

ABSTRAK

Kemajuan manusia dalam berpikir kreatif dan inovatif membawa kemajuan peradaban hingga pengoperasian Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) berkembang pesat, termasuk terciptanya kehidupan sipil yang berbasis digital. Keterampilan literasi digital diperlukan bagi individu saat ini agar tidak tereksklusi dari perkembangan zaman yang tak lepas dari teknologi. Maksud dan tujuan penelitian berfokus pada mempelajari hubungan antara komponen literasi digital yang memengaruhi secara positif keterlibatan masyarakat muda, khususnya di media sosial X. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan sejumlah responden diperlukan sebagai sampel penelitian untuk memenuhi data primer yang kumpulan melalui kuesioner. Teknik analisis data menggunakan *Partial Least Square* dengan *Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) untuk menguji model penelitian. Temuan menunjukkan bahwa keterampilan teknis, penggunaan informasi, komunikasi, kemampuan berkreasi, serta keamanan dan privasi memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap keterlibatan masyarakat muda di media sosial X. Kemampuan berkreasi menjadi yang paling berpengaruh terhadap keterlibatan masyarakat, sedangkan keterampilan teknis memiliki ukuran pengaruh yang sangat kecil atau dapat dianggap tidak ada pengaruh terhadap keterlibatan masyarakat. Dengan demikian, para pemangku kepentingan dapat memanfaatkan temuan-temuan ini sebagai referensi untuk membuat kebijakan dan rencana strategis yang berkaitan dengan literasi digital dan keterlibatan masyarakat muda, serta sebagai bahan untuk peninjauan dan penilaian.

Kata kunci: Literasi Digital, Keterlibatan Masyarakat, Media Sosial, X.

ABSTRACT

Human progress in creative and innovative thinking led to the advancement of civilization to the rapid development of Information and Communication Technology (ICT) operations, including the creation of digital-based civic life. Digital literacy skills are necessary for individuals today so as not to be excluded from the development of an era that cannot be separated from technology. The research aims and objectives focused on studying the relationship between the components of digital literacy that positively influence young people's civic engagement, particularly on social media X. The type of research is quantitative with several respondents required as research samples to fulfill primary data collected through questionnaires. The data analysis technique used Partial Least Square with Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to test the research model. The findings show that technical skills, information use, communication, creative ability, and security and privacy contribute positively and significantly to young people's engagement in X social media. Creative ability is the most influential on civic engagement, while technical skills have a very small effect size or can be considered as no effect on civic engagement. Thus, stakeholders can utilize these findings as a reference for making policies and strategic plans related to digital literacy and youth engagement, as well as for review and assessment.

Keywords: Digital Literacy, Civic Engagement, Social Media, X.