

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tinjauan Pustaka	6
1.4 Kerangka Teori.....	9
1.4.1 Budaya Kopi	9
1.4.2 Tempat Ketiga (<i>Third Place</i>)	12
1.4.3 Interaksi Sosial.....	20
1.4.4 Kaum Muda.....	22
1.4.5 <i>Space, Misplace, dan Non-Place</i>	24
1.5 Metode Penelitian.....	25
1.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.6.1 Wawancara.....	27
1.6.2 Observasi (Pengamatan) Partisipan	28
1.6.3 Studi Literatur	29
1.7 Lokasi Penelitian	30
BAB II KEDAI KOPI KAUM MUDA DI YOGYAKARTA	31
2.1 Sejarah Kopi di Yogyakarta	32

2.2 Persebaran Kedai Kopi di Yogyakarta	35
2.2.1 Kawasan Malioboro	36
2.2.2 Kawasan UGM.....	43
2.2.3 Kawasan Prawirotaman.....	48
2.2.4 Kawasan Kaliurang	53
2.3 Tren Persebaran Kedai Kopi	59
2.3.1 Kepadatan di Pusat Kota	59
2.3.2 Ekspansi ke Pinggiran Kota	60
2.3.3 Inovasi dan Diferensiasi.....	61
2.4 Tren <i>Slow Bar</i> di Yogyakarta	62
BAB III RUANG INTERAKSI KAUM MUDA.....	66
3.1 Proses Terbentuknya Kedai <i>To Be Honest</i>	67
3.1.1 <i>To Be Honest</i> sebagai Ruang Interaksi	70
3.2 Profil Pelanggan TBH <i>Roastery</i>	74
3.2.1 Kaum Muda sebagai Pelanggan TBH.....	76
3.3 Produk yang Dikonsumsi	87
3.3.1 Varian Produk Kopi yang Ditawarkan.....	87
3.3.2 <i>Purin: Custard</i> dengan <i>Topping</i> Unik.....	91
3.4 Aktivitas Pelanggan di TBH <i>Roastery</i>	92
3.4.1 Ngobrol Santai	93
3.4.2 Menikmati Kopi dengan Pelan (<i>Slow Coffee</i>).....	95
3.4.3 Produktivitas Individu.....	96
3.5 Pertimbangan Kaum Muda dalam Pemilihan Kedai Kopi	98
3.5.1 Aksesibilitas	99
3.5.2 Produk	103
3.5.3 Ruang untuk Produktivitas.....	106
3.5.4 Suasana dan Interaksi Sosial	109
BAB IV MAKNA KEDAI TBH ROASTERY BAGI KAUM MUDA DI YOGYAKARTA	117
4.1 Kedai Kopi sebagai Ruang untuk "Keluar dari Rutinitas"	117
4.2 TBH sebagai Ruang Pembunuh Kegelisahan.....	120

4.3 Kopi dan Suasana sebagai Medium Refleksi Diri.....	122
4.4 Makna Sosial Kedai Kopi sebagai <i>Third Place</i>	125
BAB V KESIMPULAN	127
DAFTAR PUSTAKA	134