



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi cukup pesat mewarnai aktivitas kehidupan sehari-hari, termasuk dalam bidang pertanian. Pemanfaatan teknologi informasi pertanian, khususnya media internet, berperan penting dalam membuka peluang pembangunan pertanian yang berkelanjutan. Ketersediaan informasi pertanian berperan dalam peningkatan literasi digital bagi petani, khususnya petani milenial di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Akibatnya, pemanfaatan media internet oleh petani milenial Kabupaten Sleman menjadi sangat relevan untuk mendukung transformasi pertanian yang adaptif, inovatif, dan berkelanjutan di era digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media internet, faktor apa saja yang berperan dalam pemanfaatan media internet, serta pengaruh pemanfaatan media internet terhadap literasi digital oleh petani milenial binaan UPTD BP4 Wilayah III Kabupaten Sleman. Metode penelitian yang digunakan yakni metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dilakukan di UPTD BP4 Wilayah III Kabupaten Sleman. Teknik analisis data menggunakan pengujian regresi linear berganda dan sederhana dengan *software IBM SPSS 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lebih dari 50% petani milenial binaan UPTD BP4 Wilayah III Kabupaten Sleman memiliki tingkat pemanfaatan media internet dalam kategori tinggi. Faktor-faktor yang secara signifikan mempengaruhi petani milenial dalam pemanfaatan media internet, yaitu intensitas akses dan ketersediaan alat akses. Sementara itu, faktor-faktor yang tidak mempengaruhi petani milenial binaan UPTD BP4 Wilayah III Kabupaten Sleman dalam pemanfaatan media internet, yaitu pendidikan, motivasi, aksesibilitas, dan kualitas informasi. Pemanfaatan media internet berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan literasi digital informasi pertanian. Semakin tinggi pemanfaatan media internet, maka tingkat literasi digital informasi pertanian oleh petani milenial akan meningkat pula.

Kata Kunci: Petani Milenial, Media Internet, Literasi Digital



ABSTRACT

The development of information technology in the era of globalization is quite rapid in coloring daily life activities, including in the agricultural sector. The use of agricultural information technology, especially internet media, plays an important role in opening up opportunities for sustainable agricultural development. The availability of agricultural information plays a role in increasing digital literacy for farmers, especially millennial farmers in Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. As a result, the use of internet media by millennial farmers in Sleman Regency has become very relevant to support adaptive, innovative, and sustainable agricultural transformation in the digital era. The purpose of this study is to find out the use of internet media, what factors play a role in the use of internet media, as well as the influence of the use of internet media on digital literacy by millennial farmers assisted by UPTD BP4 Region III Sleman Regency. The research method used is a descriptive method with a quantitative approach conducted at UPTD BP4 Region III Sleman Regency. The data analysis technique uses multiple and simple linear regression testing with IBM SPSS 25 software. The results of the study show that more than 50% of millennial farmers assisted by UPTD BP4 Region III Sleman Regency have a high level of internet media utilization. Factors that significantly affect millennial farmers in the use of internet media are the intensity of access and the availability of access tools. Meanwhile, factors that do not affect millennial farmers assisted by UPTD BP4 Region III Sleman Regency in the use of internet media, namely education, motivation, accessibility, and information quality. The use of internet media has a significant effect on increasing digital literacy of agricultural information. The higher the use of internet media, the higher the level of digital literacy of agricultural information by millennial farmers.

Keywords: Millennial Farmers, Internet Media, Digital Literacy