

INTISARI

Kemajuan teknologi digital telah mengubah cara individu terlibat dengan musik, termasuk pada praktik penyusunan *music playlist* di *Spotify*. Studi ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana pengguna *Spotify* merepresentasikan diri mereka sendiri melalui kurasi *music playlist*, yang mencakup pemilihan lagu dan menggabungkan elemen tambahan seperti penyusunan tema, pengaturan urutan lagu, judul *music playlist*, gambar sampul, dan tindakan berbagi *music playlist*. Dengan menggunakan pendekatan etnografi digital—melibatkan penelitian secara luring (*offline*) dan daring (*online*)—yang melibatkan 19 informan dari berbagai latar belakang usia dan sosial-budaya, studi ini mengungkapkan bahwa *music playlist* di *Spotify* menjadi medium simbolik yang mencerminkan identitas individu serta hubungan sosial mereka. Hasil studi menunjukkan bahwa pemilihan lagu dibentuk oleh preferensi individu yang terkait dengan kenangan, suasana hati, hingga afiliasi terhadap kelompok atau subkultur tertentu. Selain itu, *music playlist* di *Spotify* juga digunakan untuk membangun narasi identitas yang dinamis dalam ruang sosial digital, yang memperlihatkan bagaimana teknologi berperan dalam memediasi identitas dan pengalaman informan. Studi ini meningkatkan pemahaman kita mengenai hubungan antara manusia, teknologi, dan representasi diri di era digital, serta signifikansinya terhadap studi media dan antropologi budaya.

Kata kunci: *Spotify, music playlist, representasi diri, kurasi, identitas*

ABSTRACT

The advancement of digital technology has transformed how individuals engage with music, including creating music playlists on Spotify. This study intends to investigate how Spotify users represent themselves through the curation of music playlists, which encompasses song selection and incorporates additional elements such as thematic arrangements, song sequence, playlist titles, cover imagery, and the act of sharing playlists. Utilizing a digital ethnographic methodology—encompassing offline and online research—engaging 19 informants from diverse ages and socio-cultural backgrounds. This study illustrates that music playlists on Spotify are a symbolic medium reflecting personal identities and social connections. The results indicate that song selection is shaped by individual preferences linked to memories, emotional states, and affiliations with specific groups or subcultures. Furthermore, music playlists on Spotify are employed to construct dynamic identity narratives within digital social contexts, highlighting how technology mediates the identities and experiences of the informants. This study enhances our understanding of the relationship between humans, technology, and self-representation in the digital age and its significance to media studies and cultural anthropology.

Keywords: *Spotify, music playlists, self-representation, curation, identity*