

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* DAN
PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI LOKAL “SAORSA KOPI UTARA”
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Diajukan Kepada:

**Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Departemen Teknologi Industri Pertanian**

Disusun oleh:

FEBUANA RIZKY SOFYAN

20/463676/TP/12954

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* DAN
PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI LOKAL “SAORSA KOPI UTARA”
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:

FEBUANA RIZKY SOFYAN

20/463676/TP/12954


Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh Tim Penguji serta disetujui dan disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)


Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 22 November 2024

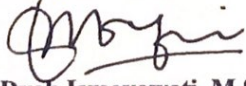
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.
NIP. 196405111989031003


Dr. Jumeri, S.T.P., M.Si.
NIP. 197101011997021001

Dosen Penguji


Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.
NIP. 196310201989032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada


Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.
NIP. 196306091987102001