

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Jadah Tempe.....	10
2.2 Pemasaran.....	12
2.3 Strategi Pemasaran	12
2.4 Promosi.....	15
2.5 Model AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>).....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	20
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3 Pengumpulan Data	21
3.4 Variabel Penelitian	22
3.5 Metode Analisis Data dan Tahapan Penelitian.....	24
3.5.1 Studi Pendahuluan.....	25
3.5.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	25
3.5.3 Penentuan Tujuan dan Batasan Masalah.....	25
3.5.4 Studi Pustaka.....	25
3.5.5 Observasi dan wawancara Objek	25
3.5.6 Penyusunan Hipotesis Penelitian	26

3.5.7	Pengumpulan Data (Kuesioner)	27
3.5.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.5.9	Analisis Deskriptif Hasil dan Pembahasan	30
3.5.10	Penarikan Kesimpulan	31
3.5.11	Penyusunan Saran Perbaikan	31
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Informasi Objek	34
4.1.1	Rumah Promosi dan Wisata Edukasi Sentra Jadah Tempe Desa Kaliurang	34
4.1.2	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	37
4.2	Karakteristik Responden untuk Efektivitas Rumah Promosi dan Wisata Edukasi Sentra Jadah Tempe	38
4.2.1	Jenis Kelamin	38
4.2.2	Usia	39
4.2.3	Pekerjaan	40
4.2.4	Domisili	41
4.2.5	Pendapatan Rata-Rata Per Bulan	42
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	42
4.3.1	Uji Validitas	42
4.3.2	Uji Reliabilitas	43
4.4	Analisis Tabulasi Sederhana dari Model AIDA	44
4.4.1	<i>Attention</i>	46
4.4.2	<i>Interest</i>	47
4.4.3	<i>Desire</i>	49
4.4.4	<i>Action</i>	51
4.5	Efektifitas AIDA pada Rumah Promosi dan Wisata Edukasi Sentra Jadah Tempe Rumah Promosi dan Wisata Edukasi Sentra Jadah Tempe Kaliurang, di Telogo Putri	53
4.6	Analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari model AIDA 53	
4.7	Perencanaan Strategi	56
BAB V		58
KESIMPULAN DAN SARAN		58

5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		64
Lampiran 1. Transkrip Wawancara Penelitian		65
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian		70
Lampiran 3. Data Hasil Penelitian.....		76
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner AIDA		81