

DAFTAR PUSTAKA

7,2 Juta Ton Sampah di Indonesia Belum Terkelola Dengan Baik / Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. (n.d.). <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik> diakses pada 3 september 2024 pada 17.07.

Abdelradi, F. (2018). “Food Waste Behaviour At The Household Level: A Conceptual Framework”. *Waste Management*, 71, 485-493.

Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *TEMATIK*, 7(2), 130–139. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>

Alam, E. B., Muthmainnah, A. N., & Romadhan, M. I. (2023, July). Implikasi Penggunaan Media Sosial (Youtube Dan Tik-Tok) Terhadap Perubahan Perilaku Anak Di Sdn Sidokepong Ii. In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (Semakom)* (Vol. 1, No. 2, Juli, pp. 385-392).

Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita

Aulia, R., Aulia, H., & Suryandari, M. (2024). Perilaku Masyarakat Dalam Sosiologi Komunikasi Masa. *Jurnal Socia Logica*, 4(1), 1-10. <https://doi.org/10.572349/sociallogica.v4i1.1638>

Banurea, O. K. (2023). Efektivitas pengawasan kampanye berbasis digital. *Mediation Journal of Law*, 59–77. <https://doi.org/10.51178/mjol.v2i1.1356>

Hapsari, B. P., Nada, D. C., Putri, N. A., & Fikri, M. A. H. (2024). Analisis Penerapan Zero Waste Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Guna Meningkatkan Kualitas Lingkungan Hidup. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 2(6), 9-24. <https://doi.org/10.572349/kultura.v2i6.1495>

Bon, Gustave Le. 2024. “The Crowd: A Study of the Popular Mind (1896).” In *Early Media Effects Theory & The Suggestion Doctrine: Selected Readings, 1895–1935*, 1st ed. mediastudies.press. <https://doi.org/10.32376/3f8575cb.341cc513>.

Cahyaningrum, A. O., & Harsono, M. (2023). Historical Study of Promotion Philosophy in Marketing Kajian Historis Filosofi Promosi dalam Pemasaran. *ProBank: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan/ProBank: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.36587/probank.v8i1.1447>

Diyah, A. Wawancara melalui google meet pada tanggal 10 Desember 2024 pada pukul 20.00.

Fadilah, R., & Khairani, A. H. S. A. (2023b). Psikoanalisis Sigmund Freud dan Implikasinya Dalam Pendidikan. Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research). <https://doi.org/10.5281/zenodo.8131644>

Fariastuti, I., & Pasaribu, M. (2020). Kampanye Public Relations #Medialawancovid19 Di Media Massa. Jurnal Pustaka Komunikasi, 3(2), 212–220. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v3i2.1123>

Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi Jurnal Sosial Politik*, 1(1). <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>

Faudia, N. N. (2020). Peran Psikologi Massa Bagi Pembimbing Ibadah Haji. Wawasan Jurnal Kediklatan Balai Diklat Keagamaan Jakarta, 1(1), 91–101. <https://doi.org/10.53800/wawasan.v1i1.52>

Ferlitasari, R., Suhandi, & Rosana, E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. *Sosio Religia: Jurnal Sosiologi Agama*, 1(2). <http://103.88.229.8/index.php/sr/article/download/8435/4253>

Ginting, S. Y. (2023). Teori-teori Psikologi Sosial dalam Konteks Perilaku Manusia. *literacy notes*, 1(1)

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *Komunikasi Massa*.

Hadisaputro, D. F., & Hernawati, R. I. (2020). Sosialisasi Zero Waste Lifestyle Di Lingkungan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Dian Nuswantoro. *Abdimasku Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 165. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i3.100>

Hamdan, H., & Mahmuddin, M. (2021). Youtube sebagai Media Dakwah. *Palita: Journal Social of Religion Research*, 6(1), 63–80. <https://doi.org/10.24256/pal.v6i1.2003>

Hana, N. a. F., Wulandari, S. H., Hasan, B. M., & Fantini, E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Komunikasi Secara Langsung Pada Generasi Z Di Jakarta Selatan. *Discourse: Journal of Social Studies and Education*, 1(1), 8–16. <https://doi.org/10.69875/djosse.v1i1.65>

Hariyanto, H. (2024). Alienasi Digital di Indonesia: Analisis Pemikiran Karl Marx dan Dampak Sosial Media Terhadap Alienasi Manusia. *H | Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10644066>

