



DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, Z. Z. (2020). Rancangan Sistem Informasi Penilaian Kinerja Koordinator Proyek PT Atrium Propugnatorum Teknika. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 16. 1. 86–102. DOI: 10.26593/jab.v16i1.3761.86-102.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. 2. 5. 619-629. DOI: <https://doi.org/10.38035/jemsi.v2i5.588>.
- Asmawati, H. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Usaha Laundry Istiqomah Di Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 6. 1. 65–76. Diakses dari <https://docplayer.info/73194678-Strategi-pengembangan-usaha-dengan-metode-analisis-swot-pada-usaha-laundry-istiqomah-di-samarinda.html>.
- Astana, I G. M. O. (2021). Strategies to Create Competitive Advantage Through Promotions at Samana Resto Villa and Catering. *International Journal of Social Science and Business*. 5. 2. 242-248. DOI: <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i2.33310>.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*. 17. 1. 99-120. DOI: <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>.
- Chairunnisa, A. T., Ernanda, M. D. B., Shiwan, D. S., Ardani, S. P., Rahayu, W. T., Septiana, S., & Suwandi. (2020). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Aplikasi “Ascent” Aplikasi Penyedia Video Nonton Online. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*. 3. 1. 15-22. DOI : 10.36782/jemi.v3i1.2062.
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta. Prenhallindo.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concept and Cases*. 13th edition. Person Prentice Hall. New York.
- Direktorat Jendral Penyelenggara Haji dan Umrah Kementerian Agama Republik Indonesia, (2024). Daftar Tunggu Haji. Diakses 22 Juni 2024, dari <https://haji.kemenag.go.id/v5/?search=waiting-list>.
- Dwi, C. (2024, Maret 10). 10 Negara Dengan Umat Muslim Terbanyak Di Dunia, RI Nomor Berapa?. *CNBC Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240310150636-128-521083/10-negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-di-dunia-ri-nomor-berapa>.
- Entzminger, N. (2020). Causes, implementation guidelines, and limits of a Potential European football Super League model. *Research Gate*, 12.
- Fam, S. F., Utami, S., Prastyo, D. D., Maukar, A. L., Khairuddin, M. A. A. M., & Mustaffa, M. H. (2018). Melaka moving forward to incineration technology management to overcome Municipal Solid Waste (MSW) problem. *International Journal of Engineering and Technology (UAE)*, 7(3.14 Special Issue 14), 386–390. DOI: <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i3.6.16009>.



- Fiorenita, F. & Dwianika, A. (2021). Penerapan Five Porter Analysis pada Efektifitas Kelangsungan Usaha Pelaku UKM (Studi Kasus UD Rey Collection). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi (JSMA)*. 13. 1. 37–47. DOI: <https://doi.org/10.37151/jsma.v13i1.56>.
- Fitriani, S. L., Annisa, U. A., & Suherman. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Tunas Jaya Paving dengan Metode BCG dan Evaluasi *Price Strategy*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*. 1. 4. 254-266. DOI: <https://doi.org/10.55826/tmit.v1iIV.53>.
- Hadi, P. U. & Sinuraya, J. F. (2014). *Kinerja dan Strategi Penguatan Daya Saing Komoditas Pertanian Indonesia dalam Memperkuat Daya Saing Produk Pertanian*. Jakarta. IAARD Press.
- Hidayati, A. (2022). Analisis Perencanaan Strategi Pada Raudhatul Athfal (RA) Al-Falah. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*. 3. 2. 399-409. DOI:10.47065/arbitrase.v3i2.522.
- Hintoro, S. & Wijaya, A. F. (2021). Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter's Five Forces. *Jemsi: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2. 6. 729–738. DOI: <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6.613>.
- Ihza, A. S. & Rusdi, H., N. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT pada PT. Nusantara Logistic Sejahtera. *Jurnal Manajemen dan Sains*. 7. 2. 551-557. DOI: 10.33087/jmas.v7/2.452.
- Indah, B. S. & Agus, M. H. (2024). Usulan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Usaha Pada Startup Prove Fragrance dengan Menggunakan Metode SWOT. *Jurnal Kajian dan Ekonomi & Bisnis Islam*. 5. 4. 3150-3163. DOI: 1047467/elmal.v5i4.1865.
- Istichanah. (2022). Analisis Pestel Dan SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pada PT. Asrinda Arthasangga Reinsurance Brokers. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*. 3. 2. 383-393. DOI:10.47065/arbitrase.v3i2.520.
- Jauch, Lawrence R. & Glueck, William F. (1999). *Business Policy and Strategic Management*. Singapore. McGraw-Hill Book Company.
- Kartika, P., Ari, P., & Bulan, P. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha, dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip Vol 3*: 1-10. DOI: <https://doi.org/10.14710/jiab.2014.6575>.
- Kusmayadi, I. (2019). Kelayakan Keuangan Pengembangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Pulau Lombok. *JRM*. 19. 2. 109-121. Diakses dari URL. <https://jrm.unram.ac.id/index.php/jrm/article/view/41/20>.
- Kuspita, S., Nurliza, Mari, F. N. F., Vera, M., & Annie, M. P., (2021). Analisis Lingkungan Eksternal dalam Menghadapi Persaingan Bisnispada PT. Telkom Indonesia Tbk. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 5(2): 3051-3056. Diakses dari <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1340/1182>.
- Lestari, L., Indra, Yuliana, A., & Rahmat, D. (2022). Matrik-IE : Strategi Pemerintah Kota Dalam Mengoptimalkan Potensi Penanaman Modal. *OBIS*



- Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 4. 1. Diakses dari <http://jurnal.polteq.ac.id/index.php/obis/article/view/106/81>.
- Limantoro, L. V. & Mustamu, R. H. (2018). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Jasa Kebersihan. *Agora*. 6. 2. 1–7. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/287134-analisis-strategi-bersaing-pada-perusaha-903ec8c5.pdf>.
- Meftahudin, M., Putranto, A., & Wijayanti, R., (2018). Penerapan Analisis SWOT dan Five Forces Porter Sebagai Landasan untuk Merumuskan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Pada Tin Panda Collection di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*. 1. 1. 22–30. DOI: <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.209>.
- Mujiyani, M. (2023). Implementasi Perencanaan Strategi Dengan Analisis SWOT Pada Rumah Sakit. *Jurnal JAMAN*. 3. 1. 1174-181. DOI: <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i1.853>.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA*. 14. 2. 1-9. Diakses dari URL. <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/181>.
- Pamungkas, D. P. (2016). Analisis Competitive Force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus : Kulina.id). *Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*. 1. 2. 118–127. DOI: 10.21831/elinvo.v1i2.10760.
- Rangkuti, F. (2016). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Retno, M. S. (2019). *Buku Saku Prakarya (Kerajinan)*. Ponorogo. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Sleman. Deepublish Publisher. Diakses dari URL. https://books.google.co.id/books?id=9jT4DwAAQBAJ&pg=PA31&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Safitri, L. (2020). Analisis SWOT Pengembangan Industri Konveksi Perusahaan Kogaya dalam Menghadapi Barang Import dari China. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. 1. 6. 532-542. DOI: <https://doi.org/10.38035/jemsi.v1i6.167>.
- Savitri, S., Buono, A., & Suprayitno, G. (2023). Pemetaan Kapabilitas Kantor Wilayah Bank Syariah Indonesia Region Jakarta (Periode 2020 - 2022). *Manajemen IKM*. 18. 1. 29-37. DOI: <https://doi.org/10.29244/mikm.18.1.29-37>.
- Setiawan, A. (2023,19 Oktober). Jemaah Umrah Naik, Permintaan Kamar Hotel Melonjak 301%. Tulisan pada <https://www.detik.com/properti/berita/d-6991172/jemaah-umrah-naik-permintaan-kamar-hotel-melonjak-301>.
- Siskopatuh, (2024). Data PPIU. Diakses 25 November 2024, dari <https://umrahcerdas.kemenag.go.id/home/travel>.



- Suriono, S. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*. 1. 3. 94-103. DOI: <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i3.50>.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2022). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*, 23rd Edition. New York. McGraw-Hill Education.
- Yudiono, N., Wilopo, & Iqbal, M. (2019). VRIO Analysis to Measure E-Business Readiness in the Automotive Industry in East Java (Study on Otobus Company Kalisari and Otobus Company Menggala). *Wacana*. 22. 4. 281-289. Diakses dari <https://wacana.ub.ac.id/index.php/wacana/article/view/680>.