

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Devi Meyliana, 2013, *Hukum Persaingan Usaha “Studi Konsep Pembuktian Terhadap Perjanjian Penetapan Harga Dalam Persaingan Usaha”*, Malang, Setara Press.
- Hermansyah, 2009, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, Jakarta, Kencana.
- Ira Aprilianti dan Siti Alifah Dina, 2021, *Pengaturan Bersama Ekonomi Digital Indonesia*, Jakarta, Center for Indonesian Policy Studiemiaas.
- Manan Abdular, 2006, *Aspek-Aspek Pengubah Hukum*, Jakarta, Kencana.
- Maria SW, Sumardjono, 2021, *Metodologi Penelitian Ilmu Hukum*, Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.
- Muhamad Sadi, 2016, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia Sebagai Upaya Penguatan Lembaga Komisi Pengawas Persaingan Usaha KPPU*, Malang, Setara Press.
- Peter Mahmud Marzuki, 2005, *Penelitian Hukum*, Jakarta, Kencana.
- Putranto, Rahmat Dwi, 2023, *Teknologi Hukum Paradigma Baru Hukum di Dunia Digital*, Jakarta, Kencana.
- Suharsil dan Mohammad Taufik Makarao, 2010, *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha tidak Sehat di Indonesia*, Bogor, Ghalia Indonesia.

### Jurnal

- Abdannoor Ramadhan Halidi, “Praktek Monopolo Pelaku Usaha di Era Digital Pada Produk Internet (Studi Kasus Perusahaan Google di Indonesia”, Volume 8 Nomor 3 (Juni 2023).
- Ade Onny Siagian, “Strategi Pemasaran E-Commerce bagi UMKM Indonesia untuk Meningkatkan Perekonomian Indonesia”, *Yayasan Akrab Pekanbaru*, Volume 6 Nomor 1 (Februari 2021).
- Ahmad Sabirin dan Raafid Haidar Herfian, “Dampak Ekosistem *Digital* terhadap Hukum Persaingan Usaha di Indonesia serta Optimalisasi Peran Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) di Era Ekonomi *Digital*”, *Jurnal Persaingan Usaha*, Volume 1 Nomor 02 (Desember 2021).

- Albert Lodewyk Sentosa Siahaan, “Urgensi Perlindungan Data Pribadi di Platform Marketplace terhadap Kemajuan Teknologi”, *Majalah Hukum Nasional*, Volume 52 Nomor 2 (Desember 2022).
- Aldo Suhartono Putra, “Hukum Persaingan 4.0: Issue Bigdata, Artificial Intelligence dan Blockchain dalam Konteks Hukum Persaingan Usaha di Era Industri Ekonomi Digital” *Dharmasiswa*, Volume 1 Nomor 3 (September 2021).
- Alum Simbolon, “Pendekatan yang Dilakukan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Menentukan Pelanggaran dalam Hukum Persaingan Usaha”, *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, Volume 20 Nomor 2 (April 2013).
- Ammar Ichsan, et al, “Penyalahgunaan Posisi Dominan Market Leader dalam Konteks Hukum Persaingan Usaha di Indonesia”, *Journal of Legal Research*, Volume 4 Nomor 4 (Agustus 2022).
- Andi Putra Sitorus, “Politik Hukum Perlindungan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN”, *Doktrina: Journal of Law*, Volume 1 Nomor 2 (Oktober 2018).
- Anne C. Witt, “Meta v Bundeskartellamt-Data-Based Conduct between Antitrust Law and Regulation”, *Journal of Antitrust Enforcement*, Volume 00 Nomor 0 (April 2024).
- Baiq Ervinna Sapitri, “Kewenangan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dalam Penanganan Perkara Persaingan Usaha (Studi Perbandingan di Indonesia dengan Negara-Negara *Common Law System*)”, *IUS Kajian Hukum dan Keadilan*, Volume 3 Nomor 1 (April 2015).
- Basri Effendi, “Pengawasan dan Penegakan Hukum terhadap Bisnis Digital (*E-Commerce*) Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dalam Praktek Persaingan Usaha Tidak Sehat”, *Syiah Kuala Law*, Volume 4 Nomor 1 (April 2020).
- Christopher Townley. Eric Morrison and Karen Yeung, “*Big data* and Personalised Price Discrimination in EU Competition Law”, *Yearbook of European Law*, Volume 36 (Desember 2017).
- Dan Ciuriak, “The Economics of The Data-Driven Economy and The Demand For Antitrust”, *The Antitrust Chronicle, Competition Policy International*, [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4729426](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4729426), [<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4729426>], (Februari 2024).
- Devina Tanzil dan Kristianto Pustaha Halomoan, “Pelindungan Data Pribadi dalam Analisis Penyalahgunaan Posisi Dominan Berdasarkan Hukum Persaingan Usaha”, *Jurnal Gloria Justitia*, Volume 2 Nomor 1 (Juni 2022).

