, K. (2021). Tantangan BUM Desa Mencari Identitas Dan Pengembangan Bisnis Pariwisata Desa. *Majalah Ilmiah DIAN ILMU*, 21 (1), 60-74.
- Aspinall, E., & As'ad, M. U. (2015). The Patronage Patchwork: Village Brokerage Networks and The Power of the State in an Indonesian Election. *Bijdragen tot de Taal-, Land- en Volkenkunde*, 171 (2/3), 165-195.
- Aspinall, E., & As'ad, M. U. (2016). Understanding Family Politics. *South East Asia Research*, 24 (3), 420-435.

- Azizah, N. (2021). Tribalisme, Oligarki Kekuasaan dan Dinamika Politik Kekerabatan Dalam Jaringan Pondok Pesantren. *TJISS: Tebuireng Journal of Islamic Studies and Society*, 2 (1), 30-42.
- Biermann, R. (2024). Conceptualising Patron-Client Relations in Secessionist Conflict; A Research Agenda. *Territory, Politics, Governance*, 1-19.
- BPS Kabupaten Sampang. (2022). *Kecamatan Sokobanah Dalam Angka 2022*, Sampang: BPS Kabupaten Sampang.
- BPS Kabupaten Sampang. (2023). *Kecamatan Sokobanah Dalam Angka 2023*, Sampang: BPS Kabupaten Sampang.
- BPS Kabupaten Sampang. (2024). *Kabupaten Sampang Dalam Angka 2024*, Sampang: BPS Kabupaten Sampang.
- Budiyanti, S. (2017). Relasi Kuasa Pada Sistem Patrimonial Lokal Madura Dalam Perspektif Diskursus Publik, In Lubis, H. (Eds), *Ethnicity and Globalization: Proceeding International Conference*, 3-4 October 2017, (pp. 164-179). Bangkalan: Universitas Trunojoyo Madura.
- Byrd, E. T. (2007). Stakeholders in Sustainable Tourism Development and their Roles: Applying Stakeholder Theory to Sustainable Tourism Development. *Tourism Review*, 62 (2), 6-13.
- Camilleri, M. A., & Valeri, M. (2021). Thriving Family Businesses In Tourism And Hospitality: A Systematic Review And A Synthesis Of The Relevant Literature. *Journal of Family Business Management*, 12 (3), 555-576.
- Carsten, J. (2024, March 13). *Kinship*. Retrieved from <https://www.britannica.com/topic/kinship> diakses 14 Maret 2024.
- Chawa, A. F., Putra, M. H., & Ambarsari, Z. A. (2023). Mapping The Village Tourism Studies in Indonesia. *Jurnal Master Pariwisata*, 9 (2), 611-631.
- Damanik, J. (2017). *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damiasih, & Ihalauw, J. (2021). Bisnis Keluarga Dalam Pariwisata: Tangkas Berselancar di Era Kebiasaan Baru. *Kapita Selekta Pariwisata (KSP)*, 1 (1), 27-42.
- Dartiningsih, B. E. (2022). *Budaya dan Masyarakat Madura*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Djati. W. R. (2013). Revivalisme Kekuatan Familisme dalam Demokrasi: Dinasti Politik di Aras Lokal. *Masyarakat, Jurnal Sosiologi*, 18 (2), 1-29.
- Dolezal, C., & Novelli, M. (2020). Power in Community-Based Tourism: Empowerment and Partnership in Bali. *Journal of Sustainable Tourism*, 30 (10), 2352-2370.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

- Erkaya, Y. (2015). *The Impact Of Nepotism On Organization From An Economic Point Of View, The Case Of Turkey*. Tesis. Universitas Wien.
- Fajar, A. R. (2017). *Dinamika Relasi patron-Klien Pada Masyarakat Nelayan Di Desa Prenduan, Kecamatan Pragaan, Kabupaten Sumenep, Jawa Timur*. (unpublished thesis). Universitas Brawijaya Malang.
- Fatihah, A. (2008). *Prefiks Bahasa Madura Dialek Sampang*. (Skripsi). Universitas Kanjuruhan Malang.
