

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Penelitian Terdahulu.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kultur Teknis Budidaya Aren	6
2.2. Nilai Ekonomi Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK)	9
2.3. Proses Pembuatan Gula Aren	13
2.4. Prospek Gula Aren di Indonesia.....	15
2.6. Analisis Kelayakan Finansial	16
2.7. Analisis SWOT.....	18
BAB III. METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
3.2. Penetapan Responden.....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data	18
3.3.1. Data Primer	18
3.3.2. Data Sekunder.....	19
3.4. Analisis Data	19
3.4.1 Analisis Biaya Pengusahaan Nira Aren	20

3.4.2. Analisis Penerimaan	21
3.4.3. Analisis Pendapatan.....	21
3.4.4. Analisis Keuntungan.....	22
3.4.5. Strategi Peningkatan dengan SWOT	23
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
4.1. Letak dan Luas Wilayah.....	27
4.1.2. Desa Ngaran.....	28
4.1.3. Desa Hardimulyo	29
4.1.4. Desa Gunungwangi.....	29
4.2. Kondisi Topografi	29
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
5.1. Karakteristik Responden	30
5.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	30
5.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	31
5.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Produksi Gula Aren Dan Pohon Aren	32
5.2. Model Bisnis Pengusahaan Gula Aren	33
5.3. Analisis Biaya Pengusahaan Gula Aren	35
5.3.1. Biaya Penetapan Harga Nira Aren.....	36
5.3.2. Biaya Pengolahan Gula Aren.....	41
5.4. Penerimaan Pengusahaan Gula Aren.....	44
5.5. Pendapatan Pengusahaan Gula Aren	45
5.6. Analisis Kelayakan Pengusahaan Gula Aren	46
5.6.1. Net Present Value	46
5.6.2. B/C Ratio	47
5.6.3. Internal Rate of Return	48
Sumber: Lampiran 36-40.....	48
5.7. Strategi Peningkatan Gula Aren Menggunakan Analisis SWOT.....	49
5.7.1. Defenisi Tujuan.....	49
5.7.3. Hasil Pengukuran Faktor SWOT	49

5.7.4. Penentuan Posisi Pada Diagram SWOT	52
5.7.5. Perumusan Strategi Peningkatan	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	53
6.1. Kesimpulan.....	53
6.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	63