

**ANALISIS PENGARUH SIKAP TERHADAP KONTEN BUATAN  
PENGGUNA DI INSTAGRAM TERHADAP NIAT BELI SKINTIFIC**

Skripsi

Untuk Memperoleh Derajat Sarjana S1



Oleh:

Adelia Maura Hermawan

20/461198/EK/23154

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


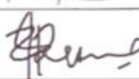

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Pengaruh Sikap terhadap Konten Buatan Pengguna di  
Instagram terhadap Niat Beli Skintific**

Disusun oleh  
Adelia Maura Hermawan  
20/461198/EK/23154

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Januari 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	
Penguji 2	Dr. Reni Rosari, M.B.A.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002