

SKRIPSI

**ANALISIS IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* (IMC) PADA PRODUK ORIFLAKES**

Diajukan Kepada:

**Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Departemen Teknologi Industri Pertanian**

Disusun Oleh:

ADINDA PUSPA ARUM

20/463658/TP/12936

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

SKRIPSI

ANALISIS IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC) PADA PRODUK ORIFLAKES

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh :

Adinda Puspa Arum

20/463658/TP/12936

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan disahkan
sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)

Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 8 Januari 2025

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Megita Ryanjani Tanuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.

NIP. 199206082024062004

Dr. Henry Yuliando, S.T.P., M.M., M.Agr.

NIP. 197107221998031002

Dosen Penguji

Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.

NIP. 198011102008122002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.

NIP. 196306091987102001