

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI  
MAKANAN ORGANIK DI INDONESIA PADA GENERASI Z**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen**



**Dosen Pembimbing:**

Rina Herani, S.E., M.Sc.

**Disusun Oleh:**

Annisa Zalsachiefa Harianto

20/461204/EK/23160

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Makanan Organik  
di Indonesia pada Generasi Z**

Disusun oleh  
Annisa Zalsachiefa Harianto  
20/461204/EK/23160

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Januari 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	
Penguji 2	Dr. Reni Rosari, M.B.A.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002