

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PENGESAHAN .....	II
HALAMAN PERSETUJUAN .....	III
PERNYATAAN .....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
INTISARI.....	XI
ABSTRACT.....	XII
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Keaslian Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Tinjauan tentang Persaingan Usaha .....	16
B. Tinjauan tentang Posisi Dominan.....	21
C. Tinjauan tentang Pasar Bersangkutan.....	23
D. Tinjauan tentang Pasar Digital .....	24
E. Tinjauan tentang Privasi Data .....	25
F. Tinjauan tentang <i>Treaty on the Functioning of the European Union</i> .....	26
G. Tinjauan tentang <i>Digital Market Act</i> .....	29
H. Tinjauan tentang KPPU.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>

A.	Jenis Penelitian .....	41
B.	Sifat Penelitian .....	41
C.	Pendekatan Penelitian.....	42
D.	Bahan Penelitian .....	44
E.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	45
F.	Analisis Data .....	47

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 48**

A.	Urgensi Pengaturan Penyalahgunaan Posisi Dominan Terkait dengan Kontrol terhadap Data dalam Pasar Digital Ditinjau dari Perspektif Hukum Persaingan Usaha di Indonesia .....	48
B.	Pengaturan Penyalahgunaan Posisi Dominan dalam Pasar Digital di Uni Eropa.....	90

**BAB V PENUTUP ..... 106**

A.	Kesimpulan .....	106
B.	Saran .....	108

**DAFTAR PUSTAKA..... 111**