

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Kajian Literatur	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.6 Metode Penelitian.....	12
1.6.1 Desain Studi.....	12
1.6.2 Karakteristik Informan	12
1.6.3 Sumber Data	13
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	13
1.6.5 Teknik Analisis Data	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2. 1. Kondisi Sosio-Historis Budaya Nongkrong.....	15
2.1.1. Sejarah Nongkrong Internasional	15

2.1.2. Nongkrong dalam Konteks Asia.....	17
2.1.3. Nongkrong dalam Konteks Indonesia	19
2.1.4. Nongkrong dalam Konteks Modern	20
2.2. Kegiatan Nongkrong Mahasiswa di Malam Minggu	21
2.2.1. Konsep Malam Minggu	21
2.2.2. Kegiatan Nongkrong Mahasiswa pada Malam Minggu	22
BAB III KONSTRUKSI BUDAYA NONGKRONG DI MALAM MINGGU	25
3.1 Perilaku Nongkrong Mahasiswa di Malam Minggu	25
3.1.1 Urgensi Nongkrong di Malam Minggu Bagi Mahasiswa.....	25
3.1.2 Kebiasaan Mahasiswa Ketika Nongkrong di Malam Minggu.....	29
3.1.3 Nongkrong di Malam Minggu Bagi Mahasiswa Perempuan	31
3.1.4 Mahasiswa Menunjukkan Eksistensi Lewat Nongkrong di Malam Minggu	33
3.1.5 Perbedaan Nongkrong di Malam Minggu Dengan di Lain Hari.....	36
3.2. Nongkrong di Malam Minggu Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa	38
3.2.1 Pola Konsumsi Mahasiswa Ketika Nongkrong	38
3.2.2 Nongkrong Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa	41
3.2.3 Konsumsi Budaya Populer Dan Identitas	45
BAB IV BUDAYA NONGKRONG DI MALAM MINGGU DAN PENGAKUAN EKSISTENSI.....	47
4.1. Konstruksi Budaya Nongkrong di Malam Minggu Sebagai Ajang Pengakuan Eksistensi Mahasiswa	48
4.1.1 Perkembangan Makna Nongkrong di Malam Minggu pada Mahasiswa	48
4.1.2 Proses Menunjukkan Eksistensi	51
4.1.2.1 Ikut Melakukan Tren.....	51
4.1.2.2 Menunjukkan di Media Sosial	53

4.2 Pola Konsumsi Mahasiswa Dalam Memaknai Budaya Nongkrong di Malam Minggu Untuk Menunjang Gaya Hidup	55
4.2.1 Preferensi Mahasiswa dalam Budaya Nongkrong di Malam Minggu.....	56
4.2.2 Mengkonsumsi Nilai Tanda.....	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Refleksi Kritis	64
5.3 Saran dan Agenda Studi Kedepan.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72