

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGAJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA, JUSTIFIKASI PENELITIAN, DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1. Tanaman Kelor .....	6
2.1.2. Inovasi.....	8
2.1.3. Alternatif Inovasi Usaha Produk Olahan Pangan Kelor .....	10
2.1.4. Desa Prima .....	11
2.1.5. Analisis SWOT .....	12
2.1.6. Matriks SWOT.....	13
2.2. Justifikasi Penelitian.....	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	17
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1. Metode Dasar .....	18
3.2. Penentuan Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian.....	18
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	18
3.2.2. Subjek Penelitian .....	18
3.2.3. Objek Penelitian.....	19
3.3. Informan Penelitian .....	19
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	22

3.4.1.	Metode Wawancara .....	22
3.4.2.	Metode Observasi .....	22
3.4.3.	Metode Dokumenter .....	23
3.4.4.	Metode Penelusuran Data <i>Online</i> .....	23
3.5.	Jenis Data Penelitian .....	24
3.5.1	Data Primer.....	24
3.5.2	Data Sekunder .....	24
3.6.	Pembatasan Masalah .....	24
3.7.	Definisi Operasional.....	25
3.8.	Uji Keabsahan Data.....	26
3.8.1.	Triangulasi Metode Pengumpulan Data .....	26
3.8.2.	Triangulasi Sumber Informasi .....	27
3.9.	Metode Analisis Data .....	27
3.9.1.	Reduksi Data.....	27
3.9.2.	Penyajian Data .....	28
3.9.3.	Penarikan Kesimpulan/Verifikasi .....	28
<b>IV.</b>	<b>PROFIL DESA PRIMA MELATI SAMBIREJO.....</b>	<b>29</b>
4.1.	Kalurahan Sambirejo.....	29
4.2.	Sejarah Desa Prima Melati Sambirejo .....	30
4.3.	Kepengurusan Desa Prima Melati Sambirejo .....	34
4.4.	Produk Olahan di Desa Prima Melati Sambirejo .....	37
<b>V.</b>	<b>PEMANFAATAN TANAMAN KELOR SEBAGAI OLAHAN PANGAN DI DESA PRIMA MELATI SAMBIREJO .....</b>	<b>39</b>
<b>VI.</b>	<b>ANALISIS SWOT USAHA PRODUK OLAHAN PANGAN KELOR DI DESA PRIMA MELATI SAMBIREJO .....</b>	<b>44</b>
6.1.	Identifikasi Kekuatan ( <i>Strength</i> ) Usaha Produk Olahan Pangan Kelor Di Desa Prima Melati Sambirejo .....	46
6.1.1.	Memiliki alat pembuat tepung kelor .....	46
6.1.2.	Memiliki keterangan izin PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga), uji kehalalan MUI, dan tanggal kadaluarsa di kemasan produk olahan kelor .....	47
6.1.3.	Memiliki panduan resep dan harga baku produk olahan kelor .....	47
6.1.4.	Pengolahan tanaman kelor menjadi produk pangan mudah dilakukan.....	48
6.1.5.	Harga bahan baku dan alat pengolahan terjangkau .....	48
6.1.6.	Memiliki stiker merek produk Desa Prima Melati Sambirejo di kemasan produk kelor.....	48

6.2. Identifikasi Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) Usaha Produk Olahan Pangan Kelor Di Desa Prima Melati Sambirejo .....	49
6.2.1. Promosi dan pemasaran produk pangan olahan kelor melalui media sosial sebatas menggunakan <i>Facebook</i> dan <i>Whatsapp</i> .....	50
6.2.2. Penjualan produk pangan olahan kelor masih sebatas menasar masyarakat Kalurahan Sambirejo dan relasi yang dimiliki .....	50
6.2.3. Jarang mengikuti pelatihan dengan pihak lain tentang inovasi produk olahan kelor .....	50
6.2.4. Jumlah tanaman kelor saat ini masih belum mampu memenuhi produksi jika dilakukan rutin atau terus-menerus. ....	51
6.3. Identifikasi Peluang ( <i>Opportunity</i> ) Usaha Produk Olahan Pangan Kelor Di Desa Prima Melati Sambirejo .....	52
6.3.1. Kelurahan Sambirejo memiliki beberapa tanah kas desa yang dapat difungsikan untuk menanam tanaman kelor.....	52
6.3.2. Relasi Desa Prima Melati yang cukup luas dengan berbagai pihak .....	53
6.3.3. Belum ada produk <i>eggroll</i> , pangsit, dan brownies kelor di Kabupaten Gunungkidul selain dari Desa Prima Melati Sambirejo .....	53
6.4. Identifikasi Ancaman ( <i>Threats</i> ) Usaha Produk Olahan Pangan Kelor Di Desa Prima Melati Sambirejo .....	53
6.4.1. Banyak pesaing yang sudah memanfaatkan media digital dengan baik untuk promosi dan pemasaran produk pangan olahan kelor.....	54
6.4.2. Harga bahan baku bisa mengalami fluktuasi.....	55
6.4.3. Adanya efek samping bagi beberapa pihak ketika mengonsumsi daun kelor secara berlebihan .....	55
6.5. Strategi Pengembangan Usaha Produk Olahan Pangan Kelor di Desa Prima Melati Sambirejo.....	58
6.5.1. Strategi S-O .....	58
6.5.2. Strategi W-O.....	60
6.5.3. Strategi S-T.....	61
6.5.4. Strategi W-T .....	62
<b>VII.PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
7.1. Kesimpulan .....	64
7.2. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>