

## DAFTAR ISI

<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang.....	1
2. Problematika Riset dan Pertanyaan Penelitian.....	2
3. Kerangka Teori : Globalisasi Budaya dan Content Analysis.....	3
4. Metode Penelitian : Kualitatif.....	4
5. Argumen.....	5
6. Sistematika.....	6
7. Jangkauan Penelitian.....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>GLOBALISASI BUDAYA POP JEPANG : MANGA DAN ANIME ONE PIECE.....</b>	<b>7</b>
2.1 Manga dan Anime : One Piece.....	7
2.2 Aktor dalam Industri dan Penyebaran One Piece.....	8
2.2.1. Mangaka/Pembuat Komik.....	8
2.2.2. Studio Animasi.....	9
2.2.3. Badan Licensing dan Media Streaming.....	12
2.2.4. Birokrasi dan Kebijakan Pemerintah Jepang.....	15
2.3 Proses Penyebaran One Piece.....	17
2.4 Globalisasi Budaya Pop Jepang sebagai Instrumen Soft Power.....	20
2.4.1 Fasilitas Jejaring Transnasional Penyebaran One Piece.....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b><i>ONE PIECE DAN GAGASAN KOSMOPOLITANISME DALAM HI.....</i></b>	<b>25</b>
3.1 Gagasan Kosmopolitanisme dalam HI.....	25
3.1.1. Borderless World.....	29
3.1.2. Universalisme Moral.....	31
3.2 Gagasan Kosmopolitanisme Dalam One Piece.....	32
3.2.1. Jejaring Tanpa Batas.....	35
3.2.2. Kesetaraan dalam Perlakuan Moral Sosial.....	40
<b>BAB IV</b>	
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>45</b>
<b>REFERENSI.....</b>	<b>46</b>

## **DAFTAR GAMBAR, BAGAN, DAN TABEL**

### **A. Daftar Gambar**

Gambar 1. Eiichiro Oda Kiri Memegang Gambar	16
Gambar 2. One Piece World Map	35
Gambar 3. Lambang World Government	35

### **B. Daftar Bagan**

Bagan 1. Peran Pemerintah dalam Produksi Anime	23
Bagan 2. Aktor Produksi Anime dan Manga	25

### **C. Daftar Tabel**

Tabel 1. Soft Power dalam Budaya Populer Anime Jepang	12
Tabel 2. Studio Animasi Jepang	17
Tabel 3. Badan Licensing Anime	20
Tabel 4. Gagasan Kosmopolitanisme	29
Tabel 5. Penjelasan Simbol dan Konteks Borderless World	37
Tabel 6. . Tabel Penjelasan Dialog dan Adegan Borderless World	40
Tabel 7. Penjelasan Dialog dan Adegan Universalisme Moral Sosial	42