

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Motivasi	14
2.2.2. Generasi Z	21
2.2.3. <i>Urban Heritage</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Sumber Data.....	36
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4. Instrumen Penelitian	46
3.5. Metode Keabsahan Data	46
3.6. Metode Analisis Data.....	47
BAB IV MOTIVASI BERWISATA GEN Z DI <i>URBAN HERITAGE</i>	50
4.1. Motivasi Fisik Gen Z Dalam Berwisata di <i>Urban Heritage</i>	55
4.1.1. Diskusi Temuan Motivasi Fisik Gen Z Berwisata di <i>Urban Heritage</i> .	56

4.1.2.	Hasil Temuan Motivasi Fisik Gen Z Berwisata di <i>Urban Heritage</i>	56
4.2.	Motivasi Prestise Gen Z Dalam Berwisata di <i>Urban Heritage</i>	64
4.2.1.	Diskusi Temuan Motivasi Prestise Gen Z Dalam Berwisata di <i>Urban Heritage</i>	64
4.2.2.	Hasil Temuan Motivasi Prestise Gen Z Dalam Berwisata di <i>Urban Heritage</i>	66
4.3.	Motivasi Budaya Gen Z Dalam Berwisata di <i>Urban Heritage</i>	75
4.3.1.	Diskusi Temuan Motivasi Budaya Gen Z Dalam Berwisata di <i>Urban Heritage</i>	76
4.3.2.	Hasil Temuan Motivasi Budaya Gen Z Dalam Berwisata di <i>Urban Heritage</i>	77
4.4.	Motivasi Interpersonal Gen Z Dalam Berwisata di <i>Urban Heritage</i>	84
BAB V KESIMPULAN		86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Keterbatasan	87
5.3.	Rekomendasi	88
DAFTAR PUSTAKA		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Partisipan Berwisata di Objek Warisan Perkotaan dengan Tur Jalan Kaki Bersama Jogja Walking Tour.....	4
Gambar 1. 2 Jumlah Partisipan Berwisata di Objek Warisan Perkotaan dengan Tur Jalan Kaki Bersama Soerakarta Walking Tour	5
Gambar 2. 1 Model Teoritik Motivasi Berwisata	15
Gambar 2. 2 Diagram Komposisi Sensus Penduduk Indonesia Tahun 2020.....	23
Gambar 2. 3 Karakteristik Gen Z Dalam Berwisata	25
Gambar 2. 4 Kategori <i>Heritage</i>	30
Gambar 2. 5 Kerangka definisi <i>Urban Heritage</i>	32
Gambar 2. 6 Konsep <i>Urban Heritage</i>	34
Gambar 3. 1 Ilustrasi Teknik Pengumpulan Data dengan Wawancara Pada Tiap Informan Gen Z.....	45
Gambar 3. 2 Ilustrasi Analisis Data	49
Gambar 4. 1 <i>Positioning</i> Motivasi Temuan dari Teori Motivasi.....	55
Gambar 4. 2 <i>Positioning</i> Temuan Motivasi Wisata Gen Z: Motivasi Fisik Dalam Teori Motivasi Wisata.....	56
Gambar 4. 3 <i>Positioning</i> Temuan Motivasi Wisata Gen Z: Motivasi Prestise Dalam Teori Motivasi Wisata	65
Gambar 4. 4 <i>Positioning</i> Temuan Motivasi Wisata Gen Z: Motivasi Budaya Dalam Teori Motivasi Wisata	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Hasil Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. 1 Konstruksi Teoritik Motivasi Berwisata.....	21
Tabel 2. 2 Definisi Gen Z dari Berbagai Sumber	22
Tabel 3. 1 Profil Informan	39
Tabel 3. 2 Prosedur Analisis Data yang Dilakukan Secara Tematik	48
Tabel 4. 1 Temuan Motivasi Berwisata Generasi Z di <i>Urban Heritage</i>	51
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Tema Motivasi Terkait Kebebasan.....	57
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Tema Motivasi Terkait Kebebasan Biaya	61
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Tema Motivasi Terkait Eksistensi	67
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Tema Motivasi Terkait Kontributif	70
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Tema Motivasi Terkait <i>Value</i> dan Bonding	73
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Tema Motivasi Terkait Keingintahuan	78
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Tema Motivasi Terkait Misi Hidup.....	82