

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Pertanyaan Penelitian	3
I.4 Tujuan Penelitian	3
I.5 Motivasi Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Kontribusi Penelitian.....	3
I.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	4
 BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	 5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Kerangka Konsep.....	5
II.1.2 Dampak Pelatihan terhadap Produktivitas	6
II.1.3 Dampak Program Bantuan bagi UMKM	7
II.2 Tinjauan Pustaka.....	8
II.2.1 Pengertian UMKM.....	8
II.2.2 Peran UMKM.....	9
II.2.3 Permasalahan UMKM	11

II.2.4 Dinas Koperasi dan UKM DIY	11
II.2.5 PLUT.....	12
II.2.6 SiBakul	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
III.1 Desain Penelitian	15
III.2 Definisi Operasional Variabel	15
III.2.1 Keberlanjutan UMKM.....	16
III.2.2 SiBakul.....	16
III. 2.3 Lama mengikuti SiBakul (tahun).....	17
III.3 Populasi dan Sampel.....	17
III.4 Instrumen Penelitian	17
III.5 Teknik Pengumpulan Data	19
III.6 Teknik Analisis Data	19
III.6.1 Statistik deskriptif	20
III.6.4 Analisis data.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
IV.1. Deskripsi data	22
IV.1.1 Statistik deskriptif.....	22
IV.1.1 Uji kualitas data	26
IV.2 Pembahasan	28
IV.2.1 Pengaruh lama mengikuti terhadap keberlanjutan UMKM.....	28
IV.2.2 Pengaruh gratis ongkir terhadap keberlanjutan UMKM	30
IV.2.3 Pengaruh bimbingan teknis terhadap keberlanjutan UMKM	31
IV.2.4 Pengaruh foto produk gratis terhadap keberlanjutan UMKM.....	31
IV. 2.5 Pengaruh pelatihan terhadap keberlanjutan UMKM	33
IV.2.6 Pengaruh fasilitasi halal terhadap keberlanjutan UMKM	34
IV.3.7 Pengaruh fasilitasi NIB terhadap keberlanjutan UMKM	35
IV.2.8 Pengaruh fasilitasi PIRT terhadap keberlanjutan UMKM	36
BAB V SIMPULAN	38
V.1 Simpulan.....	38

V.2 Keterbatasan	39
V.3 Implikasi	39
V.3.1 Implikasi praktis.....	39
V.3.2 Implikasi teoritis	40
V.4 Saran	38