

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.6.1 Model Penelitian	9
1.6.2 Objek Penelitian	9
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	11
2.1.2 <i>Value Belief Norm</i>	12
2.1.3 <i>Diffusion of Innovation Theory</i>	13
2.1.4 Perilaku Konsumen	13
2.1.5 Perilaku Pro-Sosial.....	14
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.2.1 Keunggulan Relatif	14
2.2.2 Kepedulian Lingkungan	16
2.2.3 Norma Sosial	18
2.2.4 Sikap Positif	19
2.2.5 Norma Individu	21
2.2.6 Pengalaman Uji Coba Berkendara	22
2.3 Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Strategi Penelitian	25

3.2 Definisi, Operasional dan Pengukuran	25
3.2.1 Keunggulan Relatif	25
3.2.2 Kepedulian Lingkungan	26
3.2.3 Norma Sosial	27
3.2.4 Sikap Positif	28
3.2.5 Norma Individu	29
3.2.6 Pengalaman Uji Coba Berkendara	29
3.2.7 Niat Beli Mobil Listrik	31
3.2.8 Skala Pengukuran	31
3.3 Desain Pengambilan Sampel	32
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	32
3.3.2 Populasi	32
3.3.3 Unit Sampel	32
3.3.4 Ukuran Sampel	33
3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner	33
3.3.6 Skema Penyebaran Kuesioner	33
3.4 Profil Responden	34
3.5 Objek Penelitian	34
3.6 Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Instrumen Penelitian	35
3.8 Metode Analisis	36
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji Reliabilitas	37
3.8.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	37
3.8.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	37
3.8.5 R-Squared	38
3.8.6 Model Fit	38
3.8.7 Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Karakteristik Responden	40
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	42
4.2 Statistik Deskriptif	43
4.3 Korelasi Antara Variabel	47
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
4.4.1 Uji Validitas	48
4.4.2 Uji Reliabilitas	51
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
4.5.1 R-Squared	52
4.5.2 Model Fit	53
4.6 Pengujian Hipotesis	54
4.6.1 Pengaruh Langsung	54
4.7 Ringkasan Pengujian Hipotesis	59



BAB V KESIMPULAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Implikasi Penelitian	63
5.2.1 Implikasi Teoritis	63
5.2.2 Implikasi Praktis	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	64
5.4 Saran Penelitian Mendatang	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	75