

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem rekomendasi tempat wisata budaya di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menggunakan metode *Content-Based Filtering*. Sistem ini dirancang untuk membantu wisatawan menemukan destinasi yang sesuai dengan preferensi dan minat mereka, serta memberikan alternatif berdasarkan jarak terdekat menggunakan algoritma *Haversine*. Implementasi *Content-Based Filtering* dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *TF-IDF* dan *Cosine Similarity* untuk mencocokkan deskripsi objek wisata dengan preferensi pengguna.

Pengembangan sistem menggunakan metode *Agile*, memungkinkan iterasi cepat dan masukan berkesinambungan. Pengujian sistem dilakukan melalui *Black Box Testing*, *System Usability Scale (SUS)*, dan *User Experience Questionnaire (UEQ)*, yang melibatkan 20 responden. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem beroperasi dengan tingkat keberhasilan 100%. Sistem juga dinilai memiliki tingkat kegunaan tinggi dengan nilai rata-rata *SUS* sebesar 77,375 (kategori *good*), dan peningkatan dalam kualitas pragmatis dan hedonis berdasarkan *UEQ*.

Sistem ini memberikan rekomendasi yang lebih personal, meningkatkan pengalaman wisata pengguna, serta memperkuat posisi Yogyakarta sebagai destinasi wisata budaya unggulan. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan sektor pariwisata berbasis teknologi di Indonesia.

Kata kunci : Sistem Rekomendasi, Wisata Budaya, *Content-Based Filtering*, *TF-IDF*, *Haversine*

ABSTRACT

This research aims to develop a recommendation system for cultural tourism destinations in the Special Region of Yogyakarta (DIY) Province using the *Content-Based Filtering* method. The system is designed to assist tourists in finding destinations that match their preferences and interests while providing alternatives based on the nearest distance using the *Haversine* algorithm. The implementation of *Content-Based Filtering* in this research is carried out using the *TF-IDF* technique and *Cosine Similarity* to match the descriptions of tourist attractions with user preferences.

The system was developed using the *Agile* methodology, allowing for rapid iterations and continuous feedback. System testing was conducted through *Black Box Testing*, the *System Usability Scale (SUS)*, and the *User Experience Questionnaire (UEQ)*, involving 20 respondents. Testing results show that all system functions operate with a 100% success rate. The system was also rated as highly usable, with an average *SUS* score of 77,375 (categorized as *good*), and demonstrated improvements in pragmatic and hedonic quality based on the *UEQ*.

This system provides more personalized recommendations, enhances users' tourism experiences, and strengthens Yogyakarta's position as a leading cultural tourism destination. Thus, this research contributes to the development of technology-based tourism in Indonesia.

Keywords: Recommendation System, Cultural Tourism, *Content-Based Filtering*, *TF-IDF*, *Haversine*