- Dewa Ayu Reninda Suryanitya, Ni Ketut Sri Utari, “Kedudukan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Sebagai Lembaga Pengawas Persaingan Usaha Yang Independen”, *Kertha Semaya*, Volume 5 Nomor 2 (April 2016).
- Dian Sudiantini, *et al.*, “Transformasi Digital: Dampak, Tantangan, dan Peluang Untuk Pertumbuhan Ekonomi Digital”, *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Manajemen*, Volume 1 Nomor 3 (Juli 2023).
- Dian Susiyanto dan Naningsih, “Pengaruh Artificial Intelligence Terhadap E-Business dan E-Commerce”, *Neraca Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Volume 2 Nomor 1 (Januari 2024).
- Elpina, “Analisis Hukum Terhadap Teknologi Buatan (AI) dalam Sistem Informasi Bisnis”, *Digital Transformation Technology (Digitech)*, Volume 4 Nomor 1 (Maret 2024).
- Erlina Maria Christin Sinaga dan Mery Christian Putri, “Formulasi Legislasi Perlindungan Data Pribadi dalam Revolusi Industri 4.0”, *Jurnal Rechtventing: Media Pembinaan Hukum Nasional*, Volume 9 Nomor 2 (Agustus 2020).
- Fitri Novia Heriani, Januari 2021, “Ini Potensi Pelanggaran Persaingan Usaha di Era Digital”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/ini-potensi-pelanggaran-persaingan-usaha-di-era-digital-lt6006b094f0131/>, Diakses pada 16 Januari 2025 Pukul 01.40 WIB.
- Gema Bangsawan, “Kebijakan Akselerasi Transformasi Digital di Indonesia: Peluang dan Tantangan untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif”, *Jurnal Studi Kebijakan Publik*, Volume 2 Nomor 1 (Mei 2023).
- Hengki Irawan, dan Zainudin Hasan, “Dampak Teknologi terhadap Strategi Litigasi dan Bantuan Hukum: Tren dan Inovasi di Era Digital”, *Innovative: Journal Of Social Science Research*, Volume 4 Nomor 2 (Maret 2024).
- Irene Puteri A.S. Sinaga et al, “Analisis Tantangan Penegakan Hukum dan Persaingan Usaha di Era Digitalisasi”, *Journal of Law, Administration, and Social Science*, Volume 4 Nomor 1 (Januari 2024).
- Izzy Al Kautsar, “Memaknai Persaingan Usaha yang Berkeadilan dan Menyejahterahkan dalam Perspektif Keadilan Sosial”, *Yurispruden Jurnal Fakultas Hukum Universitas Islam Malang*, Volume 7 Nomor 1 (Januari 2024).
- Joshua Anggelito Paparang, “Tugas dan Wewenang Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dalam Penanganan Pelanggaran Hukum Persaingan Usaha Menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999” *Lex Privatum*, Volume 7 Nomor 7 (Oktober 2019).

- Kurnia Ambar Sari, “Integrasi Hukum Perlindungan Konsumen dan Persaingan Atas Data Pribadi Konsumen pada Platform Digital”, *Unes Law Review*, Volume 6 Nomor 1 (September 2023).
- Lia Sautunnida, “Urgensi Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi di Indonesia; Studi Perbandingan Hukum Inggris dan Malaysia”, *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, Volume 20 Nomor 2 (Juli 2018).
- Meita Fadhilah, “Penegakan Hukum Persaingan Usaha Tidak Sehat Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dalam Kerangka Ekstrateritorial”, *Wawasan Yuridika*, Volume 3 Nomor 1 (Maret 2019).
- Muhammad Pravest Hamidi, et al., “Tinjauan *Green Economy* dalam Persaingan Usaha di Indonesia”, *Jurnal Persaingan Usaha*, Volume 2 Nomor 1 (Juli 2022).
- Muhammad Rizki, Imron Rosadi, “Penyelesaian Perkara Persaingan Usaha Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha di Era Revolusi Industri 4.0”, *RechtIdee*, Volume 14 Nomor 1 (Juni 2019).
- Mustamin, “Analisis Hukum Anti Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan”, *Asy-Syarikah*, Volume 6 Nomor 1 (Maret 2024).
- Pinar Akman, “Regulating Competition in Digital Platform Markets: A Critical Assesment of the Framework and Approach of the EU Digital Markets Act”, *European Law Review*, [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3978625](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3978625), [<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3978625>], (Maret 2022).
- Pratjaja Winrekso, “Tantangan Undang-Undang Anti Monopoli dalam Pasar Bebas”, *Al-Qadau*, Volume 4 Nomor 1 (Juni 2017).
- Rezmia Febrina, “Persaingan Usaha pada Era Digital Menurut Perspektif Hukum Persaingan Usaha”, *Jurnal Karya Ilmiah Multidisiplin*, Volume 2 Nomor 1 (Januari 2022).
- Rezzi Ingemarsson dan Pierre Bichet, “Survey on the Digital Markets Act and Digital Policy; a Year Into the Application of the One of the Most Innovation Regulatory Tools”, *Journal of European Competition Law & Practice*, Volume 00 (2024).
- Ria Setyawati dan Rayhan Adhi Pradana, “Penyalahgunaan Posisi Dominan Oleh Pelaku Usaha Dominan Melalui Penggunaan Algoritma Harga”, *UIR Law Review*, Volume 6 Nomor 2 (Februari 2023).
- Ridel Jhonatan Toar Rombot, Harold Anis, dan Rony Sepang, “Peranan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dalam Menyelesaikan Sengketa Usaha

