Konstruksi Budaya Nongkrong pada Malam Minggu Sebagai Penunjuk Eksistensi dan Pola Konsumsi
Mahasiswa Universitas Gadjah Mada
Rizqian Syah Ultsani, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aini, H. N. C. A., Luvianasari, M. T., Landicho, M. J., & Saputri, S. D. (2024). Analisis Tren Lifestyle " Skena" Dalam Kerangka Sosial Budaya Pada Era Modern. *Jurnal Insan Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, *2*(2), 202–216.

Alfira, S. O. (2021). *GAYA HIDUP REMAJA SEBAGAI BENTUK EKSISTENSI DIRI (Studi pada Coffee Shop Mace Tembalang Semarang)*. UIN Wali Songo Semarang.

Andreas, R. (2020). INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF MASYARAKAT TONTONAN "GEJAYAN MEMANGGIL." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, *4*(1), 43–62.

Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bakti, I. S., Nirzalin, & Alwi. (2019). KONSUMERISME DALAM PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD. *Jurnal Sosiologi USK*, *13*(2), 146–165.

Barker, C. (2004). *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*.

Baudrillard, J. (1998). Towards a Theory of Consumption. In *The Consumer Society* (pp. 69–86).

Baudrillard, J. (2004). *Masyarakat Konsumsi*. Kreasi Wacana.

Deutsch, N. L., & Theodorou, E. (2010). Aspiring, Consuming, Becoming : Youth Identity in a Culture of Consumption. *Youth & Society*, *42*(2), 229–254. https://doi.org/10.1177/0044118X09351279

Estika, I. (2017). GAYA HIDUP REMAJA KOTA (STUDI TENTANG PENGUNJUNG KAFE DI PEKANBARU). *JOM FISIP*, *4*(1), 1–15.

Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2012). BUDAYA NONGKRONG ANAK MUDA DI KAFE (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar). *Denpasar: Unud*.

Featherstone, M. (2008). *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Pustaka Pelajar.

Fernandes, E. (2014). Perancangan Media Promosi Menu Afternoon Tea Cafe Hare and Hatter Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*.

Konstruksi Budaya Nongkrong pada Malam Minggu Sebagai Penunjuk Eksistensi dan Pola Konsumsi
Mahasiswa Universitas Gadjah Mada
Rizqian Syah Ultsani, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Folkman, S. (2013). Stress: Appraisal and Coping. In *Encyclopedia of Behavioral Medicine*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1005-9

Habeck, J. O., & Ventsel, A. (2009). Consumption and Popular Culture among Youth in Siberia. *Zeitschrift Für Ethnologie*, *134*(1), 1–22.

Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi : Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MediaTor*, *9*(1), 163–180.

Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008). FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6*(2), 25–32.

Herlyana, E. (2012). FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA. *THAQAFIYYAT*, *13*(1), 187–204.

Kabalmay, Y. A. D. (2017). *"CAFÉ ADDICT" : GAYA HIDUP REMAJA PERKOTAAN (Studi Kasus pada Remaja di Kota Mojokerto)*.

Kelly, R. J. (1974). Teenagers and Their Hangouts. *The High School Journal*, *57*(5), 165–171.

Kurniawan, A. (2017). PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENIKMAT WARUNG KOPI. *Jurnal Soiologi DILEMA*, *32*(1), 9–22.

Mahendra, B. (2017). EKSISTENSI SOSIAL REMAJA DALAM INSTAGRAM (SEBUAH PERSPEKTIF KOMUNIKASI). *Jurnal Visi Komunikasi*, *16*(01), 151–160.

Malini, H. (2021). Gaya Konsumsi dan Perilaku Konsumen Generasi Z di Warung Kopi. *Prosiding Seminar Nasional SATIESP*, 34–44.

Marbawani, G., & Hendrastomo, G. (2020). PEMAKNAAN NONGKRONG BAGI MAHASISWA YOGYAKARTA. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, *9*(1), 1–16.

Matthews, H., Taylor, M., Percy-smith, B., & Limb, M. (2000). THE UNACCAPTEBLE FLANEUR The Shopping mall as a teenage hangout. *Childhood*, *7*(3), 279–294.

Moleong, Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda- karya.

Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. SAGE Publications.

Muttaqin, D., & Ekowarni, E. (2016). Pembentukan Identitas Remaja di Yogyakarta. *Jurnal*

Konstruksi Budaya Nongkrong pada Malam Minggu Sebagai Penunjuk Eksistensi dan Pola Konsumsi
Mahasiswa Universitas Gadjah Mada
Rizqian Syah Ultsani, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Psikologi, *43*(3), 231–247.

