

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perencanaan.....	3
1.4 Metode Perencanaan.....	3
1.5 Manfaat Perencanaan	4
1.6 Struktur Penulisan	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Definisi Istilah-istilah Kunci.....	6
2.2 Perencanaan dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Preseden.....	13
2.4 Kerangka Teori	20
2.5 Konsep Ideal.....	23
BAB 3 METODE PERENCANAAN	25
3.1 Pendekatan Perencanaan.....	25
3.2 Ruang Lingkup Perencanaan	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4 Metode Analisis Data	26
3.5 Metode Perencanaan.....	27

3.6	Kerangka Perencanaan	29
BAB 4 DESKRIPSI DAN ANALISIS KAWASAN PERENCANAAN		30
4.1	Gambaran Umum Kota Depok	30
4.2	<i>City Branding</i> Kota Depok	31
BAB 5 RENCANA		62
5.1	Rencana Kelembagaan <i>City Branding</i> Kota Depok	62
5.2	Rencana Program <i>City Branding</i> Kota Depok.....	68
5.3	Rencana Komunikasi <i>City Branding</i> Kota Depok.....	84
5.4	Kelayakan Rencana	93
BAB 6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		114
6.1	Kesimpulan.....	114
6.2	<i>Lesson Learned</i> dan Rekomendasi	115
6.3	Limitasi dan Peluang Mendatang	117
DAFTAR PUSTAKA.....		118