- Hartono, M. (2019b). Hubungan Antara Kampanye Dengan Sikap Remaja. *Inter Script Journal of Creative Communication*, 1(1). <https://doi.org/10.33376/is.v1i1.348>
- Hastangka, H. (2021). Kontekstualisasi Pembelajaran Filsafat Ilmu Pada Program Magister Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4(1), 23–32. <https://doi.org/10.23887/jfi.v4i1.31888>
- Ibrahim, N. M., Halimah, N., Larasati, N. N. D., & Putri, N. K. M. C. (2024). Communication Psychology in the frame of Da'wah: Urgency and Theory. *Jurnal Audiens*, 4(4), 621–631. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i4.296>
- Ja'far, S. (2016). Struktur Kepribadian Manusia Perspektif Psikologi Dan Filsafat. *Deleted Journal*, 2(2), 209–221. <https://doi.org/10.15575/psy.v2i2.461>
- Juneman, J., & Pradipto, Y. D. (2013). Filsafat Ilmu sebagai Landasan Holistik Pengembangan Ilmu Psikologi. *Humaniora*, 4(1), 539. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3462>
- Kahfi, A. (2017). Tinjauan Terhadap Pengelolaan Sampah. *Jurisprudentie Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah Dan Hukum*, 4(1), 12. <https://doi.org/10.24252/jurisprudentie.v4i1.3661>
- Karnadi, K. N., & Esfandari, D. A. (2020). Efektivitas Akun Instagram@ Zerowaste. Id_Official Sebagai Media Kampanye Gerakan Pengurangan Sampah Plastik Kireina Noer. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Leach, E. E. (1992). “Mental Epidemics”: Crowd Psychology and American Culture, 1890-1940. *American Studies*, 33(1), 5–29. <https://journals.ku.edu/amerstud/article/download/2871/2830>
- Mudzakkir, A. (2019). Pengendalian Massa dalam Pemikiran Gustave Le Bon. *DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*. <https://doaj.org/article/389b889dd57d4e4ab1868c2af10329c3>
- Muliansyah, D., & Rahmayanti, R. (2019). The role of website and YouTube application quality as integrated marketing communication media in affecting consumer behavior shifting. *Journal of Information Technology*, 1(2), 63–68. <https://doi.org/10.47292/joint.v1i2.15>
- Mustaghfiroh, U., Ni'mah, L. K., Sundusiyah, A., Addahlawi, H. A., & Hidayatullah, A. F. (2020). Implementasi Prinsip Good Environmental

Governance Dalam Pengelolaan Sampah Di Indonesia. Bina Hukum Lingkungan, 4(2), 279. <https://doi.org/10.24970/bhl.v4i2.106>

Novianti, R. D., Sudarti, & Yushardi. (2023). Mengenal konsep zero waste : mengurangi, mendaur ulang, dan mengelola sampah dengan bijak. Jurnal Pendidikan Sains Dan Teknologi, 2(4), 1026–1030. <https://doi.org/10.47233/jpst.v2i4.1354>

Nurhidayah, & Mohamad Bastomi. (2023). Konservasi Lingkungan Melalui Edukasi Zero Waste. MAYARA: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2), 37–42. Retrieved from <https://miftahul-ulum.or.id/ojs/index.php/mayara/article/view/25>

Parsons, P. R. (2021). The Lost Doctrine: Suggestion Theory in Early Media Effects research. *Journalism & Communication Monographs*, 23(2), 80–138. <https://doi.org/10.1177/15226379211006119>

Penerbit Aksara Timur. (n.d.). *Pengantar Psikologi – Repository IAIN PAREPARE*. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/1262>

Penna, C. (2022). From crowd psychology to the dynamics of large groups. <https://doi.org/10.4324/9780429399534>

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2(Nomor 3), 29–37. <https://www.pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/158>

Pramesti, R. C., Mursityo, Y. T., & Rokhmawati, R. I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Iklan Media Sosial Youtube Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Iklan Ramayana Department Store. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, 3(5), 4170–4177. Diambil dari <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/5155>

Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID)
 DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387. *Jurnal Komunika Jurnal Komunikasi Media Dan Informatika*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>

Priyatama, A. N. (2013). Wacana Filsafat Ilmu Dalam Psikologi. *Wacana Saraswati Majalah Ilmiah Tentang Bahasa Sastra Dan Pembelajarannya*, 5(1). <https://doi.org/10.13057/wacana.v5i1.17>

Rahmah, Z. Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., & Rahmah, M. (2022). Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM di Desa Kintelan (Studi Kasus UMKM di Desa Kintelan Kelurahan Puri

