

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Penelitian.....	11
BAB II GAMBARAN UMUM.....	12
2.1 Kondisi Umum	12
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Pengertian Aset.....	15
2.2.2 Optimalisasi Aset.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Sampel	27
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.5.1 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	32

3.5.2 Analisis SWOT	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	43
4.1.1 Permintaan dan Penawaran	43
4.1.2 Potensi Pasar dan Tingkat Persaingan	48
4.1.3 Strategi Pemasaran.....	52
4.2 Aspek Hukum	55
4.3 Aspek Sosial Ekonomi Lingkungan	56
4.4 Aspek Teknis	61
4.4.1 Layout <i>Foodcourt</i>	63
4.5 Aspek Manajemen/Sumber Daya Manusia	66
4.6 Aspek Finansial	67
4.6.1 Biaya Bangunan <i>Food court</i>	67
4.6.2 Pendapatan	69
4.6.3 Pengeluaran.....	69
4.6.4 Analisis Keuangan	70
4.7 Analisis SWOT.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82