

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*
DALAM IKLAN BCA: “DON’T KNOW? KASIH NO!”
TERHADAP PERILAKU KEAMANAN INFORMASI
(Survei pada Pengguna Layanan Perbankan Digital di Indonesia)**



Disusun oleh :
Cinta Marshierly Yusangka
(20/459786/SP/29634)

Dosen Pembimbing:
Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Celebrity Endorser dalam Iklan BCA: “Don’t Know? Kasih No!” terhadap Perilaku Keamanan Informasi (Survei pada Pengguna Layanan Perbankan Digital di Indonesia)

CINTA MARSHIERLY YUSANGKA, Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DALAM IKLAN BCA: “DON’T KNOW? KASIH NO!” TERHADAP PERILAKU KEAMANAN INFORMASI (Survei pada Pengguna Layanan Perbankan Digital di Indonesia)

Disusun Oleh:

Cinta Marshierly Yusangka
20/459786/SP/29634

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji

Pada tanggal **24 Desember 2024**

di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Penguji I

Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
NIP. 197207101998032004

Penguji II

Massageng Widagdhaprasana, SIP., MMktgComs.
NIP. 111198504202001001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002