



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.5.1 Batasan Substansi	8
1.5.2 Batsan Lokasi.....	9
1.5.3 Batsan Temporal	9
1.6 Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	16
2.1 Pariwisata	16
2.1.1 Wisata	16
2.1.2 Wisatawan.....	16
2.1.3 Definisi Pariwisata	16
2.1.4 Daya Tarik Wisata	17
2.1.5 Jenis-Jenis Pariwisata	17
2.1.6 Komponen Daerah Tujuan Wisata.....	18
2.1.7 Manajemen Pengelolaan Pariwisata	19



2.2	<i>Smart City</i>	21
2.2.1	Definisi <i>Smart City</i>	21
2.2.2	Dimensi <i>Smart City</i>	21
2.2.3	Komponen <i>Smart City</i>	24
2.2.4	<i>Smart Branding</i>	24
2.3	<i>Smart Tourism</i>	26
2.3.1	Definisi <i>Smart Tourism</i>	26
2.3.2	Konsep <i>Smart Tourism</i>	27
2.3.3	Komponen <i>Smart Tourism</i>	28
2.3.4	<i>Best Practices Smart Tourism</i>	29
2.4	<i>Smart Tourism Destination</i>	31
2.4.1	Definisi <i>Smart Tourism Destination</i>	31
2.4.2	Komponen <i>Smart Tourism Destination</i>	32
2.4.3	Syarat <i>Smart Tourism Destination</i>	33
2.5	Kerjasama Antardaerah	35
2.5.1	Definisi Kerjasama Antardaerah.....	35
2.5.2	Peraturan Kerja Sama Antardaerah.....	36
2.5.3	<i>Intergovernmental Networks</i>	37
2.5.4	Tingkatan Kolaborasi.....	37
2.5.5	Faktor-faktor Berpengaruh dalam Kerja Sama Antardaerah	39
2.6	Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata	40
2.6.1	Definisi Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata.....	40
2.6.2	Tujuan Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata	41
2.6.3	Bentuk-bentuk Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata.....	41
2.6.4	Faktor-faktor Berpengaruh Keterkaitan Antardaerah dalam Pariwisata	43
2.7	Kerja Sama Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i>	43
2.7.1	Definisi Keterkaitan (Potensi Kerja Sama) Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i>	43
2.7.2	<i>Smart Tourism Region</i>	44



2.7.3	Tantangan Keterkaitan Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i>	45
2.8	Landasan Teori	46
2.8.1	Keterkaitan Program Pariwisata Antar Daerah.....	47
2.8.2	Pengembangan <i>Smart Tourism</i>	47
2.8.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kerja Sama Antardaerah	47
2.8.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keterkaitan Regional dalam Pengembangan Pariwisata.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Pendekatan Penelitian.....	49
3.2	Pemilihan Lokasi	49
3.3	Unit Amatan dan Unit Analisis	51
3.4	Pengumpulan Data	51
3.5	Kisi-kisi Penelitian	55
3.6	Alat/Instrumen Penelitian.....	58
3.7	Metode Analisis Data	58
3.8	Uji Keabsahan Data.....	63
3.9	Alur Penelitian.....	64
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....		66
4.1	Batas Administrasi Wilayah Studi	66
4.2	Kondisi Demografis dan Sosial.....	69
4.2.1	Populasi dan Kepadatan Penduduk.....	69
4.2.2	Kondisi Sosial dan Budaya	69
4.3	Gambaran Umum Pariwisata di Sarbagita	70
4.3.1	Infrastruktur Jalan dan Transportasi	70
4.3.2	Fasilitas dan Destinasi Wisata Pariwisata.....	71
4.3.3	Jumlah Kunjungan dan Kontribusi Pariwisata.....	74
4.4	Gambaran Umum Keterkaitan Antar Daerah Sarbagita.....	75
4.4.1	Awal Terbentuknya Kerjasama Sarbagita	75
4.4.2	Keterkaitan Pariwisata	77



4.5	Implementasi <i>Smart Tourism</i> di Kawasan Sarbagita	80
4.5.1	Dinamika Pariwisata dan Pentingnya Konsep <i>Smart Tourism</i> di Kawasan Sarbagita Provinsi Bali	80
4.5.2	Peluang dan Tantangan Penerapan <i>Smart Tourism</i> di Sarbagita	86
4.5.3	Implementasi <i>Smart Tourism</i> di Sarbagita.....	90
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		92
5.1	Potensi Kerja Sama Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i> di Kawasan Sarbagita.....	92
5.1.1	Analisis Keunggulan, Kelemahan, dan <i>Complementarity</i> Tiap Daerah	92
5.1.1.1	Potensi Kerja Sama dalam Strategi, Perencanaan, dan Kebijakan Pengembangan Pariwisata.....	92
5.1.1.2	Potensi Kerja Sama (Keterkaitan) dalam Pengembangan Layanan Pariwisata	101
5.1.1.3	Potensi Kerja Sama (Keterkaitan) dalam Promosi Pariwisata.....	108
5.1.1.4	Aksesibilitas.....	118
5.1.1.5	<i>Sustainability</i>	129
5.1.1.6	Digitalisasi	145
5.1.1.7	<i>Cultural Heritage & Creativity</i>	155
5.1.2	Rangkuman (Tingkatan) Potensi Kerja Sama Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i>	164
5.1.3	Matriks Potensi Kerja Sama (Keterkaitan) Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i>	178
5.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Potensi Kerja Sama Antardaerah dalam <i>Smart Tourism</i> di Sarbagita.....	192
5.2.1	Operasional	192
5.2.2	Sumber Dana.....	192
5.2.3	Dukungan Swasta	193
5.2.4	Dukungan Masyarakat	194
5.2.5	Keterbatasan Lahan.....	195
5.2.6	Kebijakan Integrasi Regional.....	196



5.2.7	Mekanisme Tata Kelola Regional.....	197
5.2.8	Kepuasan Wisatawan.....	197
5.2.9	Publisitas Pasar	198
5.2.10	Koordinasi Pemerintah	200
5.3	Pembahasan Menuju Implikasi Kebijakan	201
5.3.1	Temuan Utama dan Implikasinya	201
5.3.2	Definisi Baru <i>Smart Regional Tourism</i>	211
5.3.3	Temuan Faktor di Luar Kerangka Teori	216
5.3.4	Rekomendasi Kebijakan	218
5.4	Pembahasan Menuju Penelitian Lebih Lanjut.....	223
5.4.1	Identifikasi Kesenjangan Penelitian.....	223
5.4.2	Saran untuk Penelitian Masa Depan	224
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		226
6.1	Kesimpulan.....	226
6.2	Kontribusi Kasus	229
6.3	Implikasi Kebijakan	230
6.4	Rekomendasi Penelitian Lebih Lanjut.....	232
DAFTAR PUSTAKA		xvii