

## **ANALISIS *STAKEHOLDERS* DALAM PENGELOLAAN EKOWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI KALIBIRU, KULON PROGO**

Oleh:  
Rosa Adelina Br Ginting<sup>1</sup>  
Wiyono<sup>2</sup>

### **INTISARI**

Ekowisata Kalibiru telah menjadi destinasi unggulan, namun menghadapi tantangan yakni penurunan pengunjung pasca pandemi. Salah satu upaya untuk membangkitkan kembali ekowisata ini melalui analisis *stakeholder* untuk mengidentifikasi pihak-pihak yang memiliki pengaruh dan kepentingan terhadap pengelolaan ekowisata Kalibiru sehingga kedepannya dapat disusun strategi pemberdayaan *stakeholder* potensial dalam upaya pengembangan kembali ekowisata Kalibiru. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, memetakan dan menganalisis hubungan antar *stakeholder* dalam pengelolaan ekowisata Kalibiru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam terhadap pengelola, pemerintah, akademisi dan swasta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 14 *stakeholder* yang terlibat dalam pengelolaan ekowisata Kalibiru. Keterlibatan *stakeholder* tersebut dikategorikan menjadi dua yakni *stakeholder* primer dan *stakeholder* sekunder. Hasil kategorisasi menunjukkan terdapat 4 *stakeholder* primer dan 10 *stakeholder* sekunder. Selanjutnya, analisis kekuatan dan pengaruh *stakeholder* menggunakan matriks power vs interest yang mengelompokkan *stakeholder* ke dalam empat kategori yakni *key player*, *subject*, *context setter*, dan *crowd*. Analisis hubungan antar-*stakeholder* menunjukkan pola interaksi yang terjalin antara berbagai pihak yang terlibat dalam pengelolaan ekowisata Kalibiru. Hubungan ini mencakup kolaborasi, koordinasi, serta potensi konflik yang dapat memengaruhi keberlanjutan pengelolaan ekowisata Kalibiru.

Kata Kunci: Ekowisata Kalibiru, Kulon Progo, Berbasis Masyarakat, Analisis *Stakeholder*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi DIV Pengelolaan Hutan, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing Tugas Akhir, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada

## **STAKEHOLDER ANALYSIS IN COMMUNITY-BASED ECOTOURISM MANAGEMENT IN KALIBIRU, KULON PROGO**

By:  
Rosa Adelina Br Ginting<sup>1</sup>  
Wiyono<sup>2</sup>

### **ABSTRACT**

Kalibiru ecotourism has become a leading destination, but faces challenges, namely the decline in visitors after the pandemic. One of the efforts to revive this ecotourism is through stakeholder analysis to identify parties who have influence and interest in the management of Kalibiru ecotourism so that in the future a strategy for empowering potential stakeholders can be developed in an effort to redevelop Kalibiru ecotourism. This study aims to identify, map and analyze the relationship between stakeholders in the management of Kalibiru ecotourism. This research uses a qualitative approach. Data collection techniques through observation, documentation and in-depth interviews with managers, government, academics and the private sector. The results showed that there were 14 stakeholders involved in the management of Kalibiru ecotourism. The stakeholder involvement is categorized into two namely primary stakeholders and secondary stakeholders. The categorization results show that there are 4 primary stakeholders and 10 secondary stakeholders. Furthermore, the analysis of stakeholder power and influence uses a power vs interest matrix that groups stakeholders into four categories, namely key player, subject, context setter, and crowd. The analysis of inter-stakeholder relationships shows the pattern of interaction that exists between the various parties involved in managing Kalibiru ecotourism. This relationship includes collaboration, coordination, and potential conflicts that can affect the sustainability of Kalibiru ecotourism management.

Key Word: Kalibiru Ecotourism, Kulon Progo, Community Based, Stakeholder Analysis

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi DIV Pengelolaan Hutan, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing Tugas Akhir, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada