

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kerangka Penelitian.....	7
BAB II	8
GAMBARAN UMUM	8
2.1 Kondisi Umum.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka	9
2.2.1 Barang Milik Universitas	11
2.2.2. Studi Kelayakan Bisnis	12
2.2.3 <i>Guest House</i>	13
2.3 Keaslian Penelitian	14
BAB III.....	16
Metodologi Penelitian	16
3.1 Desain Penelitian.....	16
3.2 Jenis dan Sumber Data	16
3.2.1 Jenis Data	16
3.2.2 Sumber Data	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.3.1 Observasi	18

3.3.2 Wawancara	18
3.4 Teknik Analisis Data	19
3.4.1 Analisis Aspek Hukum	19
3.4.2 Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran	19
3.4.3 Analisis Aspek Teknis	20
3.4.4 Analisis Aspek Manajemen	20
3.4.5 Analisis Aspek Finansial	20
3.4.6 Aspek Sosial Ekonomi	24
BAB IV	25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Analisis Aspek Hukum	25
4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	26
4.3 Aspek Teknis.....	27
4.4 Aspek Manajemen.....	28
4.5 Analisis Aspek Keuangan.....	30
4.5.1 CAPEX (<i>Capital Expenditure</i>).....	30
4.5.2 OPEX	31
4.5.3 Total Revenue.....	32
4.5.4 Kelayakan Finansial	33
4.6 Aspek Sosial Ekonomi	37
BAB V	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	42