Perdagangan Menurut Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat”, *Lex Privatum*, Volume 8 Nomor 4 (Desember, 2020).

Roger Van Den Bergh dan Franziska Weber, “The German Facebook Saga: Abuse of Dominance or Abuse of Competition Law?”, *World Competition*, Volume 44 Nomor 1 (Desember 2020).

Rohmat, “Urgensi Pembentukan Undnag-Undang Pasar Digital sebagai Instrumen Pengawasan Persaingan Usaha di Era Digital”, *Jurnal Persaingan Usaha*, Volume 2 Nomor 2 (Desember 2022).

Roni Zakaria dan Irfan Nurdiansah, “Kekuatan Posisi Pasar pada Perusahaan yang Bergerak di Sektor Ekonomi Digital: Tinjauan Teoritis”, *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC*, (November 2020).

Rr. Ani Wijayati, *et al*, Agustus 2024, “Penerapan Pendekatan *Rule of Reason* oleh KPPU dalam Penyalahgunaan Posisi Dominan”, *Jurnal Hukum to-ra*, Volume 10 Nomor 2 (Agustus 2024).

Satya Marar, “Artificial Intelligence and Antitrust Law: A Primer”, *Mecratus Special Study*,  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4745321](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4745321), [<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4745321>], (Maret 2024).

Siti Yuniarti, “Perlindungan Hukum Data Pribadi di Indonesia”, *Jurnal Becoss*, Volume 1 Nomor 1 (September 2019).

Viktoria H.S.E. Robertson dan Jurgen Fleib, “Computational Antitrust and the Future of Competition Law Enforcement”, *GRUR International Journal of European and International IP Law*, Volume XX Nomor XX (Mei 2024).

Vincent Heimbürg dan Manuel Wiesche, “Digital Platform Regulation: Opportunities for information systems research”, *Emerald Insight*, Volume 33 Nomor 7 (April 2023).

Wihelmus Jemarut, “Pendekatan *Rule of Reason* dan *Per Se Illegal* dalam Perkara Persaingan Usaha”, *Widya Yuridika: Jurnal Hukum*, Volume 3 Nomor 2 (Desember 2020).

Yati Nurhayati, “Regulatory Analysis Digital Markets Act (DMA) European Union In Business Competition”, *International Journal of Law, Environment, and Natural Resources (INJURLENS)*, Volume 3 Nomor 1 (Juli 2023).

## **Peraturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 75 Tahun 1959)

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 33, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3817)

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 jo Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 jo Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Informasi dan Sistem Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4843)

Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 Tentang Pelindungan Data Pribadi (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 196, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6820)

Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 189, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5348)

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 185, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6400)

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 3 Tahun 2009 Tentang Pedoman Penerapan Pasal 1 Angka 10 Tentang Pasar Bersangkutan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2010 Tentang Pedoman Pelaksanaan Pasal 25 Tentang Penyalahgunaan Posisi Dominan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Program Kepatuhan Persaingan Usaha (Berita Negara Nomor 313)

*Regulation (EU) 2022/1925 of the European Parliament and of the Council of 14 September 2022 on contestable and fair markets in the digital sector and amending Directives (EU) 2019/1937 and (EU) 2020/1828 (Digital Markets Act)*