Nataliani, M. M. (2022). *Hoesik, Budaya Kumpul-Kumpul Selepas Kerja ala Korea Selatan.* Mojok.co. https://mojok.co/terminal/Hoesik-budaya-kumpul-kumpul-selepas-kerja-ala-Korea-Selatan/ (Diakses 20 Maret 2024 pukul 09.46)

Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Safitri, D. (2019). FENOMENA COFFEE SHOP DI KALANGAN KONSUMEN REMAJA. *Widya Komunika*, *9*(2), 137–144.

Peterson, R. A., & Anand, N. (2004). The production of culture perspective. *Annual Review of Sociology*, *30*, 311–334. https://doi.org/10.1146/annurev.soc.30.012703.110557

Pramita, D. A., & Pinasti, V. I. S. (2016). Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa di Mato Kopi Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, *1*, 1–12.

Ramadhan, F., & Supsiloani. (2021). Hero Skin Sebagai Bentuk Budaya Konsumen Pada Kalangan Gamer Remaja di Kota Medan. *Jurnal Antropologi Sumatera*, *19*(1), 63–81.

Reid, D. A. (1976). The Decline of Saint Monday 1766-1876. *Oxford University Press on Behalf of The Past and Present Society*, *71*, 76–101.

Ridaryanthi, M. (2014). Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi perilaku Konsumen ... *Jurnal Visi Komunikasi*, *13*(01), 87–104.

Rusandi, & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar / Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, *2*(1), 48–60.

Saputra, A., Marsih, L., & Yudelna. (2019). ANALISIS PENGARUH KALENDER AKADEMIK TERHADAP AKTIVITAS MAHASISWA DI PERPUSTAKAAN. *Journal of Documentation and Information Science Vol.*, *4*(1), 1–10. https://doi.org/10.33505/jodis.v4i1.156

Siregar, M. M., Djuyandi, Y., & Muradi. (2021). PERAN SUPORTER SEPAKBOLA SEBAGAI KELOMPOK PENEKAN. *Jurnal Imu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jambi (JISIP-UNJA)*, *5*(1), 1–14.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media.

Spilková, J., & Radová, L. (2011). The Formation of Identity in Teenage Mall Microculture : A Case Study of Teenagers in Czech Malls. *Sociologický Časopis / Czech Sociological Review*,

Konstruksi Budaya Nongkrong pada Malam Minggu Sebagai Penunjuk Eksistensi dan Pola Konsumsi
Mahasiswa Universitas Gadjah Mada
Rizqian Syah Ultsani, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

47(3), 565–586.

Subandi. (2011). DESKRIPSI KUALITATIF SEBAGAI SATU METODE DALAM PENELITIAN PERTUNJUKAN. *HARMONIA*, *11*(2), 173–179.

Sugiyarti, S. R., & Suwardi. (2022). Pelestarian Budaya Ronda dan Jimpitan dalam Peningkatan Sistem Keamanan Lingkungan di Mandan Sukoharjo. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *6*(2), 99–106.

Susanti, S. A., & Rumondor, P. (2022). Dialektika Agama dan Budaya: Tradisi Kenduri Sebagai Ekspresi Religius. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, *17*(1), 39–48.

Weinberg, B. A., & Bealer, B. K. (2010). *The Miracle of Caffeine: Manfaat Tak Terduga Kafein Berdasarkan Penelitian Paling Mutakhir.* Penerbit Qanita.

Wijanarko, R., Nugroho, W. B., & Aditya, I. G. N. A. K. (2020). SPECTACLE SOCIETY SITUASIONISME GUY DEBORD : TEORI DAN PRAKTIK. *Jurnal Ilmu Sosiologi*, *1*(2), 1–13.

Wijaya, B. S. (2014). Makna Gaya Hidup Tengah Malam Anak Muda Urban di Branded Convenience Store dan Café 24 Jam. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *12*(2), 163–179.

Yovita, K., Angelica, A. D., & Pardede, K. G. (2022). Stigma Masyarakat Terhadap Perempuan Sebagai Strata Kedua Dalam Negeri. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS) 2022*, 401–411.

Yustina, Manda, D., & Suhaeb, F. W. (2023). GAYA HIDUP NONGKRONG PEREMPUAN SOSIALITA DI KAFE KOTA PAREPARE. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Ganesha*, *5*(22), 198–207.