

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Susu .....	9
2.2 Yogurt.....	9
2.3 Sejarah perusahaan Cimory .....	11
2.4 Brand (Merek).....	15
2.4.1 Pengertian Brand .....	15
2.4.2 Manfaat Brand.....	16
2.5 Top Brand.....	16
2.6 Citra ( <i>Image</i> ).....	17
2.6.1 Pengertian Citra ( <i>Image</i> ).....	17
2.6.2 Manfaat Citra ( <i>Image</i> ) .....	18
2.7 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	18
2.7.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	18
2.7.2 Faktor – faktor <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	19
2.7.3 Tingkatan <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) .....	19
2.8 <i>Brand Image</i> (Citra Merek) .....	21
2.8.1 Pengertian <i>Brand Image</i> .....	21

2.8.2	Faktor – faktor Pembentuk Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	21
2.8.3	Indikator Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	22
2.9	Keputusan Pembelian .....	23
2.9.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	23
2.9.2	Tahapan Keputusan Pembelian .....	24
2.10	Hasil Penelitian Terdahulu .....	27
2.11	Kerangka Pikir Penelitian .....	28
2.12	Hipotesis Penelitian .....	29
2.13	Defini Operasional Variabel .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	34
3.2	Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian .....	34
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik sampling .....	34
3.3.1	Populasi .....	34
3.3.2	Sampel .....	34
3.3.3	Teknik Sampling .....	35
3.4	Sumber dan Jenis Data .....	36
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6	Instrumen Penelitian .....	37
3.7	Uji CVR .....	37
3.8	Uji Instrumen Penelitian .....	38
3.9	Teknik Analisis Data .....	41
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
3.10	Uji Hipotesis .....	44
3.10.1	Uji Simultan (Uji T) .....	44
3.10.2	Uji Simultan (Uji F) .....	45
3.10.3	Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	45
3.11	Tahapan Penelitian .....	46
3.12	Diagram Alir Penelitian .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Gambaran umum PT (Cimory) .....	53
4.2	Uji CVR .....	54
4.3	Gambaran responden .....	55
4.4	Uji Instrumen Data .....	55

4.4.1 Uji Validitas .....	65
4.4.2 Uji reabilitas.....	68
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.5.1 Uji normalitas.....	69
4.5.2 Uji multikolinearitas .....	70
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.5 Uji hipotesis .....	72
4.5.1 Uji t (Parsial).....	72
4.5.2 Uji F.....	74
4.5.3 Uji Regresi Berganda.....	74
4.5.4 Hasil Analisis Determinasi ( $R^2$ ).....	77
4.5 Pembahasan .....	79
4.5.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	79
4.5.2 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	80
4.5.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> melalui <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	81
BAB V PENUTUP .....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran.....	84
Daftar Pustaka .....	86
Lampiran .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Cimory .....	11
Gambar 2.2. Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	20
Gambar 2.3 Proses Pengambilan Keputusan Pengembalian.....	24
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3.1 Diagram Air Penelitian .....	52
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia .....	52
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Pendidikan .....	52
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
Gambar 4.5 Diagram Responden yang Mengonsumsi Yogurt Cimory dalam 1 Tahun Terakhir. ....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> Kategori Yogurt .....	4
Tabel 1.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 1.3 Defini Operasional Variabel .....	32
Tabel 3.1 Skala Likert.....	38
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Brand Image .....	60
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Brand Awareness...	61
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Indikator pada Variabel Brand Image .....	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Indikator pada Variabel Brand Awareness .....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Indikator pada Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji – F.....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Regresi .....	76
Tabel 4.14 Hasil Analisis Determinasi (R square) .....	78