

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
INTISARI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Sekor Informal: Konsep	7
1.5.2 Sektor Informal Pedagang Kaki Lima: Temuan Empiris	11
1.6. Kerangka Pemikiran	15
1.7. Hipotesis dan Variabel Penelitian	18
1.7.1 Hipotesis	18
1.7.2 Variabel Penelitian	18
1.8. Batasan Operasional	19
 BAB II METODE PENELITIAN	 21
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	21
2.2 Pemilihan Responden	22
2.3 Teknik Pengumpulan Data	23
2.4 Analisis Data	23
 BAB III DESKRIPSI WILAYAH	 25
3.1 Letak, Luas dan Batas Daerah	25
3.2 Penggunaan Lahan	27
3.3 Fasilitas Ekonomi	28
3.4 Aksesibilitas	30
3.5 Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin	33
3.6 Mata Pencarian Penduduk	40
3.7 Jumlah dan Persebaran Pedagang Kaki Lima	42
 BAB IV KARAKTERISTIK PEDAGANG KAKI LIMA	 45
4.1 Lokasi	45
4.2 Karakteristik Demografi	47
4.2.1 Umur	47

4.2.2 Jenis Kelamin	50
4.2.3 Status Perkawinan	52
4.3 Karakteristik Sosial Ekonomi	54
4.3.1 Pendidikan	54
4.3.2 Alasan Bekerja	56
4.3.3 Status Pekerjaan	58
4.3.4 Lama Bekerja	60
4.3.5 Tempat Bermukim	62
4.4 Daerah Asal	64
4.5 Karakteristik Usaha	66
4.5.1 Jenis Dagangan	66
4.5.2 Modal	68
4.5.2.1 Modal Awal	68
4.5.2.2 Modal Kerja	70
4.5.2.3 Asal Modal	72
4.5.3 Jam Kerja	73
BAB V LOKASI, JENIS DAGANGAN DAN HUBUNGAN MODAL USAHA DENGAN PENDAPATAN	76
5.1 Lokasi	77
5.2 Jenis Dagangan	80
5.3 Modal Awal	84
5.4 Modal Kerja	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	92
6.1. Kesimpulan	92
6.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94