

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarawati, S., Suradi., Wicaksono, A., Yunus, A., Permatasari, A.K., Erick, Y.P.A., Della, R.A., Hadawiah., & Rainanto, B.h. (2022). *Kepariwisataan*. Get Press.
- Astuti, Dewi Mudji. (2018). *Gastrodiplomacy sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Kuliner Indonesia dalam Mendukung Program ASEAN Tourism Strategic Plan*. Universitas Pasundan, Bandung.
- Azzahra, A.H. (2024). *Travel Food Guidebook sebagai Media Storytelling Wisata Kuliner Pasar Papringan, Temanggung*. Tugas Akhir. Sekolah Vokasi, Bisnis Perjalanan Wisata, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. (Unpublished)
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Brillat-Savarin, J. A. (2009) *The Physiology of Taste*. traslated by M.F.K. Fisher, New York: Vintage Books.
- Chaerunissa, S.F., & Yuningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159-175.
- Chaney S. & Ryan C. (2012). Analyzing The Evolution of Singapore's World Gourmet Summit: An Example of Gastronomic Tourism. *Journal of Hospitality Management*, 31(2), 309-318.
- Cordina, R., Gannon, M. J. & Croall, R. (2019). Over and over: local fans and spectator sport tourist engagement. *The Service Industries Journal*, 39(7-8), 590-608.
- Creswell, J.W. (2008). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. London: Sage Publications.
- Desky, M.A. (1999). *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Gabaccia, D. R. (1998). *We Are What We Eat: Ethnic Food and the Making of Americans*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1pncqgb>
- Gilleisole, (2001), *Psikologi Umum*. Bumi Aksara. Bandung: Bumi Aksara.
- Guest, G., & Paul, J. (2019). Mixed Methods Research. *Qualitative Research in Health Care*.

- Hall, C.M., & Sharples, L. (2004). *The Consumption of Experience or The Experience of Consumption? An Introduction to The Tourism of Taste*. In Food Tourism Around The World (pp. 1-24). London: Rotledge.
- Holloway, J., & Humphreys, C. (2016). *Business of Tourism*. New York: Holloway Pearson Education Limited.
- Horng, Jeou-Shyan & Tsai, Chen-Tsang. (2012). Culinary Tourism Strategic Development: An Asia-Pacific Perspective. *International Journal of Tourism Research*. 14. 40 – 55. Doi:10.1002/jtr.834.
- Kartika, T., & Harahap, Z. (2019). Pengembangan Kuliner Pempek Sebagai Daya Tarik Wisata Gastronomi di Palembang Sumatera Selatan. *Tourism Scientific Journal*, 4(2), 211-228. <https://doi.org/10.32659/tsj.v4i2.60>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023, September 15). *4 Megatren Pariwisata 2023, Pengaruhi Perilaku Wisatawan Global*. Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/4-megatren-pariwisata-2023-pengaruhi-perilaku-wisatawan-global>
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: KencanaPredana Media Group.
- Lubis, Tona A., et al. (2022). *Gastronomi sebagai Penopang Pariwisata*. Salim Media Indonesia.
- Marthaputra, R. A., Tugarini, D., & Priatini, W. (2021). Potensi Pola Perjalanan Wisata Gastronomi di Kota Cirebon. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 9(1), 19-33. <https://doi.org/10.52352/jgi.v9i1.526>
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion*, 30(7), 537-54. <https://doi.org/10.1177/0267659114559116>
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhtadin, M.I. (2021), *Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pasar Papringan Pasca Pandemi Covid-19 Menggunakan Konsep Pariwisata Humanis*. Skripsi. FIB, Pariwisata, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/204903>
- Nurwitasari, A. (2015). Pengaruh Wisata Gastronomi Makanan Tradisional Sunda terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Kota Bndung. *Journal Barista*, 2(1).

- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Povey, G. (2011). '17 Gastronomy and Tourism'. *Research Themes for Tourism*. Hal. 233 – 248.
- Richard, Sihite. (2012). *Tourism Industry (Kepariwisataaan)*. Surabaya: SIC.
- Richards, G. (2014). The Role of Gastronomy in Tourism Development. *Presentation to the Fourth International Congress on Noble House: A Heritage for the Future*.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC
- Roza, Yanti M. (2023). Identitas Budaya dan Sosial pada Makanan Khas Daerah: Tinjauan terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim pada Bulan Ramadan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 305-315.
- Safitri, S. H. (2023). *Perancangan Paket Wisata Kuliner “Ambal Eco” di Kecamatan Ambal, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah*. Proyek Akhir. Sekolah Vokasi, D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/221185>
- Sari, W. N., Gadu, P., & Mahsun, M. (2023). *Wisata Gastronomi: Mengenal Budaya Dan Sejarah Melalui Makanan Lokal ‘Sate Rembiga’ di Mataram*. Media Bina Ilmiah, 17(9), 2075-2096.
- Sitorus, Yabesto. (2023). *Perancangan Paket Wisata One Day Trip Berbasis Gastronomi di Desa Hargobinangun Yogyakarta*. Proyek Akhir. Sekolah Vokasi, D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/227043>
- Soeroso, A. & Susilo, Y.S. (2014). Traditional Indonesian Gastronomy as a Cultural Tourist Attraction. *Journal Applied Economics for Developing Countries*, 1:1-28.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.

- Taqwani, D.M. (2012). Analisis Kebudayaan Gastronomi dan Tindak Tutur dalam Kajian Pragmatik pada Film Ratatouille. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia. <http://repository.upi.edu/102437>
- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Utama, I G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Penerbit Angkasa
- Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Surabaya: Penerbit Andi.
- Zufridal & Lahir, M. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Yuma Pustaka.