- Feinstein, B. D. (2010). The Dynasty Advantage: Family Ties in Congressional Elections. *Legislative Studies Quarterly* 35 (4), 571-598.
- Ferse, S. C. A., Knittweis, L., Krause, G., Maddusila, A., & Glaser, M. (2012). Livelihoods of Ornamental Coral Fishermen in South Sulawesi/Indonesia: Implications for Management. *Coastal Management*, 40, 525–555.
- Firdaus, S. (2018). Fenomena Elite Capture Dalam Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES). *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 9 (2), 20-37.
- Firzan, M. (2017). Relasi patron-Klien Masyarakat Nelayan di Kampung Tanjung Limau Kelurahan Gunung Elai Kecamatan Bontang Utara Kota Bontang. *Journal Sosiatri-Sosiologi* 2017, 5 (3): 29-43.
- Fores, B., Janssen, Z. B., & Kato, H. T. (2021). A Bibliometric Overview of Tourism Family Business. *Sustainability*, 13, 1-33.
- Foster, G. M. (1963). The Dyadic Contract in Tzintzuntzan, II: Patron-Client Relationship. *American Anthropologist*, 65 (6), 1280-1294.
- Fuad, I. Z., Aenurofik., & Rosyid, A. (2015). Belenggu Tengkulak Atas Petani Pembudidaya Lele: Relasi Patron-Klien Budidaya Lele Di Wonotunggal Jawa Tengah. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, 13 (2), 88-98.
- Galani-Moutafi, V. (1993). From Agriculture to Tourism: Property, Labor, Gender, and Kinship in a Greek Island (Part One). *Journal of Modern Greek Studies*, 11 (2), 241-270.
- Getz, D., Carlsen, J., & Morrison, A. (2004). *The Family Business In Tourism And Hospitality*. CABI: Wallingford, UK.
- Gonsi, N., Marhadi, A., & Hartini. (2020) Pengelolaan Objek Wisata Sungai Boro-Boro Berbasis Kekerabatan. *KABANTI: Jurnal Sosial dan Budaya*, 4 (2), 20 - 33.
- Gouldner, A. W. (1960). The Norm of Reciprocity: A Preliminary Statement. *American Sociological Review*, 25 (2). 161-178.
- Grant, A. M., Nurmohamed, S., Ashford, S. J., & Dekas, K. (2011). The Performance Implications Of Ambivalent Initiative: The Interplay Of Autonomous and Controlled Motivations. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 116 (2011), 241-251.

- Haboddin, M. (2017). Politik Keluarga Dalam Pilkada Serentak. *Jurnal Transformative*, 3 (2), 1-15.
- Han, G., Wu, P., Huang, Y., & Yang, Z. (2014). Tourism Development and The Disempowerment of Host Residents: Types and Formative Mechanisms. *Tourism Geographies*, 16 (5), 717-740.
- Han, S., Ramkissoon, H., You, E., & Kim, M. J. (2023). Support of Resident For Sustainable Tourism Development in Nature-Based Destinations: Applying Theories of Social Exchange and Bottom-Up Spillover. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 43 (2023), 1-12.
- Haryanto. (2017). Adaptation and Continuities in Clientelism in a Fishing Community in Takalar, South Sulawesi. *Contemporary Southeast Asia*, 39 (3), 511-531.
- Hefni, M. (2009). Patron Client Relationship Pada Masyarakat Madura. *KARSA*, 15 (1), 15-24.
- Hendrarto, C. (2020). *Membangun Ekonomi Berkeadilan Di Desa Melalui BUMDES Syariah*. Jakarta: Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi.
- Hendro, E. P. (2019). Penguatan Organisasi Pokdarwis Sebagai Ujung Tombak Pengembangan Wisata Kampung Pelangi Kota Semarang. *Jurnal HARMONI*, 3 (2), 40-46.
- Hicken, A. (2011). Clientelism, *Annual Review Politic Science*, 14, 289–310.
- Hijjang, P., & Amelia, L. (2019). Assajingeng: Politik Kekerabatan di PILKADA Kabupaten Bone (Analisis Antropologi Politik). *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 6 (2), 121-134.
- Ibrahim, J.T. (2019). *Sosiologi Pedesaan*. Malang: UMM Press.
