

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Mahardini Nur. 2020. *Kurma untuk Penderita Diabetes, Begini Baiknya*.  
<https://health.kompas.com/read/2020/04/30/111100268/kurma-untuk-penderita-diabetes-begini-baiknya?page=all> (Diakses pada Selasa, 30 Januari 2024)
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*.  
Jakarta : Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 1981. *Consumer behavior and marketing action*. New York: Kent Publishing Company
- Charles, Yansens. 2024. Apa itu CPL? Kelebihan, Strategi, Tools, Tips, dan Studi Kasus. <https://tanyadigital.com/cost-per-lead-cpl-adalah/> (Diakses 29 Desember 2024)
- Danarko, Ian dan Irawati Hawari. 2022. Pengaruh Konsumsi Coklat Hitam dengan Peningkatan Fungsi Memori Verbal pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Taruma Nagara Angkatan 2018-2019. *Dalam Tarumanagara Medical Journal*. 4 (1). 87-92.
- Darmawati, Bhinuri. 2022. *3 Cara Mudah Hidup Sehat untuk Cegah Diabetes*.  
<https://ayosehat.kemkes.go.id/3-cara-mudah-hidup-sehat-untuk-cegah-diabetes> (Diakses pada Sabtu, 20 Januari 2024)
- Durianto, Darmadi, Anton Wachidin Widjaja, Hendrawan Supratikno, dan Sugiarto. 2003. *Invasi pasar dengan iklan yang efektif: Strategi, program dan teknik pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Editorial, Team. 2023. *Meta Releases How To Use Machine Learning To Target Facebook Ads*. <https://voi.id/en/technology/254609> (Diakses pada Ahad, 24 Desember 2023)
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Erika. 2023. Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Pentingnya Deteksi Dini Diabetes Melitus Melalui Penyuluhan dan Pengukuran Gula dan Tekanan Darah. *Dalam Jurnal Ejoiun*. 1 (7) : 685-697

- Forsey, Caroline. 2022. *3 Tips for Creating Powerful Ads, According to Meta's Director of ads*. <https://blog.hubspot.com/marketing/create-powerful-ads-according-to-meta> (Diakses pada Senin, 16 Oktober 2023)
- Gales, Jyll Saskin. 2023. *Meta Ads vs Google Ads: 6 Key Differences (+Which Is Better?)*. <https://www.wordstream.com/blog/ws/2023/08/15/meta-ads-vs-google-ads> (Diakses pada Senin, 16 Oktober 2023)
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. 2009. *Basic Econometrics*. McGraw-Hill Education.
- Hadi, Novian Swasono. 2021. Peran Coklat dalam Penangan Stress saat Work From Home dan Kesehatan mata saat Terpapar Radiasi online. *Dalam Prosiding Seminar Nasional Hardiknas*: 66-68.
- Hakim Lukman. 2019. *Efektivitas Penggunaan Meta Advertising pada Penjualan Produk Umrah PT Albis Nusa Wisata Jakarta*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis / Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Howard, J.A. 1989. *Consumer Behavior in Marketing Strategy*. Englewood Cliffs: Prentice Hall, Inc
- Indah, Dewi Rosa dan Zenitha Maulida. 2017. Analisa Efektivitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild di Kota Langsa). *Dalam Jurnal Penelitian Ekonomi Kauntansi*. 1 (2) : 137-142.
- Iriani, Fransiska Febiana. 2022. Pemanfaatan Buah Kurma sebagai Pengganti Gula Pasir pada Pembuatan Cookies. *Dalam Skripsi Program Studi Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta* : 3
- Keith, Jaffey Tuckell. 2007. *Integrated Marketing Communication Strategic Planning Perspectives*. New Jersey : Prentice Hall
- Kinnear, Thomas C. dan James R. Taylor. 2001. *Marketing Research: An Applied Approach*. New York: McGraw-Hill Education

