

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>3</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>5</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>6</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>10</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
1.1    Latar Belakang .....	16
1.2    Pertanyaan Penelitian .....	22
1.3    Tujuan Penelitian.....	22
1.4    Manfaat Penelitian .....	22
1.5    Tinjauan Pustaka .....	22
1.6    Kerangka Teori.....	25
1.6.1    Konsep Gender.....	27
1.6.2    Konsep Ketimpangan Gender dalam <i>Gig Economy</i> .....	32
1.6.3    Struktur dan Agensi dalam Praktik Sosial dan Konstruksi Gender	33
1.6.4    Gejala Hegemoni dalam Struktur Sosial Patriarkal .....	36
1.6.5    Performativitas Gender: Perlawanan dan Agensi Perempuan di Industri Kreatif.....	37
1.7    Kerangka Berpikir.....	39
1.8    Metode Penelitian.....	40
1.8.1    Pendekatan Penelitian .....	40
1.8.2    Jenis Penelitian.....	40
1.8.3    Sumber Data Penelitian.....	41
1.9    Sistematika Penulisan .....	42

1.9.1	BAB I PENDAHULUAN .....	42
1.9.2	BAB II PERKEMBANGAN PEREMPUAN DARI RANAH DOMESTIK KE RANAH JOB MARKET .....	43
1.9.3	BAB III DINAMIKA GENDER DI RANAH <i>GIG ECONOMY</i> : TRANSFORMASI PARADIGMA KERJA PEREMPUAN DALAM INDUSTRI KREATIF .....	43
1.9.4	BAB IV ANALISIS PENGALAMAN PEREMPUAN DALAM MENGHADAPI KETIMPANGAN GENDER ERA <i>GIG ECONOMY</i> .....	43
1.9.5	BAB V ANALISIS STRATEGI PEREMPUAN DALAM MENGHADAPI KETIMPANGAN GENDER ERA <i>GIG ECONOMY</i> .....	44
1.9.6	BAB VI KESIMPULAN.....	44
	<b>BAB II PERKEMBANGAN PEREMPUAN DARI RANAH DOMESTIK KE RANAH <i>JOB MARKET</i> .....</b>	<b>45</b>
2.1	Peran Tradisional Perempuan dalam Ranah Domestik .....	45
2.2	Transisi Peran Perempuan dari Ranah Domestik ke <i>Job Market</i> .....	47
2.2.1	Transisi ke Lapangan Kerja Digital: Konsep <i>Gig Economy</i> dan Posisi Perempuan dalam <i>Gig Economy</i> .....	49
2.3	Tantangan Perempuan dalam <i>Job Market</i> .....	59
	<b>BAB III DINAMIKA GENDER DI RANAH <i>GIG ECONOMY</i>: TRANSFORMASI PARADIGMA KERJA PEREMPUAN DALAM INDUSTRI KREATIF .....</b>	<b>63</b>
3.1	Industri Kreatif dalam <i>Gig Economy</i> .....	64
3.2	Dinamika Gender di <i>Gig Economy</i> .....	66
3.2.1	Peran Perempuan dalam Industri Kreatif.....	66
3.2.2	Tantangan Perempuan dalam Industri Kreatif.....	67
3.2.3	Pengelolaan <i>Platform Gig Economy</i> di Industri Kreatif .....	68
3.2.4	Peran Pemberi Kerja dalam Mendukung Partisipasi Perempuan di <i>Gig Economy</i> .....	77
3.3	Refleksi .....	82

<b>BAB IV ANALISIS PENGALAMAN PEREMPUAN DALAM MENGHADAPI KETIMPANGAN GENDER DI ERA <i>GIG ECONOMY</i>.....</b>	<b>85</b>
4.1    Pertimbangan Memilih Industri Kreatif sebagai Pilihan Karier .....	87
4.2    Penggunaan <i>Platform</i> Digital dalam Mencari dan Mendapatkan Pekerjaan .....	91
4.3    Refleksi .....	95
<b>BAB V ANALISIS STRATEGI PEREMPUAN DALAM MENGHADAPI KETIMPANGAN GENDER DI ERA <i>GIG ECONOMY</i>.....</b>	<b>98</b>
5.1    Dinamika Gender dalam Industri Kreatif: Tantangan dan Diskriminasi yang Dihadapi Perempuan.....	99
5.1.1    Normalisasi Pembagian Peran Berdasarkan Stereotip Gender .....	99
5.1.2    Kesadaran dan Penolakan terhadap Stereotip Gender .....	105
5.2    Agensi dan Respons Terhadap Diskriminasi di Industri Kreatif.....	106
5.3    Refleksi .....	108
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>