*Treaty on the Functioning of the European Union (TFEU)*

## **Internet**



- Abdu Faisal, Maret 2024, “KPPU pandang perlu DMA dibahas bersama stakeholder terkait”, <https://www.antaranews.com/berita/4028166/kppu-pandang-perlu-dma-dibahas-bersama-stakeholder-terkait>, Diakses pada 31 Oktober 2024 Pukul 11.00 WIB.
- Agus Tri Hayanto, Februari 2023, Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023, <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-212-9-juta-di-awal-2023>, Diakses pada 17 Mei 2024 Pukul 12.58 WIB.
- Andrea Wiilige, September 2023, “What is the EU Digital Market Act and What does It Mean for Tech Companies and Consumers”, <https://www.weforum.org/agenda/2023/09/eu-digital-markets-act-big-tech/>, Diakses pada 21 September 2024 Pukul 20.17 WIB.
- APEC, Maret 2022, “Competition Law and Regulation in Digital Markets”, *Reports*, <https://www.apec.org/publications/2022/03/competition-law-and-regulation-in-digital-markets>, Diakses pada 10 Juni 2024 Pukul 15.28 WIB.
- Aru Armando, September 2023, Tantangan Pengawasan Persaingan Usaha pada Ekonomi Digital, <https://kumparan.com/aruarmando/tantangan-pengawasan-persaingan-usaha-pada-ekonomi-digital-219D0rETFrJ/full>, Diakses pada 8 Agustus 2024 Pukul 13.32 WIB.
- Badan Pusat Statistik, Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2022-2024, <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>, Diakses pada 15 Januari 2025 WIB.
- Cindy Mutia Annur, Maret 2024, Shopee Sumbang Hampir 70% Pendapatan Sea Group pada 2023, <https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/c33b413ccc4b238/shopee-sumbang-hampir-70-pendapatan-sea-group-pada-2023>, Diakses pada pukul 19.27 WIB.
- Deutsche Welle, Maret 2022, “Setelah Perundingan Alot, Uni Eropa Sepakati UU Pasar Digital”, <https://news.detik.com/dw/d-6001016/setelah-perundingan-alot-uni-eropa-sepakati-uu-pasar-digital>, Diakses pada 28 Oktober 2024 Pukul 17.56 WIB.
- Diane Ward dan Leslie Bartley, “Matthew Effect | Definition & Application”, <https://study.com/learn/lesson/matthew-effect-definition-application.html>, Diakses pada 24 Juli 2024 Pukul 21.43 WIB.
- European Commission, “Antitrust and Cartels Overview”, [https://competition-policy.ec.europa.eu/antitrust-and-cartels/overview\\_en](https://competition-policy.ec.europa.eu/antitrust-and-cartels/overview_en), Diakses pada 9 September 2024 Pukul 18.52 WIB.

- European Commission, Juli 2013, “Competition: Antitrust Procedures in Abuse of Dominance Article 102 TFEU Cases”, [https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2021-05/antitrust\\_procedures\\_102\\_en.pdf](https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2021-05/antitrust_procedures_102_en.pdf), Diakses pada 9 September 2024 Pukul 20.09 WIB.
- Firdaus Baderi, April 2024, “Adopsi DMA: Menjawab Isu Persaingan Usaha Ekonomi Digital Indonesia”, <https://www.neraca.co.id/article/197929/adopsi-dma-menjawab-isu-persaingan-usaha-ekonomi-digital-indonesia>, Diakses pada 13 November 2024 Pukul 01.44 WIB.
- Fitri Novia Heriani, Januari 2021, “Ini Potensi Pelanggaran Persaingan Usaha di Era Digital”, <https://jdih.banyuwangikab.go.id/berita/detail/ini-potensi-pelanggaran-persaingan-usaha-di-era-digital>, Diakses pada 18 Mei 2024 Pukul 14.00 WIB.
- Fitri Novia Heriani, April 2022, “KPPU Keluarkan Program Kepatuhan Persaingan Usaha”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/kppu-keluarkan-program-kepatuhan-persaingan-usaha-lt624fe6c9031b2/?page=all>, Diakses pada 31 Oktober 2024 Pukul 16.37 WIB.
- Hesti Puji Lestari, Oktober 2023, Data Membuktikan Shopee Lebih Populer Ketimbang Tiktok Shop, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20231005/12/1701191/data-membuktikan-shopee-lebih-populer-ketimbang-tiktok-shop>, Diakses pada 15 Januari 2025 Pukul 18.19 WIB.
- Intan Rakhmayanti Dewi, Juli 2024, Tokopedia-Tiktok Kalah Jauh Lawan Penguasa Ecommerce RI, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240719115730-37-556038/tokopedia-tiktok-kalah-jauh-lawan-penguasa-ecommerce-ri#:~:text=Sementara%20dari%20sisi%20e%2Dcommerce,US%24%2016%2C3%20miliar.>, Diakses pada 15 Januari 2025 Pukul 17.56 WIB.
- Jacques Cremer, Maret 2024, “Will the Digital Markets Act Create a Level Playing Field”, <https://www.tse-fr.eu/Digital-Markets-Act>, Diakses pada 21 September 2024 Pukul 20.32 WIB.
- Lubis, Andi Fahmi dkk, 2017, “Hukum Persaingan Usaha Buku Teks”, [https://www.kppu.go.id/docs/buku/FinalTextbookHukumPersainganUsahaKPU2ndEd\\_Up20180104.pdf](https://www.kppu.go.id/docs/buku/FinalTextbookHukumPersainganUsahaKPU2ndEd_Up20180104.pdf), Di akses pada 16 Januari 2025 Pukul 01.01 WIB
- M. Agus Yozami, Oktober 2023, KPPU-KemenkopUKM Tekankan Pentingnya UU Pasar Digital, <https://www.hukumonline.com/berita/a/kppu-kemenkopukm-tekankan-pentingnya-uu-pasar-digital-lt653b316ee9070/>, Diakses pada 12 Mei 2024 Pukul 00.24 WIB.