- Ibsen, C. A., & Klobus. P. (1972). Fictive Kin Term Use and Social Relationships: Alternative Interpretations. *Journal of Marriage and Family*, 34 (4), 615-620.
- Ihsan, A. N., & Setiyono, B. (2018). Analisis Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Gerbang Lentera Sebagai Penggerak Desa Wisata Lerep. *Journal of Politic and Government Studies*, 7 (4), 221-230.
- Ilmawan, K. F., & Prasetyo, A. Y. (2023). Family Kinship in Community-Based Tourism Businesses in Homestay Entrepreneurs Organization in Raja Ampat. *International Journal of Entrepreneurship and Tourism*, 1 (1), 42-55.
- Imaniar, A., & Brata, N, T. (2020). Relasi Patron-Klien di Antara Tengkulak dan Petani Salak dengan Dampak Sosialnya di Banjarnegara. *SOLIDARITY*, 9 (1), 837-847.
- Iwase, D., (2011). Power Relations in Tourism and Environmental Transformation in Bang Saen, Thailand. *Environment and Natural Resources*, 9 (2), 1-10.

- Jaskiewicz, P., Uhlenbruck K., Balkin, D, B., & Reay, T. (2013). Is Nepotism Good or Bad? Types of Nepotism and Implications for Knowledge Management. *Family Business Review*, 26 (2), 121-139.
- Judisseno, R. K. (2017). *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisata: Mengkaji Kebijakan Pembangunan Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kausar, A. S. (2009). *Sistem Birokrasi Pemerintahan di Daerah Dalam Bayang-Bayang Budaya Patron-Klien*. Bandung: Alumni.
- Kemendes PDTT. (2019). *BUMDES Pembentukan dan Pengelolaannya*. Jakarta: Kemendes PDTT.
- Kemenparekraf, 2020, *Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia 2020/2021*, Jakarta: Kemenparekraf.
- Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. Jakarta : Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi.
- Kim, K. B. (2013). *The Perceived role of Key Stakeholders' Involvement in Sustainable Tourism Development*. (Doctoral Thesis). University of Nottingham
- Kiss, M. (2014). The Coordination of The Tourism Market Through Patron-Client Relationships. *Corvinus Journal Of Sociology And Social Policy*, 5 (2), 131–150.
- Koentjaraningrat. (1990). *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Koentjaraningrat. (1991). Metode Wawancara, dalam Koentjaraningrat (Eds). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat* (pp. 129-157). Jakarta: Gramedia.
- Komar, S. (2013). *Dinasti Kepala Desa: Studi Tentang Survivabilitas Dinasti Politik Di Desa Puput Kecamatan Simpangkatis Kabupaten Bangka Tengah*. (Tesis). Universitas Gadjah Mada.
- Koran Madura. 2017. *Kiai Sokobanah Tolak Wisata Pantai*. Dalam <https://www.koranmadura.com/2017/09/kiai-sokobanah-tolak-wisata-pantai> diakses 1 Juni 2024.
- Kosim, M. (2007). Kyai dan Blater: Elite Lokal dalam Masyarakat Madura. *KARSA*, 12 (2), 161-167.
- Kristianti, I., Charita, N. P., & Prastyo, B. D. (2020). Konsep Kesatuan Usaha : Pendekatan Socioemotional Wealth Dan Family Embeddedness. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 9 (2), 144-160.
- Larasati, T, A., Sunjata, W, P., & Wuryansari, T, E. (2016). *Kesenian Sandur Dalam Hajatan Remoh Masyarakat Bangkalan Madura*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya D.I. Yogyakarta



- Lukitasari, R. (2022). Strategi Promosi Media Sosial Untuk Homestay di Desa Wisata Bongan Tabanan. In Poernomo, D. (Eds). *Pariwisata Dalam Multi Perspektif: Prosiding Diseminasi Hasil Penelitian Dosen 2022*, 20 Mei 2022, (pp. 99-114). Jember : UNEJ Press.
- Luo, X., & Bao, J. (2019). Exploring The Impacts of Tourism on The Livelihoods of Local Poor: The Role of Local Government and Major Investors. *Journal of Sustainable Tourism*, 27 (3), 344-359.
