

DAFTAR ISI

MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Keaslian Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	7
B. Tujuan Penelitian	8
D. Landasan Teori	14
E. Metode Penelitian	18
1. Model Penelitian	18
2. Bahan Penelitian	20

3. Jalan Penelitian	21
4. Analisis Hasil	22
F. Hasil yang Telah Dicapai	24
G. Sistematika Penulisan	25
BAB II ETIKA BISNIS	27
A. Definisi Etika Bisnis	27
B. Prinsip-prinsip Etika Bisnis	29
1. Prinsip Otonomi	30
2. Prinsip Kejujuran	33
3. Prinsip Keadilan	34
4. Prinsip Saling Menguntungkan	42
5. Prinsip Integritas Moral	43
BAB III BISNIS JASA TITIP	45
A. Definisi Bisnis Jasa Titip	45
B. Perkembangan Bisnis Jasa Titip	48
C. Model dan Operasional Bisnis Jasa Titip	50
D. Tantangan dan Hambatan dalam Bisnis Jasa Titip	54
E. Contoh Bisnis Jasa Titip	61
BAB IV IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS DALAM PRAKTIK BISNIS JASA TITIP	68
A. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Praktik Bisnis Jasa Titip	68
1. Prinsip Otonomi dalam Bisnis Jasa Titip	70

2. Prinsip Kejujuran dalam Bisnis Jasa Titip	72
3. Prinsip Keadilan dalam Bisnis Jasa Titip.....	76
4. Prinsip Saling Menguntungkan dalam Bisnis Jasa Titip.....	78
5. Prinsip Integritas Moral dalam Bisnis Jasa Titip	81
B. Dampak Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis terhadap Reputasi Jangka Panjang pada Bisnis Jasa Titip	83
C. Perbedaan antara Bisnis Jasa titip yang Etis dan Tidak Etis dari Perpektif Etika Bisnis	92
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105