

BIBLIOGRAPHY

- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko Dan Persepsimanfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan Go-Jek. *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (MIMB)*, 17(1), 11–23.
- Adhitiawarman, D. (2024, January 3). 70% Investor di Bibit Anak Muda, Ada 19 Juta Tujuan Investasi. *DetikFinance*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anandita, A. (2022). *Google APAC finance summit 2022*.
- Andriani, S. (2019). Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.285>
- Bartram, S. M., Branke, J., & Motahari, M. (2019). Artificial Intelligence in Asset Management. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3510343>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 8th Edition* (8th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Daiya, H. (2024). AI-Driven Risk Management Strategies in Financial Technology. *Journal of Artificial Intelligence General Science (JAIGS) ISSN:3006-4023*, 5(1), 194–216. <https://doi.org/10.60087/jaigs.v5i1.194>
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishers.
- Gefen, Karahanna, & Straub. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilmour, C., Kunzle, C., & Toh, L. (2019). *Robots are here: The rise of robo-advisers in Asia Pacific*.

- Gunawan, I. M. I., & Suartina. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Product Knowledge, Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Reksadana Bibit. *Widya Amrita Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4), 1150–1160.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage.
- Jogiyanto, H. (2017). *Analisis dan desain (Sistem informasi pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis)*. Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education, Inc. <https://doi.org/10.21512/bbr.v1i1i3.6394>
- Lina, L. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Artificial Intelligence Lily Bank J Trust. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 18(2), 82–101. <https://doi.org/10.32524/jkb.v18i2.68>
- Malik, A. (2023, January 9). *Jumlah Investor Reksadana Diprediksi Melesat Tembus 20 Juta, Termasuk Kamu?* Bareksa.
- Mazhar, S. A. (2021). Methods of Data Collection: A Fundamental Tool of Research. *Journal of Integrated Community Health*, 10(01), 6–10. <https://doi.org/10.24321/2319.9113.202101>
- Rachmawati, E. (2018). Product Knowledge Review on the Purchase Decision. *Proceedings of the 5th International Conference on Community Development (AMCA 2018)*. <https://doi.org/10.2991/amca-18.2018.92>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Shao, Z. (2023). *The Impact of COVID-19 on Business Investment and Countermeasures of the Enterprises in China* (pp. 858–863). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-098-5_98
- Shu, C. (2021, January 6). *Indonesian robo-advisor app Bibit raises \$30 million led by Sequoia Capital India*. TechCrunch.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (1st ed.). Seribu Bintang.

Widiyastuti, A., & Nashirudin, M. (2022). FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1). <https://doi.org/10.30651/justeko.v6i1.13331>

APPENDIX

Appendix 1 – Research Questionnaire

Part 1 : Introduction

Kepada Yth. Saudara/i
Pengguna Aplikasi Investasi Reksa Dana Bibit
Di Tempat

Dalam rangka menyelesaikan penelitian akhir di Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta, maka kami mengadakan penelitian mengenai " PENGARUH IMPLEMENTASI ROBO-ADVISOR OLEH PERUSAHAAN FINTECH TERHADAP NIAT INVESTASI PADA APLIKASI BIBIT DI KALANGAN GEN Z DI INDONESIA ". Sehubungan dengan penelitian ini, kami membutuhkan sejumlah data untuk diolah yang kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kerjasama dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini. Kami harapkan saudara/i dapat mengisi kuesioner in dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Mohon bantuan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini apabila kriteria responden yag ditetapkan sesuai dengan Anda.

Kriteria Responden:

- Warga Negara Indonesia (WNI)
- Berdomisili di Indonesia
- Berusia 17-25 Tahun (Gen Z)
- Pengguna aplikasi Bibit dan pernah menggunakan fitur Robo-Advisor pada aplikasi tersebut untuk merencanakan pilihan investasi.

Pengisian kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5 menit. Informasi yang Anda berikan sebagai responden akan terjaga kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan penelitian ini. Jika ada pertanyaan dapat menghubungi: WhatsApp: +6287774693081

E-mail: farrelanzmail.ugm.ac.id

Atas waktu, perhatian, serta kesediaan saudara/i sekalian mengisi kuesioner ini, kami ucapkan banyak terimakasih.

Hormat kami,
Farrel Anugrah Nitema Zega

1. Email: