

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ababneh, M. (2013). Service Quality and its Impact on Tourism Satisfaction. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. 164-177.
- Anam, K., Wirawan, N. H., Kalista, A., & Anggraini, S. D. (2022). Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan dengan metode Customer Satisfaction Indeks (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus: Wisata Jatiwangi Park dan Goa Djoyokusumo). *Industrial Management and Engineering Journal*, 1(1), 1-13.
- Andrianto, T., & Sugiama, A. (2016). The Analysis of Potential 4A's Tourism Component in the Selasari Rural Tourism, Pangandaran, West Java. *Asia Tourism Forum 2016 - The 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia*. 144-150.
- Badan Pusat Statistik (Badan Pusat Statistik). (2023). *Indonesia Dalam Angka 2023*. Yogyakarta: BPS.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji f, R²)*. Jawa Barat: Guepedia
- Dinas Pariwisata. (2021). *Buku Statistik DIY*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Dolandesoro Boro. (2024, Desember 21). *Wisata Dolandesoro*. Diambil kembali dari Dolandesoro Boro Web site: <https://www.dolandesoboro.com>
- Douglas, E. (1992). *Managerial Economics*. New Jersey, Prentice Hall International, Inc.
- Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (2012). *Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches*.
- Ghazali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 19*. . Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, N. H., Helmina, A., Roushandy, A. F., Jumari, U., Evi, F. U., Dhika, J. S., & Ria, R. I. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Kalurahan Banjarsasri. (2023, July 24). *Website Resmi Kalurahan Banjarsasri*. Diambil kembali dari Kalurahan Banjarsasri Web Site: <https://banjarsasri-kulonprogo.desa.id/>

- Kinasih, R. S., Roesalli, W., & Prasetyo. (2020). Visitors' Satisfaction and Development Strategi of Purwosari agro-tourism in Semarang. *Journal of Socioeconomics and Development (JSeD)*, 33-46.
- Kotler, P, & Keller, K. L. (2011). Marketing Manajemen Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, & Keller, K. L. (2016). Marketing Manajemen Edisi 15. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Machali, I. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Martilla, J. A., James, J. C. (1977). Importance-performance analysis. *Journal of Marketing*, 41(1), 77.
- Nico. & Ardiansyah, I. (2024). Analisis Persepsi Kepuasan Pengunjung dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Pasca Revitalisasi di Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 7(2).
- Novianti, R., Baga, L. M., & Falatehan, A. F. (2017). Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Melalui Retribusi Sektor Pariwisata (Studi Kasus Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Wonosobo). *Jurnal Nasional Pariwisata*, 9(1), 17-29. ISSN 1411-9862.
- Nugraha, R. A., Abdillah, H., Untoro, S. T. & Makruf, A. (2022). Partisipasi Masyarakat Melalui Metode 4A dalam Pengembangan Sektor Wisata Dusun Serut. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 13(1).
- Ong, J. O., & Pambudi, J. (2014). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Importance Performance Analysis di SBU Laboratory Cibitung PT Sucifindo (PERSERO). *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 9(1), 1-10.
- Pearce, A. II., & Robinson, R. B., Jr. (2008). Manajemen Strategis (Edisi 10, Buku 1; Y. Bachtiar & C. Christine, Trans). Salemba Empat.
- Peraturan Pemerintah tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam. Nomor 36 Tahun 2010
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prihadi, D. J., Huanghai, Z., Riyantini, I., & Pamungkas, W. (2021). Analysis of Marketing and Tourist Satisfaction against Quality Karangsong Mangrove Tourism in Indramayu Regency. *Journal of Tourism Research and Hospitalitt*, 1-10.
- Pratama, L., Hubies, A. V. S., & Pandjaitan, N. H. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Anggota dan Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Koperasi Kredit Sehati Jakarta). *Manajemen IKM*, 12(1), 104-115.
- Purwanto. (2013). Valuasi Ekonomi Ekowisata Dengan Model Travel Cost dan Dampaknya terhadap Usaha Kecil Pariwisata. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 89-102.

- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating & OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Sangadji, E. M., & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keterampilan*. Edisi ke-6, Willey, New York.
- Sihite, R. (2000). *Tourism Industry (Kepariwisataa)*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Styaningrum, A., Rahayu, E. S., & Handayani, S. M. (2024). Analysis of customer satisfaction in Kebun Refugia Magetan agrotourism in Magetan. *SVU-International Journal of Agricultural Sciences*, 73-87.
- Subanti, S. (2011). *Analisis Permintaan Pariwisata di Kabupaten Semarang (Studi Empiris di Objek Wisata Alam dan Sejarah)*. Doctoral Dissertation, Program Pascasarjana Undip.
- Sugiarto, E., & Kusmayadi. (2000). *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujono, R. Y., Rengkung, L. R., & Kepel, R. C. (2024). *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Sarana Wisata dan Strategi Pengembangan Kawasan Pantai Pulisan Likupang Minahasa Utara*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 5454-5469. ISSN 2614-6754 (print), ISSN 2614-3097 (online).
- Supranto, J. (1997). *Measurement of Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suprihatin, E., & Rofiq, A. (2023). Service Quality and Importance Performance Analysis to Achieved Sustainability Tourism Development on Marine Performance Tourism. *Jurnal Sejarah, Pendidikan dan Humaniora*, 734-745.
- Takome, S., Suwu, E. A., & Zakarias, J. D. (2021). Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Lokal di Desa Bobanehena Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Ilmiah Society*, 1-15.
- Tampubolon, S. L., Simanjuntak, D. W., & Simanjuntak, M. (2019). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Wisata Menggunakan Metode CSI dan IPA pada Wisata Pemandian di Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Sains dan Teknologi*.

- Tirtawati, N. M., Negarayana, I. B., & Julianti, N. K. (2023). Indonesian Tourist Satisfaction towards GWK Cultural Park Using Importance-Performance Analysis (IPA) as a Tool to Determine Improvement Priorities. *Tourism Research Journal*, 224-243.
- Undang-Undang tentang Kepariwisata. Nomor 10 Tahun 2009.
- Wahyudi. (2019). *Pengaruh Disiplin dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan*. Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business. Vol 2 No. 3.
- Wardhana, A. (2023). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Wibowo, H. P. (2019). *Pariwisata Cepat Datangkan Devisa Harian Kedaulatan Rakyat*. Harian Kedaulatan Rakyat.
- Widodo, S., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Indeks (CSI) untuk mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan pada E-Commers Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38-45.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.