



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat praktis.....	10
1.5.2 Manfaat akademik .....	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.6.1 Model penelitian.....	11
1.6.2 Objek penelitian .....	11
1.6.3 Subjek penelitian .....	11
1.6.4 Lokasi penelitian .....	12
1.6.5 Waktu penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13



2.1.1 <i>Theory Planned Behavior</i> .....	13
<b>2.2 Tinjauan Literatur .....</b>	<b>15</b>
2.2.1 Sikap .....	15
2.2.2 Norma Subjektif .....	16
2.2.3 Kontrol Perilaku .....	16
2.2.4 Kepercayaan .....	16
2.2.5 Kenyamanan .....	17
2.2.6 Kepedulian Lingkungan .....	18
2.2.7 Niat Beli .....	19
<b>2.3 Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>19</b>
2.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Niat Beli .....	19
2.3.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Beli .....	20
2.3.3 Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli .....	21
2.3.4 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Beli .....	22
2.3.5 Pengaruh Kenyamanan Terhadap Niat Beli .....	23
2.3.6 Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli .....	24
<b>2.4 Kerangka Teori .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>27</b>
3.2.1 Sikap .....	27
3.2.2 Norma Subjektif .....	27
3.2.3 Kontrol Perilaku .....	28
3.2.4 Kepercayaan .....	29
3.2.5 Kenyamanan .....	29
3.2.6 Kepedulian Lingkungan .....	30
3.2.7 Niat Beli .....	31
<b>3.3 Desain pengambilan Sampel .....</b>	<b>31</b>
3.3.1 Populasi dan Sampel .....	31
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	32
3.3.3 Unit Pengambilan Sampel .....	32



3.3.4 Ukuran Sampel .....	33
3.3.5 Lokasi .....	33
<b>3.4 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>33</b>
3.4.1 Pembuka .....	34
3.4.2 Identitas Responden .....	34
3.4.3 Pertanyaan Terkait Variabel.....	34
3.4.4 Penutup .....	35
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
3.5.1 Data Primer.....	35
3.5.2 Data Sekunder .....	35
3.5.3 Metode Klasifikasi Data .....	36
<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>36</b>
3.6.1 Partial Least Square (PLS) .....	36
3.6.2 Pengujian Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	37
3.6.2.1 Uji Validitas .....	37
3.6.2.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.6.3 Pengujian Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	38
3.6.3.1 <i>R-square</i> (Koefisien Determinasi) .....	38
3.6.3.2 Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Profil Responden.....</b>	<b>40</b>
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	41
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	42
<b>4.2 PLS-SEM .....</b>	<b>43</b>
4.2.1 Analisis Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	43
4.2.1.1 Uji Validitas .....	43
4.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	48
4.2.2 Analisis Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	49
4.2.2.1 Uji <i>R-Square</i> .....	49
<b>4.3 Uji Hipotesis .....</b>	<b>49</b>
4.3.1 Sikap dan Niat Beli (H1).....	51



4.3.2 Norma Subjektif dan Niat Beli (H2) .....	52
4.3.3 Kontrol Perilaku dan Niat Beli (H3) .....	52
4.3.4 Kepercayaan dan Niat Beli (H4) .....	52
4.3.5 Kenyamanan dan Niat Beli (H5) .....	53
4.3.6 Kepedulian Lingkungan dan Niat Beli (H6) .....	53
4.3.7 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	54
<b>4.4 Pembahasan.....</b>	<b>54</b>
4.4.1 Sikap Berpengaruh secara Positif terhadap Niat Beli (H1) .....	54
4.4.2 Norma Subjektif Berpengaruh secara Positif terhadap Niat Beli (H2) ....	55
4.4.3 Kontrol Perilaku Berpengaruh secara Positif terhadap Niat Beli (H3) ....	57
4.4.4 Kepercayaan Berpengaruh secara Positif terhadap Niat Beli (H4) .....	58
4.4.5 Kenyamanan Berpengaruh secara Positif terhadap Niat Beli (H5) .....	59
4.4.6 Kepedulian Lingkungan Berpengaruh secara Positif terhadap Niat Beli (H6) .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>63</b>
5.1 Simpulan .....	63
5.2 Implikasi Penelitian.....	64
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	64
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.4 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Item Kuesioner Sikap (S) .....	27
Table 3.2 Item Kuesioner Norma Subjektif (SN).....	28
Table 3.3 Item Kuesioner Kontrol Perilaku (KP).....	28
Table 3.4 Item Kuesioner Kepercayaan (KPY).....	29
Table 3.5 Item Kuesioner Kenyamanan (KYM) .....	30
Table 3.6 Item Kuesioner Kepedulian Lingkungan (KL) .....	30
Table 3.7 Item Kuesioner Niat Beli (NB) .....	31
Table 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Table 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	41
Table 4.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	42
Table 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	43
Table 4.5 Outer <i>Loading Factor</i> .....	43
Table 4.6 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	45
Table 4.7 <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	46
Table 4.8 <i>Cross Loading</i> .....	47
Table 4.9 Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	48
Table 4.10 Uji <i>R-square</i> .....	49
Table 4.11 Hasil Uji Hipotesis dengan Metode <i>Bootstrapping</i> .....	50
Table 4.12 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Pemimpin Pangsa Pasar Produk Organik (Bonn, 2024) .....	2
Gambar 1.2 Permintaan Makanan Organik Global (Global Organic Trade, 2022) 3	
Gambar 1.3 Frekuensi Pembelian Makanan Organik di Indonesia (Wolff, 2023).. 4	
Gambar 2.1 Model Penelitian (Prakash dkk., 2023) .....	25
Gambar 4.1 Hasil Model Jalur dari <i>Outer Loading</i> .....	45
Gambar 4.2 Hasil Model Jalur <i>Bootstrapping</i> .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 – Hasil <i>Outer Model</i> .....	86
Lampiran 3 – Hasil <i>Inner Model</i> .....	89
Lampiran 4 – Data Primer.....	90