

DAFTAR PUSTAKA

- Arrosadi, r. H., Verawati, D. M., & Novitaningtyas, I. (2022, Agustus). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Jasa Titip Monera). *Jurnal Ilmu Manager*, 5(3), 315.
- Asnawi, H. F. (2008). *Transaksi bisnis e-commerce: perspektif Islam*. Yogyakarta: Laskar Press.
- Huda, R., & Komarudin, P. (2022, Agustus). Pemberdayaan Masyarakat Desa Anjir Serapat Tengah Tentang Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jasa Titip. *Pengabdian Al-Ikhlas*, 8(1).
- Jannah, M. T. (2021, Juni 30). Berbelanja Melalui Jasa Titip Perabot di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus @jastipbyarumi. *Emik*, 4(1), 52-69.
- Keraf, S. (1998). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kurnia, E. (2023, Mei 22). Penipu Jasa Titip Tiket Konser Coldplay Ditangkap Polisi. *Kompas Media Nusantara*.
- Kusumastuti, A. D. (2020, Januari). Fenomena Jasa Titip (JASTIP) dan Polemik Bagi Kelangsungan Produk UMKM. *Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, IX(1), 33-39.
- Muslich, I. S., & Irwansyah. (2019). Instagram dan Fenomena “JASTIP” Di Indonesia. *Communication Spectrum*, 9(2), 151.
- Nugroho, A., & Nugroho, A. (2015). *Etika Bisnis (Business Ethics) Pemahaman Teori secara Komprehensif dan Implementasinya*. (Y. H. Frandy, & Triyanto, Penyunt.) Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Philipus, N. (2021, Mei). Bisnis Etis dalam Perspektif Moralitas Pancasila: Sebuah Tinjauan

- Kritis. *Manajemen Pemasaran*, 10(2), 67-71.
- Ramadhan, K. G., Pinggala, W., & Padang, M. J. (2023). Perjanjian Jasa Titip dan Implikasinya Terhadap Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Dagang Internasional. *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(2), 26-38.
- Santoso, T. (2022). *Etika Bisnis*. Surabaya, Jawa Timur: CV. Saga Jawadwipa.
- Siti Syamsiyatun, N. W. (2013). *Filsafat, Etika, dan Kearifan Lokal unnnntuk Konstruksi Moral Kebangsaan*. Globethics.net.
- Surajiyo. (2016). Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Perspektif Filosofis. *Seminar Nasional Indocompac*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Wilardjo, S. B. (2011, Maret-Agustus). Menjalankan Bisnis Secara Etis dan Bertanggung Jawab. *Unimus*, 7(2), 1-2.
- Wiliaziz, M. F., Darwis, M., & Syahrin., M. A. (2023, Juni). Impor Barang Luar Negeri Dalam Praktik Jasa Titip Online Berdasarkan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 203/PMK.04/2017. *ASAS Law*, 1(1), 1-22.
- Yusuf, M. Y., Ashal, F. F., & Fadhli, M. (2019). *Tata Niaga Islami Berbasis Digital*. (H. Basri, Penyunt.) Aceh: BAPPEDA ACEH.