Nafiatul Muawaroh, Mei 2023, “Arti *Law as a Tool of Social Engineering*”, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/arti-law-as-a-tool-of-social-engineering-lt646f063a5c77a/>, Diakses pada 28 Oktober 2024 Pukul 14.54 WIB.

Nandito Putra, Agustus 2024, Jejak Persaingan Shopee dengan Tokopedia, Siapa Penguasa Pasar E-Commerce RI Saat ini?, <https://www.tempo.co/ekonomi/jejak-persaingan-shopee-dengan-tokopedia-siapa-penguasa-pasar-e-commerce-ri-saat-ini--14288>, Diakses pada 15 Januari 2025, Pukul 13.22 WIB.

OECD, Digital Economy, Innovation and Competition, <https://www.oecd.org/daf/competition/digital-economy-innovation-and-competition.htm>, Diakses pada 14 Mei 2024 Pukul 21.03 WIB.

OECD, Januari 2020, The Digital Economy, Innovation and Competition, <https://www.oecd.org/daf/competition/OECDwork-Digital-Economy-Innovation-Competition2017-web.pdf>, Diakses pada 14 Mei 2024 Pukul 20.51 WIB.

Rahmat Fiansyah, November 2024, Induk Shopee Raih Laba Bersih Rp 2,4 Triliun hingga Kuartal III-2024, <https://www.idxchannel.com/market-news/induk-shopee-raih-laba-bersih-rp24-triliun-hingga-kuartal-iii-2024#:~:text=Dalam%20laporan%20keuangan%20per%2030,persen%20menjadi%20USD25%2C1%20miliar.>, Diakses pada 15 Januari 2025 Pukul 16.31 WIB.

Romys Binekasri, Oktober 2024, Rugi GOTO Kuartal III 2024 Rp4,31 Triliun, Susut 55%, <https://www.cnbcindonesia.com/market/20241030172853-17-584341/rugi-goto-kuartal-iii-2024-rp431-triliun-susut-55>, Diakses pada pukul 23.05 WIB.

Sherly Anugrah, Pakar Ekonomi Digital UI: Sepinya Pengunjung di Pasar Tanah Abang Lebih Kompleks dari Sekedar Masalah Digitalisasi, <https://www.ui.ac.id/pakar-ekonomi-digital-ui-sepinya-pengunjung-di-pasar-tanah-abang-lebih-kompleks-dari-sekedar-masalah-digitalisasi/>, Diakses pada 10 Desember 2024 Pukul 17.46 WIB.

Akhmad Muhari, Juni 2024, Siaran Pers KPPU Nomor 55/KPPU-PR/VI/2024, [https://kppu.go.id/wp-content/uploads/2024/06/Siaran-Pers-No.-55\\_KPPU-PR\\_VI\\_2024-17.05.pdf](https://kppu.go.id/wp-content/uploads/2024/06/Siaran-Pers-No.-55_KPPU-PR_VI_2024-17.05.pdf), Diakses pada 22 September 2024 Pukul 19.16 WIB.

Sri Hartati, Samhadi dan Yohanes Krisnawan, September 2023, Ekonomi Digital Indonesia, Mau ke Mana?, <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/09/28/ekonomi-digital-indonesia-mau-ke-mana>, Diakses pada 30 Juli 2024 Pukul 18.05 WIB.

