



DAFTAR ISI

LEMBAR NOMOR PERSOALAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Sistem Informasi	7
2.2.1 <i>Website</i>	8
2.2.2 PHP	8
2.3 Alat Berat	8
2.4 <i>Lead Time</i>	9



2.5 Manajemen Rantai Pasokan	10
2.6 Basis Data	11
2.7 Metode <i>Agile</i>	12
2.7.1 <i>Activity Diagram</i>	13
2.7.2 <i>Use Case Diagram</i>	14
2.7.3 <i>Context Diagram</i>	15
2.7.4 <i>Data Flow Diagram</i>	16
2.8 <i>Usability Testing</i>	18
2.8.1 <i>System Usability Scale</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 <i>Flowchart Penelitian</i>	21
3.2 Pengumpulan Data	22
3.2.1 Data Primer	22
3.2.2 Data Sekunder	22
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	22
3.3.1 Analisis Usulan Sistem Informasi	22
3.3.2 Perancangan Sistem	31
3.3.3 Usulan Rancangan <i>Database</i> Sistem Informasi	41
3.4 Pembuatan Prototipe	46
3.5 Pengujian Sistem Informasi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Implementasi Sistem Informasi	48
4.1.1 Implementasi Basis Data.....	48
4.1.2 Implementasi <i>Interface</i> Sistem Informasi	52
4.2 Evaluasi Sistem Informasi	55



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Sistem Informasi Lead Time Dashboard Unit Alat Berat Di Divisi Marketing Dengan Menggunakan Metode Agile

NUR FADLI NOVANDA, Galuh Bahari, S.Tr., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.2.1 Pengujian Verifikasi	55
4.2.2 Pengujian Usabilitas.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65