- Maftuchin, A. S. (2016). Tuan Tanah dan Lurah : Relasi Politik Lokal Patron-Client di Desa Sukorejo Kecamatan Godanglegi Kabupaten Malang dalam Kurun Waktu 2007-2013. *UMBARA: Indonesian Journal of Anthropology*, 1 (2), 138-149.
- Manan, A. (2015). Kekerabatan. *Jurnal Adabiya*, 17 (33), 25-32.
- Masruroh, F. (2022). *Analisis Manajemen Pengembangan Destinasi Pantai Wisata Lon Malang Sampang Madura Perspektif Fenomenologi Edmund Husserl*. (Tesis). UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Mayasari, R, Panca-Putra, M. S. G., Hadiwijaya, H., Alfitriani., & Putra, R. R., (2022). *Desa Wisata sebagai Pembangunan Ekonomi Desa*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Miñarro, S., Forero, G . N., Reuter, H., & van Putten. I. E. (2016). The Role of Patron-Client Relations On The Fishing Behaviour Of Artisanal Fishermen In The Spermonde Archipelago (Indonesia). *Marine Policy*, 69, 73-83.
- Morrison, A. M. (2019). *Marketing and Managing Tourism Destinations*, New York: Routledge.
- Muhtadi, B. (2013). Politik Uang Dan Dinamika Elektoral Di Indonesia: Sebuah Kajian Awal Interaksi Antara Party-Id dan Patron-Klien. *Jurnal Penelitian Politik*, 10 (1), 41-57.
- Nastain, M., & Nugroho, C. (2022). Relasi Kuasa dan Suara: Politik Patron-klien Pada Pilkada Langsung di Kabupaten Grobogan 2020. *POLITIKA: Jurnal Ilmu Politik*, 13 (1), 167-184.
- Nilasari, A., & Handoyo, P. (2015). Relasi patron-Klien Antara Pengusaha Keripik Dan Petani Ketela Di UD. New Sehati Kemiri Pacet Mojokerto. *Paradigma: The Sociology Journal*. 3 (2), 1-10.
- Nurhikmah. (2020). *Peran Sistem Kekerabatan Antar Pengrajin Meubel Dalam Industri Meubel di Kelurahan Manongkoki Kecamatan Polongbangkeng Utara Kabupaten Takalar*. (Skripsi). UIN Alauddin Makassar.
- O'Brien, K. E., Minjock, R. M., Colarelli, S. M., & Yang, C. (2018). Kinship Ties and Employee Theft Perceptions in Family-Owned Businesses. *European Management Journal*, 36 (3), 421-430.
- Ozel, C. H., & Kozak, N. (2017). An Exploratory Study Of Resident Perceptions Toward The Tourism Industry in Cappadocia: A Social Exchange Theory Approach. *Asia Pasific Journal of Tourism Research*, 22 (3), 284-300.

- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Pradnyani, N. L. P. S. P. (2019). Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Tibubeneng Kuta Utara. *Jurnal Riset Akuntansi JUARA*, 9 (2), 39-47.
- Purdey, J. (2016). Political Families in Southeast Asia. *South East Asia Research*, 24 (3), 319-327.
- Purwanto, A. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Putri, R, T, I., Supratiwi., & Herawati, N. R. (2023). Relasi Patron-klien Pasangan Wahidin Halim dan Andika Hazrumy dengan Jawara dan Ulama dalam Kemenangan Pemilihan Gubernur Banten Tahun 2017. *Journal of Politic and Government Studies*, 12 (2), 210-229.
- Rahmatunnisa, M. (2020). Menyoal Politik Kekerabatan Di Indonesia Dalam Pelaksanaan Pilkada Serentak. *Jurnal Academia Praja*, 4 (2), 295-316.
- Ramadhan, A., Abdullah, M. Faishal., & Nuraini, I. (2019). Dampak Pariwisata Pantai Lon Malang Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Sokobanah Kabupaten Sampang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3 (2), 301-307.
- Rantala, O. (2011). An Ethnographic Approach to Nature Based Tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 11 (2), 150-165.
