

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y., 2008, Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif, *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Ahmad, S. N. A., Latipah, S., Yoyoh, I., dan Habibi, A., 2022, Peningkatan Pengetahuan Myalgia Pada Masyarakat Di Kelurahan Poris Jaya Tangerang, *Jurnal Abdi Masyarakat*, 3(1), 109-116.
- Alazab, K., Dick, M., dan Maleki Far, S., 2020, Assessing the Effect of UTAUT2 on Adoption of B2B/C2C E-Marketplaces. *Journal of Internet and e-Business Studies*, 2020(2020), 1-11.
- Alfatih, A., 2017, *Pedoman Mudah Melaksanakan Penelitian Deskriptif Kualitatif*, UNSRI PRESS, Palembang.
- Almedia, M. C., Serrano, C. S., Roldán, J. R., dan Rejano, J. J. J., 2012, Cellulite's aetiology: a review, *J Eur Acad Dermatol Venerol*, 27(3), 273-278.
- BPOM, 2004, *Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.00.05.4.2411 Tahun 2004 tentang Ketentuan Pokok Pengelompokan dan Penandaan Obat Bahan Alam Indonesia*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2020, *Regulasi Iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2021, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2021 Tentang Penerapan Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2022a, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 34 Tahun 2022 Tentang Pengawasan Periklanan Obat Tradisional, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2022b, *Wujudkan Kemandirian Nasional Penyediaan Bahan Baku yang Bermutu untuk Obat Bahan Alam yang Berdaya Saing*, <https://www.pom.go.id/siaran-pers/wujudkan-kemandirian-nasional-penyediaan-bahan-baku-yang-bermutu-untuk-obat-bahan-alam-yang-berdaya-saing>, 10 September 2024.
- BPOM, 2022c, *Program Zona Ramah Promosi Online, Kolaborasi Badan POM dan e-Commerce Tekan Promosi Menyesatkan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan*, <https://www.pom.go.id/siaran-pers/program-zona-ramah-promosi-online-kolaborasi-badan-pom-dan-e-commerce-tekan-promosi-menyekatkan-obat-tradisional-dan-suplemen-kesehatan>, 10 September 2024.

- BPOM, 2023a, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2023 Tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi Obat Bahan Alam*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2023b, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2023 Tentang Persyaratan Keamanan dan Mutu Obat Bahan Alam*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2023c, *Siaran Pers Nomor HM.01.1.2.12.23.50 Tanggal 8 Desember 2023 Tentang temuan obat tradisional dan suplemen kesehatan mengandung BKO serta Kosmetik Mengandung Bahan Dilarang/Berbahaya Tahun 2023*, <https://www.pom.go.id/siaran-pers/temuan-obat-tradisional-dan-suplemen-kesehatan-mengandung-bko-serta-kosmetik-mengandung-bahan-dilarang-berbahaya-tahun-2023-2>, 14 September 2024.
- BPOM, 2023d, *Sinergi Indonesia untuk Kemandirian Nasional Obat Bahan Alam*, <https://www.pom.go.id/berita/Sinergi-Indonesia-Untuk-Kemandirian-Nasional-Obat-Bahan-Alam->, 14 September 2024.
- BPOM, 2023e, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 30 Tahun 2023 Tentang Pedoman Klaim Khasiat Obat Bahan Alam*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2024a, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 10 Tahun 2024 Tentang Penandaan Obat Bahan Alam, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan*, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2024b, *Peringati Hari Jamu Nasional Ke-16: BPOM Gelar FGD, Dorong Pengembangan OBA Menjadi Fitofarmaka*, <https://www.pom.go.id/berita/peringati-hari-jamu-nasional-ke-16-bpom-gelar-fgd-dorong-pengembangan-oba-menjadi-fitofarmaka#:~:text=Hingga%20Mei%202024%2C%20terdapat%20lebih,herbal%20terstandar%20dan%2020%20fitofarmaka>, 13 September 2024.
- BBPOM, 2024, *Laporan Tahunan 2023 Balai Besar POM di Yogyakarta*, Balai Besar POM Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ghlichloo, I., dan Gerriets, V., 2023, *Nonsteroidal Anti-inflammatory Drugs (NSAIDs)*, *Statpearls*, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK547742/>, 14 September 2024.
- GoodStats, *Produk Kesehatan Utama yang Sering Dibeli di E-Commerce*, <https://data.goodstats.id/statistic/produk-kesehatan-utama-yang-sering-dibeli-di-e-commerce-PIJIE>, 15 September 2024.
- Harian Ekonomi Neraca, 2024, *Industri Obat Bahan Alam Masih Prospektif*, <https://www.neraca.co.id/article/193962/industri-obat-bahan-alam-masih-prospektif>, 15 September 2024.

