



**Pengaruh Karakter Penyiar Langsung terhadap Niat Pembelian Penonton di Shopee**  
NABILA FIKRIA SANTOSO, Rokhima Rostiani, SE, M.Mgt.  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

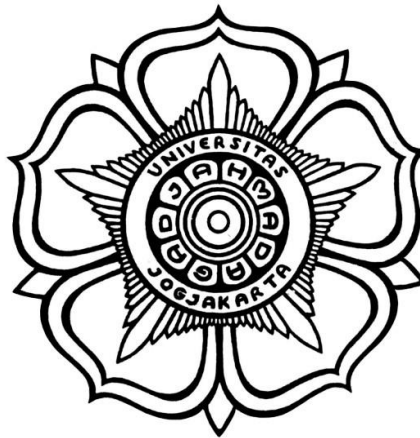
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# **PENGARUH KARAKTER PENYIAR LANGSUNG TERHADAP NIAT PEMBELIAN PENONTON DI SHOPEE**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



**Dosen Pembimbing:**

Rokhima Rostiani, SE, M.Mgt.

**Disusun Oleh:**

Nabila Fikria Santoso

20/461238/EK/23194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**



**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Karakter Penyiar Langsung terhadap Niat Pembelian Penonton di Shopee**

Disusun oleh  
Nabila Fikria Santoso  
20/461238/EK/23194

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Desember 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 1	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002