

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah.....	7
3. Keaslian Penelitian	8
4. Manfaat Penelitian	11
B. Tujuan Penelitian.....	11
C. Tinjauan Pustaka	12
D. Landasan Teori	15
E. Metode Penelitian	23
1. Model Penelitian.....	23
2. Bahan Penelitian	23
3. Langkah Penelitian	25
F. Teknik Analisis	27
G. Hasil yang Dicapai	28
H. Sistematika Penelitian	28
BAB II PSIKOLOGI MASSA GUSTAVE LE BON	30
A. Riwayat Singkat dan Karya-karya Gustave Le Bon	30
B. Filsuf yang Memengaruhi Gustave Le Bon	33
C. Awal Mula Psikologi Massa.....	38
D. Pokok Pemikiran Gustave Le Bon terkait Psikologi Massa	43
E. Perbandingan Pemikiran Gustave Le Bon diantara Pemikir Psikologi Massa....	47
F. Psikologi sosial	56

G.	Kontekstualisasi Filsafat Psikologi Massa Gustave Le Bon	59
BAB III ZERO WASTE PADA SOSIAL MEDIA @PILAHSAMPAH		56
A.	Pengertian dan Sejarah Kampanye	56
B.	Bentuk Pesan Kampanye di Media Sosial	60
C.	Definisi, Prinsip dan Dampak <i>Zero Waste</i>	69
D.	Implementasi Kampanye <i>Zero Waste</i> di Indonesia	71
E.	Kebijakan Pemerintah Indonesia Terhadap Limbah Sampah	74
F.	Profil Komunitas Edukasi pada Akun Instagram @PilahSampah	78
BAB IV ANALISIS EFEKTIVITAS KAMPANYE PADA SOSIAL MEDIA @PILAH SAMPAH DALAM PERSPEKTIF PSIKOLOGI MASSA GUSTAVE LE BON.....		85
A.	Faktor Psikologis Masyarakat Terhadap Kampanye Zero Waste dalam Psikologi Massa Gustave Le Bon.....	85
B.	Temuan Wawancara Penelitian.....	89
C.	Perspektif Massa dan Aktivistis Zero Waste	91
D.	Perancangan Konsep Zero Waste dalam Perspektif Gustave Le Bon pada @pilahsampah.....	94
E.	Hasil Kampanye dari Komunitas @Pilahsampah Menggunakan Perspektif Gustave Le Bon.....	99
F.	Refleksi Kritis Terhadap Kampanye Zero Waste di Media Sosial	104
BAB V PENUTUP.....		108
A.	Kesimpulan.....	108
B.	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Digital	62
Gambar 2. Rata-rata audiens Instagram.....	67
Gambar 3. Jumlah sampah yang dikumpulkan tahun 2023.....	80
Gambar 4. Wawancara dengan Pilah Sampah.....	83
Gambar 5. Tempat Recycling point	95
Gambar 6. Edukasi Online Bersama PKN STAN	96
Gambar 7. Bijak memilah sampah.....	100
Gambar 8. Memilah sampah berdasarkan jenisnya	101