- Hendryadi, 2017, Validitas Isi : Tahap Awal Pengembangan Kuisioner, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Attahiriyah, Jakarta, Indonesia.
- Irawan, B., Sani, I., Febrian W. D., Setiawan, Z., Abdullah, A., Wasil, M., Aprizal., Suseno, D.A N., Rahayu. N, Soeharjoto, Umar, N., Chasanah, S., Bilgies. A.F., dan Harinie, L. T., 2023, *Konsep Dasar E-Business*, PT. Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Kemendikbud, 2024, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>, 20-30 November 2024.
- Kemenkes, 1994, *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor: 386/MENKES/SK/IV/1994*, Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Kemenkes, 2012, *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 007 Tahun 2012 Tentang Registrasi Obat Tradisional*, Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Kemenkes, 2022, *Formularium Fitofarmaka*, Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Kemenkes, 2023, *Jamu, Obat Herbal Terstandar, dan Fitofarmaka*, [https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/2154/jamu-obat-herbal-terstandar-dan-fitofarmaka](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2154/jamu-obat-herbal-terstandar-dan-fitofarmaka), 13 September 2024.
- Kertamukti, R., 2013, Komunikasi Simbol: Peci Dan Pancasila. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 6(1), 53-66.
- Kotler, P. dan Garry A., 2012, *Principles of Marketing*, Pearson Education Limited, New Jersey.
- Kusumawati, A. R., 2016, Evaluasi Iklan Obat pada Tiga Stasiun Televisi Nasional, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada.
- Lukitaningsih, A., 2013, Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta.
- Mansur, 2015, Business to Business (B2B) E-marketplace sebagai MRIAa Promosi Usaha Kecil dan Menengah (UKM), *Buletin Bisnis & Manajemen*, 01(01).
- Marhaeni, D.K., 2020, Representasi Anak-anak Dalam Tayangan Iklan Komersial di Media, *Jurnal Ilmiah Komunikasi "MAKNA"*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Marwati dan Amidi, 2018, Pengaruh Budaya, Persepsi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 168-180.
- Masturoh, I., dan Anggita, N., 2018, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.

- Mukaromah, Yanuarsari, D. H., dan Pratiwi, M. R., 2017, Iklan Layanan Masyarakat dan Respon Khalayak, *Islamic Communication Journal*, 2(2), 219-235.
- Najib, Q., 2022, Analisis Iklan Tradisional Teregistrasi (Studi pada Tiga Marketplace Online di Indonesia), *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada.
- Prasetyo, A., 2018, *Analisis Good Manufacturing Practice Olahan Pangan*, Jakarta, Indocamp.
- Pratama, R., M., 2019, Analisis Strategi Pemasaran dan Kesesuaian Iklan Produk Jamu Dengan Regulasi Pada Usaha Kecil Obat Tradisional di Kota Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada.
- Pratiwi, N, T., 2019, Aplikasi Compress Ball Terhadap Nyeri Pada Tn.R Dengan Myalgia Di Wilayah Kerja Puskesmas Cugenang, *Skripsi*, Fakultas Kesehatan, Universitas Muhammadiyah.
- Qothrunnadaa, T., dan Zuhrotun, A., 2023, Regulasi Pengawasan Iklan Obat Tradisional yang Berlaku di Indonesia, *Journal of Pharmaceutical and Sciences*, 6(3), 1248-1256.
- Rahman, A. K, 2017, *Gambaran Iklan Pengobatan Alternatif di Televisi dan Website: Studi Deskriptif dan Content Analysis*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada.
- Riadi, E., 2016, *Statistika Penelitian Analisis Manual Dan IBM SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Riset Kesehatan Dasar (RISKESDAS), 2018, *Laporan Nasional RISKESDAS 2018*, Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Shimp, T. A., 2013, *Advertising, Promotion and Other Aspect of Integrated Marketing Communication*, South-Western Cengage Learning, China.
- SimilarWeb, 2024, *Top Website Ranking Most Visited Marketplace Websites in Indonesia*, <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/e-commerce-and-shopping/marketplace/>, 13 September 2024.
- Siregar, A., Manora, F., Khairuni, K., dan Hasibuan, N., 2023, Pengenalan Lambang Palang Merah dan Bulan Sabit Merah Pada Hut Pmi Ke 77 di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(2), 318-323. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7572886>.
- Sugiyono, 2022, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumarni, W., Sudarmin, S., dan Sumarti, S. S, 2019, The scientification of jamu: A study of Indonesian's traditional medicine. *Journal of Physics: Conference Series*, 1321(3).

- Suswanto, P., dan Setiawati, S. D., 2020, Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid19 Di Indonesia, *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16-29.
- Suyanto, M., 2003, *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Viera, A. J., dan Garrett, J. M., 2005, Understanding Interobserver Agreement: The Kappa Statistic, *Family Medicine*, 37(5), 360-363.
- Wahyuni, A. S., dan Tanti, A. S., 2004, Studi Aktivitas Daya Analgetik Jamu Pegal Linu, *Jurnal Penelitian Sains & Teknologi*, 5(1), 21-32.
- Wulandari, O. A. D., Ujiani, dan Putri, N. R., 2020, Analisis Pemanfaatan Marketplace dalam Meningkatkan Pendapatan Bagi Penjualan Produk UMKM di Purbalingga, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(2), 96-101.
- Yustiani, R., dan Yunanto, R., 2017, Peran Marketplace sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi, *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 6(2).
- Zakiyah, Z., Wantini, N. A., dan Styaningrum, S. D., 2020, Peran Edukasi terhadap Peningkatan Pengetahuan Masyarakat pada Manfaat Bahan Alam sebagai Obat Tradisional, *Seminar Nasional Unriyo*, 2(1), 542-547.