

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>D. Keaslian Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>A. Pelindungan Hukum.....</b>	<b>14</b>
1. Pengertian Pelindungan Hukum.....	14
2. Unsur-unsur Pelindungan Hukum.....	15
3. Pelindungan Hukum terhadap Merek di Indonesia.....	16
<b>B. Tinjauan Umum tentang Merek.....</b>	<b>17</b>
1. Pengertian Merek .....	17
2. Sejarah Pengaturan Merek di Indonesia.....	18
3. Proses Pendaftaran Merek di Indonesia.....	20
4. Objek Pelindungan Merek.....	22
5. Hak Merek .....	22
6. Pelanggaran Merek .....	24
7. Penegakan Hukum Merek .....	25
8. Penyelesaian Sengketa Merek .....	26
<b>C. Tinjauan Umum Asas Iktikad Baik .....</b>	<b>27</b>

1. Konsep Asas Iktikad Baik dalam Hukum Perdata .....	27
2. Asas Iktikad Baik dalam Pendaftaran Merek .....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	31
1. Jenis Penelitian .....	31
2. Sifat Penelitian .....	32
B. Bahan Penelitian .....	32
1. Jenis Data .....	32
C. Tahapan Penelitian .....	34
1. Tahap Prapenelitian .....	35
2. Tahap Pelaksanaan .....	35
3. Tahap Analisis Data .....	35
D. Cara Pengumpulan Data .....	36
1. Teknik Pengumpulan Data .....	36
2. Alat Pengumpul Data .....	36
E. Analisis Data.....	36
<b>BAB IV.....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Konsekuensi Hukum atas Tindakan MS Glow dalam Melakukan Komersialisasi Produk yang Tidak Sesuai dengan Merek yang Didaftarkan Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	38
1. Tindakan MS Glow dalam Melakukan Komersial Komersialisasi Produk yang Tidak Sesuai dengan Merek yang Didaftarkan ditinjau dari Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	38
2. Bentuk Pelindungan Hukum terhadap Merek MS Glow yang Memiliki Perbedaan Penyebutan dalam Pendaftaran Merek dengan Merek yang Didistribusikan.....	49
B. Penerapan Hukum Pelindungan Merek terhadap Kasus Sengketa Merek antara PS Glow dengan MS Glow .....	58
1. Analisis terhadap Putusan PN Medan dan PN Surabaya terhadap Sengketa Merek MS Glow vs PS Glow .....	58
2. Analisis Putusan Mahkamah Agung Nomor 161 K/Pdt.Sus-HKI/2023 terhadap Sengketa MS Glow vs PS Glow .....	70
<b>BAB V .....</b>	<b>74</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>74</b>

<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>74</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.                      Tabel Perbandingan Merek MS Glow terdaftar dengan Merek MS Glow yang digunakan dalam kegiatan penjualan produk oleh PT. Kosmetika Global Indonesia.