- Read, D. W. (2001). What is Kinship?, dalam R. Feinberg and M. Ottenheimer (Eds). *In The Cultural Analysis of Kinship: The Legacy of David Schneider and Its Implications for Anthropological, Relativism* (pp78-117). University of Illinois. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/264275490\\_What\\_is\\_kinship](https://www.researchgate.net/publication/264275490_What_is_kinship).
- Read, D. W. (2007). Kinship Theory: A Paradigm Shift. *Ethnology*, 46 (4), 329-364.
- Riono, T., & Schraufnagel, S. (2020). Testing for Incumbency Advantages in a Developing Democracy. *Contemporary Southeast Asia*, 42 (2), 200-223.
- Rohmah, B., & Yulistiyono, H. (2022). Dampak Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan di Desa Bira Tengah Kecamatan Sokobanah Kabupaten Sampang. *Buletin Ekonomika Pembangunan*, Vol. 3, No. 1, 80-94.
- Ritzer, G., & Smart, B. (2012). *Handbook Teori Sosial*. Cet ke-2, terjemahan Imam Muttaqien, Derta Sri Widowatie, dan Waluyati, Jakarta: Nusa Media.
- Roxas, F. M. Y., Rivera, J. P. R., & Gutierrez, E. L. M. (2020). Mapping Stakeholders' Roles In Governing Sustainable Tourism Destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 387-398.

- Rozaki, A., & Rohaya, S. (2019). Memberdayakan Desa Melalui Pariwisata Berbasis BUMDES: Studi Interkoneksi BUMDES Melalui Integrated Information System di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3 (1), 1-20.
- Rukin. (2021). *Pembangunan Pedesaan Melalui Badan Usaha Milik Desa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Samadi., Rahman, A., & Afrizal. (2015). Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi pada Bumdes Desa Pekan Tebih Kecamatan Kepenuhan Hulu Kabupaten Rokan Hulu). *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 1-19.
- Sari, R. L., & Khoirudin, R. (2019). Determinan Tingkat Kemiskinan di Pulau Madura. *Jurnal Manajemen*, 9 (2), 126-136.
- Scott, J. C. (1972). Patron-Client Politics and Political Change in Southeast Asia. *The American Political Science Review*, 66 (1), 91-113.
- Scott, J. C. (1972). The Erosion of Patron-Client Bonds and Social Change in Rural Southeast Asia. *The Journal of Asian Studies*, 32 (1), 5-37.
- Simanjuntak, A. (2010). Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Keluarga (Family Business) Dikaitkan Dengan Kedudukan Mandiri Perseroan Terbatas (PT). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12 (2), 113-120.
- Soleman, M., & Salim, M. K. (2022). Relasi patron-Klien Dalam Rekrutmen Calon Anggota Legislatif Partai Gerindra Kota Tidore Kepulauan Tahun 2014. *Populis : Jurnal Sosial dan Humaniora*, 7(2), 347-357.
- Spradley, J. P. (2006). *Metode Etnografi* (Ed.2). (Elizabeth, M. Z, Terjemahan). Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Su, H., Liang, Y., & Wen, T. (2023). Structural Embeddedness, Entrepreneurial Behavior, And Firm Performance In The Industry Network Of Small Tourism Enterprises: The Moderating Role Of Relational Embeddedness And Leadership Self-Efficacy. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 56, 431-442.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sufirudin. (2016). Relasi patron-klien Diantara Masyarakat Nelayan Di Desa Kangkunawe Kecamatan Maginti Kabupaten Muna Barat Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Holistik*, 9 (17A), 1-20.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukmana, E. (2020). Manajemen Desa Wisata, In Sutiarso, M. A. (Eds). *Manajemen Pariwisata (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*(pp. 98). Bandung: Penerbit Widina.



- Suleman, A., Pratiknjo, M. H., & Sandiah, N. (2019). Kemiskinan Struktural Dan Relasi patron-klien Nelayan Di Desa Maitara Kecamatan Tidore Utara Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Holistik*, 12 (2) , 1-20.
- Sumintarsih. (2013). *Makna Sapi Kerapan Dari Perspektif Orang Madura: Kajian Sosial, Ekonomi, dan Budaya dalam Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya DIY
- Suyadnya, I. W., & Fatanti, M. N. (2016). Koneksi Global-Lokal: Pandangan Melalui Indigenisasi Wisata Pusaka Budaya. In Hisyam, M., & Pamungkas. *Indonesia, Globalisasi, dan Global Village* (pp. 347-380). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Suyoto, S., & Sodik, M, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi.
- Syahirul Alam, M. D., Andi Gani, A. J., Khairul Muluk, M. R., & Wijaya, A. F. (2022). The Patronage Leadership on Java: Is There a Toxic Leader?. *Res Militaris: Social Science Journal*, 12 (2), 553-566.
- Syaputra, A. (2018). Hubungan Sosial Patron-klien Antara Tauke Sawit Dan Petani Sawit Di Desa Menggala Teladan Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir. *JOM FISIP*, 5 (1), 1-14.
- Syarifuddin., Oruh, S., Kamaruddin, S. A., & Agustang, A. (2022). Pola Relasi Patron-klien Panrita Lopi Di Desa Bira Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 11 (3), 538-549.
- Tadem, T. S. E., & Tadem, E. C. (2016). Political Dynasties in the Philippines. *South East Asia Research*, 24 (3), 328-340.
- Tannisyafolia, R. H. A. (2022). *Kiai Dan Kalebun: Studi Relasi Patron-Klien dalam Tradisi Roket Tase' di Kecamatan Ambunten Kabupaten Sumenep*. (Unpublished Thesis). UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. (G.A. Ticoalu, Terjemahan). Jakarta: Bumi Aksara.
- Tian, B., Stoffelen, A., & Vanclay, F. (2023). Ethnic Tourism in China: Tourism-Related (Dis)Empowerment of Miao Villages in Hunan Province. *Tourism Geographies*, 25 (2-3), 552-571.
- Titin, P. (2022). Politik Kekerabatan dan Kualitas Kandidat di Sulawesi Selatan. *Jurnal Politik*, 1 (1), 1-28.
- Ubaidillah, K., & Kusairi, L. (2017). Tauke, Juragan, Bandol : Relasi Patron-Klien dan Transformasi Sosial dalam Organisasi Perdagangan Tembakau di Madura. *Jurnal ETNOHISTORI*, 4 (1), 22-40.
- Universitas Trunojoyo Madura. (2023). *Mengenal Lebih Dekat Desa Bira Tengah*. Bangkalan: Pengabdian Masyarakat Universitas Trunojoyo Madura.
- Wang, Q., Liao, Y., & Gao, J. (2022). Rural Residents Intention to Participate in Pro-Poor Tourism in Southern Xinjiang: A Theory of Planned Behavior Perspective. *Sustainability*, 14, 1-17.

- White, R. D. (2000). Consanguinity by Degrees: Inconsistent Effort to Restrict Nepotism in State Government. *State & Local Government Review*, 32 (2), 108-120.
- Widiastini, N. M. A., Mudana, I.G., Karta, N. L . P. A., & Arsa, I. K. S. (2022). Community Leaders and Their Influence on Tourism Development in Bali. *International Journal of Innovation in Management economics and Social Sciences*, 2 (2), 83-99.
- Wiyata, Latief. (2002). *Carok: Konflik Kekerasan dan Harga Diri Oraang Madura*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- World Tourism Organization. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. Madrid: World Tourism Organization.
- Zeid, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Zhafira, N., & Choiriyah, I. (2022). Community Participation in The Village Owned Enterprise Program in Sidoarjo Regency: Keterlibatan Partisipasi Masyarakat dalam Program Badan Usaha Milik Desa di Kabupaten Sidoarjo. *Indonesian Journal of Public Policy Review*, Vol. 19, 1-5.
- Zhang, X., Ding, P., & Bao, J. (2009). Patron–Client Ties in Tourism: The Case Study of Xidi China. *Tourism Geographies*, 11(3), 390-407.
- Zulaihah, S. (2021). *Jaringan Kekerabatan Penjual Sate Madura di Yogyakarta*, (Diskusi Periodik Dosen). Jember: UIN K.H Achmad Shiddiq.