



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>KEASLIAN KARYA</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I - PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Perkembangan Desain Grafis .....	1
1.1.2 Desain Grafis di Indonesia .....	2
1.1.3 Kebutuhan Creative Space di Yogyakarta .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.2.1 Permasalahan Umum.....	5
1.2.2 Permasalahan Arsitektural.....	5
1.3 Tujuan Penulisan .....	5
1.4 Metode Penulisan .....	6
1.4.1 Pendahuluan .....	6
1.4.2 Tinjauan Pustaka .....	6
1.4.3 Analisis.....	6
1.4.4 Konsep.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
<b>BAB II - TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Creative Space.....	8
2.1.1 Deskripsi Creative Space .....	8
2.1.2 Prinsip Creative Space .....	9
2.1.3 Ruang-Ruang Creative Space.....	9
2.2 Arsitektur Perilaku .....	13
2.2.1 Deskripsi Arsitektur Perilaku .....	13
2.2.2 Design Thinking Designer .....	14
2.2.3 Hubungan User dan Kualitas Ruang .....	14
2.2.4 Aspek Pendorong Kreativitas.....	17
2.3 Preseden .....	25
2.3.1 Dia.lo.gue .....	25
2.3.2 Google Campus Dublin.....	26



2.3.3 KN Kindergarten .....	28
<b>BAB III - ANALISIS.....</b>	<b>32</b>
3.1 Pertimbangan Tapak.....	32
3.2 Alternatif Tapak 1 .....	34
3.3 Alternatif Tapak 2 (Tapak Terpilih).....	35
3.4 Alternatif Tapak 3 .....	36
3.5 Pemilihan Tapak.....	37
3.5.1 Analisis Wilayah Sekitar Tapak .....	39
3.5.2 Analisis Bisnis.....	40
3.5.3 Analisis Matahari .....	43
3.5.4 Analisis Arah Angin.....	44
3.6 Program Ruang.....	45
3.7 Hubungan Creative Space dan Arsitektur Perilaku.....	50
<b>BAB IV - KONSEP .....</b>	<b>51</b>
4.1 Konsep Desain.....	51
4.2 Konsep Zonasi.....	52
4.3 Konsep Sirkulasi .....	54
4.4 Konsep Hubungan Ruang.....	55
4.5 Konsep Aplikasi Desain .....	56
4.5.1 Konsep Struktur dan Material .....	56
4.5.2 Konsep Open Plan.....	57
4.5.3 Konsep Ide Tata Bangunan .....	58
4.5.4 Konsep Fasad .....	59
4.5.5 Konsep Ruang .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Portofolio ADGI.....	4
Gambar 2. Tabel hubungan tipe ruang (Katja Thoring, 2019).....	12
Gambar 3. Alur proses kreatif desainer.....	14
Gambar 4. Suasana dia.lo.gue 1 .....	25
Gambar 5. Suasana dia.lo.gue 2 .....	25
Gambar 6. Rancangan Skematik Google Dublin .....	26
Gambar 7. Suasana kantor Google .....	27
Gambar 8. Suasana kantor Google .....	28
Gambar 9. Suasana dining room dan ruang bermain .....	29
Gambar 10. Denah KN Kindergarten.....	30
Gambar 11. Suasana dan potongan KN Kindergarten .....	31
Gambar 12. Peta sebaran nilai tanah Yogyakarta dan sekitar .....	32
Gambar 13. Situasi Alternatif Tapak 1.....	34
Gambar 14. Situasi alternatif tapak 2 .....	35
Gambar 15. Situasi alternatif tapak 3 .....	36
Gambar 16. Peta kawasan sekitar tapak .....	39
Gambar 17. Arah Angin Tahunan DIY .....	44
Gambar 18. Konsep Zonasi.....	53
Gambar 19. Sketsa Ide Konsep Open Plan .....	57
Gambar 20. Sketsa Ide Tata bangunan.....	58
Gambar 21. Sketsa Ide Konsep Fasad.....	59
Gambar 22. Sketsa Ide Konsep Geometri Fasad.....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Pertimbangan Pemilihan Tapak .....	36
Tabel 2. Asumsi perhitungan BEP jika beli tanah .....	38
Tabel 3. Asumsi perhitungan BEP jika sewa tanah .....	39
Tabel 4. Ilustrasi Arah Matahari terhadap Tapak.....	40
Tabel 5. Tabel ruang utama.....	43
Tabel 6. Tabel ruang pendukung.....	44
Tabel 7. Tabel Program Ruang .....	46



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Kerangka Pemikiran .....	7
Diagram 2. Diagram user Creative Space .....	45
Diagram 3. Diagram Pola Perilaku User .....	45
Diagram 4. Konsep Creative Space.....	51
Diagram 5. Aspek Creative Space.....	52
Diagram 6. Konsep Sirkulasi .....	54
Diagram 7. Konsep Hubungan Ruang .....	55
Diagram 8. Konsep Warna Ruang.....	60