

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah.....	2
I.3    Tujuan Penelitian.....	2
I.4    Pertanyaan Penelitian.....	2
I.5    Ruang Lingkup.....	3
I.6    Manfaat Penelitian.....	3
I.7    Tinjauan Pustaka.....	3
I.8    Hipotesis.....	5
BAB II DASAR TEORI.....	7
II.1    Sesar ( <i>fault</i> ).....	7
II.2    Sesar Baribis.....	8
II.3 <i>Global Navigation Satellite System</i> (GNSS).....	9
II.3.1 Metode Penentuan Posisi dengan GPS.....	10
II.4 <i>Continuously Operating Reference Station</i> (CORS).....	10
II.5 <i>International GNSS Service</i> (IGS).....	11
II.6 <i>Precise Point Positioning</i> (PPP).....	12
II.7    Analisis Pergeseran.....	14
II.8    PBOPOS.....	17
II.9    Uji Signifikansi.....	18
II.9.1 Uji Signifikansi Pergeseran.....	18
II.9.2 Uji Signifikansi Dua Parameter.....	18

BAB III METODE PENELITIAN .....	20
III.1 Lokasi Penelitian.....	20
III.2 Peralatan dan Bahan Penelitian .....	20
III.2.1 Peralatan Penelitian.....	20
III.2.2 Bahan Penelitian .....	21
III.3 Tahapan Penelitian .....	23
III.3.1 Studi Literatur .....	24
III.3.2. Persiapan Alat dan Bahan Penelitian .....	24
III.3.3 Pengolahan Data GNSS .....	24
III.3.3 Perhitungan Laju dan Arah Pergeseran.....	26
III.3.4 Visualisasi GMT .....	31
III.3.5 Uji Signifikansi .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
IV.1 Besar Laju Pergeseran Titik Pantau Sesar Baribis .....	35
IV.1.1 Laju Pergeseran Komponen Horizontal .....	38
IV.1.2 Laju Pergeseran Komponen Vertikal .....	43
IV.2 Arah Pergeseran Titik Pantau Pengamatan GNSS .....	47
IV.2.1 Arah Pergeseran Komponen Horizontal.....	47
IV.2.2 Arah Pergeseran Komponen Vertikal.....	49
IV.3 Evaluasi Penggunaan Data CORS untuk Mengidentifikasi Deformasi Sesar Baribis .....	52
IV.3.1 Evaluasi Deformasi titik CORS berdasarkan Jenis Sesar Baribis .....	52
IV.3.2 Evaluasi Data CORS dengan Penelitian Sebelumnya .....	54
IV.3.3 Evaluasi Data CORS terhadap Titik <i>Campaign</i> .....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
V.1 KESIMPULAN .....	60
V.2 SARAN.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN .....	65