

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemimpinan transformasional pada perilaku kerja inovatif dengan berbagi pengetahuan sebagai variabel mediasi dengan studi pada karyawan generasi Z. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan metode survei secara daring untuk mengumpulkan data dari karyawan generasi Z yang berdomisili dan bekerja di Indonesia. Responden pada penelitian ini berjumlah sebanyak 239 karyawan generasi Z yang bekerja dari berbagai bidang industri pada setiap daerah di Indonesia.

Analisis data menggunakan AMOS versi 26 dengan menggunakan teknik pemodelan persamaan struktural untuk menguji dan membuktikan hipotesis. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional mampu mempengaruhi langsung secara positif dan signifikan pada perilaku kerja inovatif karyawan generasi Z di Indonesia. Namun, berbagi pengetahuan sebagai variabel mediasi tidak mampu memberikan pengaruh tidak langsung secara signifikan terhadap hubungan kepemimpinan transformasional pada perilaku kerja inovatif karyawan generasi Z di Indonesia.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, Perilaku Kerja Inovatif, Berbagi Pengetahuan, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of transformational leadership on innovative work behavior with knowledge sharing as a mediating variable with a study on generation Z employees. This research is a quantitative study that uses an online survey method to collect data from generation Z employees who live and work in Indonesia. Respondents in this study totaled 239 generation Z employees who worked from various industrial fields in each region in Indonesia.

Data analysis using AMOS version 26 using Structural Equation Modeling (SEM) techniques to test and prove the hypothesis. The results of the research conducted show that transformational leadership is able to directly influence positively and significantly on the innovative work behavior of generation Z employees in Indonesia. However, knowledge sharing as a mediating variable is not able to provide a significant indirect influence on the relationship of transformational leadership on the innovative work behavior of generation Z employees in Indonesia.

Keywords: Transformational Leadership, Innovative Work Behavior, Knowledge Sharing, Generation Z