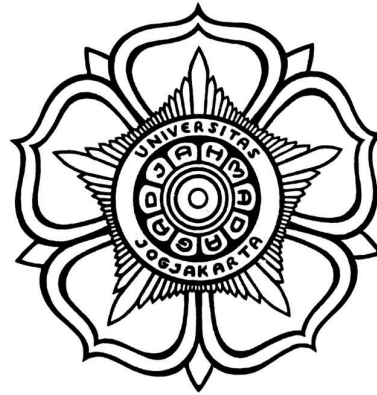


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGURT BRAND CIMORY**



Disusun oleh:

Evita Nopriyenni

18/429145/TP/12181

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

**ANALISI PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGURT BRAND CIMORY**

Skripsi

Program Studi Teknologi Industri Pertanian



**Diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)
dalam memperoleh derajat sarjana teknologi pertanian pada
Program Studi Teknologi Industri Pertanian**

Oleh:

EVITA NOPRIYENNI

18/429145/TP/12181

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

SKRIPSI

**ANALISI PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGURT BRAND CIMORY**

**Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

Oleh:
EVITA NOPRIYENNI

18/429145/TP/12181

**Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

Yogyakarta, 16 Januari 2025

Pembimbing I



Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.
196405111989031003

Pembimbing II



Dr. Darmawan Ari Nugroho, S.T.P., M.P.
197709042002121001

Penguji



Dr. Ir. Dviah Ismoyowati, M.Sc.
196310201989032001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada**



Prof. Dr. Ir. Eni Harmavani, M.Sc.
196306091987102001