

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. R. 2022. *Mengenal Jadah Tempe, Kuliner Yogyakarta dari Kawasan Kaliurang*. Retrieved from Tempo.co: <https://travel.tempo.co/read/1601765/mengenal-jadah-tempe-kuliner-yogyakarta-dari-kawasan-kaliurang>. Diakses pada 18 November 2023 pukul 14.06 WIB
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Pandemi dan Pertumbuhan Ekonomi 2020*. diakses dalam web <https://blorakab.bps.go.id/id/news/2021/02/15/118/pandemi-dan-pertumbuhan-ekonomi-2020.html>.
- Badan Standardisasi Nasional. Tempe: Persembahan Indonesia Untuk Dunia. Diakses dalam https://www.bsn.go.id/uploads/download/Booklet_tempe-printed21.pdf.
- Darmawan, Reno M., Sari, Wina P., Fatimah, Anggun N. 2024. Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @ussfeeds (Survei Pada Followers Instagram @ussfeeds Periode Bulan Mei 2024). *Journal Media Public Relations*, volume 4 No. 1.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Daerah Istimewa Yogyakarta. 2022. *Daftar Sentra Industri Kecil Dan Menengah Tahun 2022*. Dalam web <https://disperindag.jogjaprovo.go.id/download>, diakses pada 31 Mei 2023, 14.02.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Daerah Istimewa Yogyakarta. 2022. Dinas Perindag Sleman Membangun Sentra Jadah Tempe di Kaliurang. Dalam web <https://perindag.slemankab.go.id/dinas-perindag-sleman-membangun-sentra-jadah-tempe-di-kaliurang/> diakses pada 02 Januari 2023, 10.15.
- Effendi S, Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Elmertian, D., Sholikhah, & Sari, D. A. 2024. Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Instagram Dengan Pendekatan AIDA Model. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3 (1): 62–77.

- Fadlilah, R. E. 2022. *Strategi Pemasaran Warung Jadah Tempe Mbah Carik*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Fidyasari Ambar, Wirastika A., dan Sentot J.R. 2021. Optimizing the Role of Tempe Makers in the Development of Kampung Tempe Potentials as the Pioneer of Food and Climate Sovereignty. *Community Service Journal* Vol. 05, No. 01, pp. 084 -092.
- Hery, S. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hermawan, Wahyu E. 2022. *Analisis Efektivitas Media Promosi Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Bisnis Kuliner Preksu Yogyakarta*. (Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta).
- Husna, F. D. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin Menggunakan Metode AHP dan SWOT (Studi Kasus: Kelompok Pengolah Putra Agung)*. Pekanbaru: UIN SUSKA RIAU.
- Iha, Hikma, Sumowo, S., Setyaningsih, W. E. 2020. Efektivitas Promosi Media Sosial Instagram Pada Swiwings Jember Menggunakan Metode AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*). (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember): Jember. Diakses dari <http://repository.unmuhjember.ac.id/8236/10/j.%20JURNAL.pdf>
- Jaya, I Made L. M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Jozel D., Bima E., Pradasiwi, F. N., et al. 2022. *Singgah dan Jumpa Ragam Cuilan Pengisahan*. Sleman: PT Kanisius.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. 2021. *Antisipasi Dampak Kesehatan dan Sosial, Menkominfo: Pemerintah Alokasikan Rp744,75 Triliun*. Dalam https://www.kominfo.go.id/content/detail/35886/antisipasi-dampak-kesehatan-dan-sosial-menkominfo-pemerintah-alokasikan-rp74475-triliun/0/berita_satker. Diakses pada 14 Oktober 2023 pukul 10.01 WIB
- Kurniawan, A. R. 2018. *Dasar-dasar Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Quadrant.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid II*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Maskar D., Anwar, K., Sabrina N., et al. 2018. Promoting Tempe As Indonesian Indigeneous Food and Culture. *Jurnal ICCD (International Conference on Community Development)*, Vol 1, No 1, 35-4.
- Notoadmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA.
- Paulus. 2011. *Psikologi Pemasaran*. PT. Buku Seru.
- Purbohastuti, Arum W. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 7, No. 1.
- Rahayu dkk. 2015. *Tinjauan Ilmiah Proses Pengolahan Tempe Kedelai Edisi 1*. Palembang: Perhimpunan Ahli Teknologi Pangan Indonesia (PATPI).
- Rofiq, A. 2013. Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 2-3.
- Romulo A. dan Surya R. 2021. Tempe: A Traditional Fermented Food Of Indonesia and Its Health Benefits. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. Vol 26. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2021.100413>.
- Samuel, S.K. 2021. Pengaruh *Attention, Interest, Desire, Action* (AIDA) Terhadap Efektivitas Iklan Spotify. *Journal of Accounting and Business Studies*. Vol. 6, No. 2.
- Saleh, M. Y., & Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.
- Saputro, F. A. 2023. *Bupati Sleman Luncurkan Rumah Promosi dan Wisata Edukasi Sentra Jadah Tempe Kaliurang Kaliurang*. Retrieved from ReJogja: <https://rejogja.republika.co.id/berita/rwu566291/bupati-sleman-luncurkan-omah-jadah-kaliurang> diakses pada 18 November 2023 pukul 13.28 WIB
- Shurtleff, W., Huang, H. and Aoyagi, A. 2014. History of Soybeans and Soyfoods in China and Taiwan, and in Chinese Cookbooks, Restaurants, and Chinese Work with Soyfoods outside China (1024 BCE to 2014): *Extensively*

Annotated Bibliography and Sourcebook, Including Manchuria, Hong Kong and Tibet. Soyinfo Center, Lafayette.

Sudjana. 2015. *Metoda Statistika*. Bandung: Edisi ke 5.

Sugiyono. 2022. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sunardi, Didi. 2020. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Jabatan Fungsional Perekayasa Terhadap Kinerja Pegawai Balai Besar Aerodinamika, Aeroelastika, dan Aeroakustika BPPT, Setu, Tangerang Selatan. *JURNAL MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, Vol. 3, No. 1.

Taherdoost, H. (2018). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *SSRN Electronic Journal, September*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>

Wijaya, B. S. 2011. The Development of Hierarchy of Effect Model in Advertising. *Journal of Advertising*. Vol 5, No. 1.

Zeithaml, V. A. dan Bitner, M. J. 2017. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 7th Edition*. Boston: McGraw-Hill Education