- Kotler, Phillip. 1980. *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control. 4th Edition*. London: Prentice-Hall, Inc.
- Kolter, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management 13rd*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Jilid 1. Edisi 12: Manajemen Pemasaran*, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management 13rd*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kolter, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *Principle of Marketing. Edisi 14*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2016. *Principles of Marketing*, 15th Pearson Education Limited.
- Kusumasondjaja, Sony. 2023. Perbandingan efektivitas healthy food advertising di instagram dengan perbedaan visual aesthetics dan information quality. *Dalam Jurnal Inovasi bisnis dan Manajemen Indonesia / INOBIS*. (06) 02: 185-195
- Lyon, Jennie. 2021. *The Machine Learning Strategy That Makes Facebook Ads More Profitable*. <https://www.linkedin.com/pulse/machine-learning-strategy-makes-facebook-ads-more-jennie> (Diakses pada Ahad, 24 Desember 2023)
- Margahana, Helisia. 2020. Analisis Pengaruh Iklan Online terhadap Minat Beli : Studi Kasus Pengguna Aplikasi E-Commerce di OKU Timur. *Dalam Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 5 (2) : 145-154.
- Meta Business Help Center. 2024. About ad performance and metrics. Retrieved from <https://www.facebook.com/business/help/1738164643098669> (Diakses 30 Desember 2024)

- Meta for Business. 2024. Get started with the Conversions API. Retrieved from <https://www.facebook.com/business/help/2041148702652965> (Diakses 30 Desember 2024)
- Moriansyah, La. 2015. Pemasaran Melalui Media Sosial : Natedecedents dan Consequences. *Dalam Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. 19 (3) Desember 2015 : 187-188.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perfektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Pahlevi, Reza. 2021. *Jumlah Penderita Diabetes Indonesia Terbesar Kelima di Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/jumlah-penderita-diabetes-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia> (Diakses pada Senin, 16 Oktober 2023)
- Pahlevi, Reza. 2021. *Jumlah Penderita diabetes di Indonesia Diproyeksikan Capai 28,57 Juta pada 2045*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/24/jumlah-penderita-diabetes-di-indonesia-diproyeksikan-capai-2857-juta-pada-2045> (Diakses pada Senin, 16 Oktober 2023).
- Pane, Merry Dame Cristy. 2022. *Kandungan dan Manfaat Coklat Hitam Ini Sayang Dilewatkan*. <https://www.alodokter.com/kandungan-dan-manfaat-coklat-hitam-ini-sayang-dilewatkan#:~:text=Dengan%20mengonsumsi%20sekitar%20100%20gram,43%20gram%20lemak> (Diakses pada Selasa, 30 Januari 2024).
- Peter, Joseph Paul dan Jerry Corrie Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pramesta, Vradea. 2021. Penyuluhan Bahaya Konsumsi Gula Berlebih pada Masyarakat Desa Sumberlerak Kabupaten Boyolali dengan Media Poster. *Dalam Majalah Ilmiah UPI YPTK*. 8(2) : 36-41
- Praptiwi, dan Dwi Windu Kinanti Arti. 2017. Manfaat Buah Kurma. *Dalam Jurnal Manfaat Buah Kurma*. 1(4) : 23
- Prasetyo, Yoga Guritna. 2021. Penentuan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) dan Technique

