

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun berbagai model visualisasi data pariwisata dalam bentuk peta yaitu penyusunan peta pariwisata dengan simbol teks, simbol geometri, simbol piktorial, peta tiga dimensi dan simbol dinamis. Setelah tersusun model-model tersebut kemudian dibuat evaluasi tentang model-model visualisasi yang telah disusun dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Penelitian ini juga menyusun sistem informasi pariwisata dan paket wisata berbasis web yang atraktif dan interaktif di Kawasan Wisata Pantai Parangtritis.

Jenis penelitian adalah penelitian eksploratif karena dalam penelitian ini sifatnya menggambarkan dan menjelaskan secara jelas dan detail tentang pariwisata di Kawasan Parangtritis, penelitian ini juga mendesain dan membuat peta dengan berbagai model. Metode yang digunakan dalam penelitian ini mulai dari pengumpulan data, klasifikasi data, analisis data, mendesain simbol (teks, geometri, piktorial dan simbol dinamis) serta mendesain simbol-simbol *hotspot* pada penyusunan sistem informasi pariwisata dan paket wisata berbasis web. Basis data sistem informasi dan paket wisata disusun dengan menggunakan *Macromedia Dreamweaver MX*. Untuk menyusun peta pariwisata yang animatif dan atraktif menggunakan *Macromedia Flash MX*. Evaluasi terhadap berbagai model visualisasi dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 35 responden, informan diambil dengan *purposive sampling* (sampel bertujuan).

Hasil penelitian ini berupa peta pariwisata simbol teks, peta pariwisata dengan simbol geometri, peta pariwisata dengan simbol piktorial, peta pariwisata tiga dimensi dan peta pariwisata dengan simbol dinamis. Hasil penelitian juga berupa evaluasi terhadap kelima peta. Berdasarkan olah data dari kuesioner menunjukkan secara berturut-turut pilihan responden dari peta yang paling baik rangkingnya adalah: peta dengan simbol piktorial, peta tiga dimensi, peta dengan simbol dinamis, peta dengan simbol teks dan yang terakhir adalah peta dengan simbol geometrik. Hasil penelitian juga berupa sistem informasi pariwisata dan paket wisata berbasis web. Penambahan data multimedia berupa foto dan animasi menjadikan peta lebih atraktif dan lebih komunikatif. Sistem informasi disajikan dengan tiga kategori yaitu informasi obyek wisata alam, wisata budaya dan wisata minat khusus. Paket wisata dan peta paket wisata terdiri dari 4 macam yaitu paket sehari, paket setengah hari, paket wisata budaya dan paket wisata pendidikan. Desain antarmuka disusun secara sederhana supaya mudah dipahami oleh pengguna.

Kata Kunci: Model visualisasi, sistem informasi pariwisata dan paket wisata berbasis web



ABSTRACT

The objective of this study was to arranged visualization models of tourism data in a map: tourism map with text symbol, tourism map with geometric symbol, tourism map with pictorial symbol, tourism map 3D and tourism map with dynamic symbol. This research arranged evaluation the visualization models with give questionnaire to respondent and analysis of questionnaire. This research also arranged a tourism information system and arranged web based tourism package in Area of Parangtritis.

This study is explorative research, because it is describe and explain tourism in Parangtritis. Method started from data collected, classified and data analysed, symbol design(text, geometric, pictorial and dynamic symbol) and design hot spot symbols in tourism information system an web based. Database tourism information system and tourism package make with Macromedia Dreamweaver MX. To make interactive and animation map, use Macromedia Flash MX. Evaluation the models visualization done with give questionnaire to 35 respondent. Purposive sampling is used to choose respondent.

The main result of this research is arranged map with text symbol, map with geometric symbol, map with pictorial symbol, 3D map and map with dynamic symbol. Evaluation result and make tourism information system and tourism package. Multimedia data: photos and animation made map attractive and communicative. Tourism information system arranged three category: natural tourism, cultural tourism, and specialty tourism. Tourism package arranged 4 package: full day package, a half day package, educative package and cultural package. Interface design made simply so map use can understand.

Keywords: *visualization models, tourism information system and web based tourism package*