- Kabupaten Mojokerto). Budimas Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(1).
<https://doi.org/10.29040/budimas.v4i1.3081>
- Rochadi, A. S. (2020). Perilaku Kolektif dan Gerakan Sosial. Rasibook.
- Rosa, T., Nurminingsih, N., & Anwar, R. (2022). Implementasi Model Edukasi Pengembangan Keterampilan Zero Waste Pada Lapak Perubahan Nusantara Kelurahan Jati Sampurna Bekasi Selatan. Journal Of Sustainable Community Service, 2(2), 93–112. <https://doi.org/10.55047/jscs.v2i2.484>
- Rustan, K., Agustang, A., & Idrus, I. I. (2023). Penerapan Gaya Hidup Zero Waste Sebagai Upaya Penyelamatan Lingkungan Di Indonesia. Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial Ekonomi Budaya Teknologi Dan Pendidikan, 2(6), 1763–1768. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.887>
- Saefudin, W. (2020). Psikologi pemasyarakatan. Jakarta: Prenada Media.
- Saleh, A. A. (2018). Pengantar psikologi.
- Setyaji, F. (2013). Konflik Suporter Psis Semarang Antara Kelompok Suporter Panser Biru Dengan Snex. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Departemen Kriminologi Universitas Indonesia.
- Sik, I. P. B. (2024). Psikologi Pemasaran Sosial Mengubah Perilaku Melalui Pendekatan Psikologis. *Circle Archive*, 1(4).
- Sugianto, A., & Sembiring, A. W. (2019). Kampanye Public Relations Dalam Membentuk Sikap Positif Khalayak. Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi, 2(1), 45–60. Retrieved from <http://114.7.97.221/index.php/JLMI/article/view/560>
- Supratiknya. (2015b). Kontektualisasi Dan (Kemungkinan) Konsekuensinya Bagi Psikologi. *DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*.
<https://doi.org/10.22146/bpsi.7497>
- Susanto, J., Makhfudli, M., Ubudiyah, M., Rukanah, R., Sairozi, A., & Ilkafah, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Kondisi Psikologis dan Stigma pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Kesehatan" SUARA FORIKES"(Journal of Health Research" Forikes Voice)*, 58-65.
<http://dx.doi.org/10.33846/sf3nk311>
- Susetyo, D. P. B. (2021). Dinamika Kelompok: Pendekatan Psikologi Sosial. SCU Knowledge Media.
- Syafrikurniasari, N., & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh pesan kampanye No Straw Movement di media sosial terhadap perubahan sikap publik. LUGAS Jurnal Komunikasi, 4(1), 17–26. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.937>

- Thompson, A. (2024b, August 28). Digital 2024: 5 billion social media users - We Are Social Indonesia. We Are Social Indonesia. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Tuerah, F. (2021). Konsep Kurikulum 2013 Ditinjau Dari Kodrat Manusia Menurut Jean Jacques Rousseau. JMPK : Jurnal Manajemen Pendidikan Kristen, 1(2), 103-110. <https://doi.org/10.51667/jmpk.v1i2.733>
- Utami, F. A., Sovia, D. R., & Martha, L. P. (2020). Efektivitas Kampanye Program Bogor Tanpa Kantong Plastik Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Pada Lingkungan. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 4(2), 68–77. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v4i2.2509>
- Wibowo, A. (2019). Kampanye Moderasi Beragama di Facebook: Bentuk dan Strategi Pesan. *Edugama Jurnal Kependidikan Dan Sosial Keagamaan*, 5(2), 85–103. <https://doi.org/10.32923/edugama.v5i2.971>
- Wisudaningsih, E. T. (2024). Histori psikologi perkembangan dan teori perkembangan anak. *Bahtsuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 68–76. <https://doi.org/10.55210/bahtsuna.v6i1.455>
- Zaman, A. U. (2015). A comprehensive review of the development of zero waste management: lessons learned and guidelines. *Journal of Cleaner Production*, 91, 12-25
- Zuchriyastono, M. A., & Purnomo, E. P. (2020, July 27). Analisis Lingkungan Lahan Tempat Pembuangan Sampah Terpadu Terhadap Kesehatan Masyarakat Sekitar Studi Kasus : Tempat Pembuangan Sampah Terpadu Piyungan (TPST). [http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/Kesehatan Masyarakat/article/view/1138](http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/Kesehatan_Masyarakat/article/view/1138)
- Zulkarnain, Z. (2015). Psikologi dan Komunikasi Massa. *Tasâmuh*, 13(1), 45–58. <https://www.neliti.com/publications/41866/psikologi-dan-komunikasi-massa>