- for Others Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) pada Startup Bisnis Online): Studi Kasus Suns. Ind. *Dalam Laporan Tugas Akhir Program Studi Teknis Industri UIN SUSKA RIAU*.
- Pratama, Indah Dwi, Ujang Sumarwan, dan Hari Wijayanto. 2016. Advertising Avoidance Pada Iklan di Media Televisi. *Dalam Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)* 2(1): 1–11
- Priangani, Ade. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global. *Dalam Jurnal Kebangsaan*. 2 (4) : 1-2.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Dalam Jurnal Sains Manajemen*. 7(1): 1-2
- Rafie, Barratut Taqiyyah. 2023. 11 Makanan & Minuman Terlarang untuk Diabetes, Kandungan Karbohidrat Tinggi. <https://aktual.kontan.co.id/news/11-makanan-minuman-terlarang-untuk-diabetes-kandungan-karbohidrat-tinggi> (Diakses pada Selasa, 30 Januari 2024)
- Revou. 2023. Apa itu Facebook Ads?. <https://revou.co/panduan-teknis/pengenalan-dasar-facebook-ads>. (Diakses pada Jumat 29 September 2023)
- Rifqi, Muhammad. 2021. Pengaruh Proses *Conching* Terhadap Sifat Fungsional Cokelat (*Cacao Theobroma Cacao L.*) *Dalam Jurnal EDUFORTECH* 6 (1) : 25-26.
- Rilis.id. 2024. *Tips Aman Makan Coklat Bagi Penderita Diabetes: Anda Tetap Bisa Mengonsumsi Camilan Lezat Tanpa Khawatir Kadar Gula Darah tinggi!*. <https://lampung.rilis.id/Ragam/Berita/Tips-Aman-Makan-Coklat-Bagi-Penderita-Diabetes-Anda-Tetap-Bisa-Mengonsumsi-Camilan-Lezat-Tanpa-Khawatir-Kadar-Gula-Darah-tinggi-yT8lJsX?page=1> (Diakses pada 21 Februari 2024)
- Riyanto, Galuh Putri, dan Reska K. Nistanto. 2021. *Mengenal Meta, Perusahaan Baru Facebook, Instagram, dan Whatsapp*.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/10/30/08040097/mengenal-meta-perusahaan-baru-facebook-instagram-dan-whatsapp?page=all> (Diakses pada Sabtu, 30 September 2023)

Rudiyanto, Muhammad Naely Azhad, dan NurSaidah. 2019. Penerapan Metode Customer RespoIndex (CRI) terhadap Efektivitas Iklan Televisi Model Behind The Scene Shampoo Head and Soulder pada Pria. *Dalam Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember* (4).

Shimp, Terence A. 2000. Edisi 5. Periklanan Dan Promosi. Erlangga, Jakarta.

Sitanggang, Andris Sahata, dkk. 2024. Efektivitas Strategi Digital Marketing di Media Sosial: Studi Kasus Facebook, Instagram, dan Tiktok Generasi Z. *Dalam Jurnal Master Manahemen* (2) 3: 236-240.

Stanton, William J. 1978. *Fundamentals of Marketing, 5th Ed.* Tokyo: Kogakusha, McGraw-Hill Book Company.

Statista. 2023. *Number of Internet Users in Indonesia from 2017 to 2022 with Forecasts until 2028.* <https://www.statista.com/statistics/254456/number-of-internet-users-in-indonesia/> (Diakses pada Sabtu, 16 September 2023)

Sugiyanto, Eko, Yueliastuti, dan Evalina. 2023. Efektifitas Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Online pada Grabfood di Jakarta. *Dalam Jurnal Universitas Dharmawangsa* 17 (2): 610-620.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

We are Social. 2023. *Special Report – Digital 2023 : Your Ultimate Guide to the Evolving Digital World.* <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/#:~:text=Remains%20unbeatable%20in%20Indonesia%2C%20META,followed%20by%20Facebook%20and%20Instagram>. (Diakses pada Sabtu, 16 September 2023)

Whiting, Anita and David Lindsey Williams. 2013. *Why People Use Social Media: a uses and gratification approach. Qualitative Market Research: An International Journal, Vol. 16 No.4* Wikstrom, E., & Wigmo, J. 2010. *Social Media Marketing – What Role Can Social Media Play as Marketing Tool?*. Bachelor Thesis, School of Computer Science, Physics, and Mathematics Linnæus University

- Wooldridge, J. M. 2016. *Introductory Econometrics: A Modern Approach*.  
Cengage Learning.
- Yonatan, Agnez Zefanya. 2023. *Menilik Penggunaan Media Sosial Indonesia 2017-2026*.  
<https://data.goodstats.id/statistic/agneszezefanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp> (Diakses pada Minggu, 17 September 2023)
- Yusup, Febrianawati, 2018. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Dalam Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 7 (1) : 17-23.